

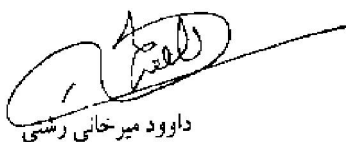
باسمه تعالی

تاریخ: ۹۳/۴/۱۷

به: لیست گیرندگان

با سلام به پیوست **پیش نویس** اهداف و سیاستهای توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴ ایفاد می گردد. بسیار سپاسگزار خواهم بود چنانچه نسبت به بررسی و ارائه پیشنهادات اصلاحی احتمالی خود اقدام فرمایید.

داود میرخانی رشتی
مشاور انجمن خودروسازان ایران



داود میرخانی رشتی

خبرگزاریها:

عصر ایران - تابناک - الف - تسنیم - ایسنا - فارس - فرارو - مهر - ایرنا - ایلنا - پرشین خودرو
خبر خودرو - تین نیوز - عصر خودرو - آریا

روزنامه ها

دنیای اقتصاد - جهان صنعت - ایران - شرق

ماهنامه ها

ترابران - ماهنامه اقتصاد ایران - ماهنامه صنعت حمل و نقل



بِسْمِ تَعَالَى

پیش نویس اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو

در افق ۱۴۰۴

وزارت صنعت ، معدن و تجارت

شورای سیاستگذاری صنعت خودرو

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

زمستان ۱۳۹۲



۱. چشم انداز صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴ :

در راستای سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴، ابلاغی مقام معظم رهبری "دست یافتن به جایگاه نخست اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه آسیای جنوب غربی^۱ با تأکید بر جنبش نرم افزاری و تولید علم" صنعت خودرو به عنوان پیشتاز و لکوموتیو صنعت کشور از طریق ایجاد توانمندیها و قابلیت‌های علمی، فنی و... می‌تواند در دستیابی به چشم انداز کشور ایفای نقش نماید. برای این اساس چشم انداز صنعت خودرو بشرح ذیل تعیین می‌شود :

دستیابی به جایگاه نخست صنعت خودروی منطقه، رتبه پنجم آسیا و رتبه یازدهم در جهان از طریق رقابت پذیری مبتنی بر توسعه فناوری

راهبردهای دستیابی به چشم انداز فوق عبارتند از :

- ۱-۱- پایگاه ساخت و تولید خودرو با نمانام داخلی، مشترک یا جهانی در منطقه، با تأکید بر صادرات محصولات^۲ تولیدی
- ۱-۲- پایگاه ساخت و تولید قطعات و مجموعه‌های خودرو با نما نام معتبر داخلی یا جهانی در منطقه، با تأکید بر مزیت رقابتی
- ۱-۳- جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی (مستقیم یا مشترک) در راستای جذب فناوری‌های نوین و توسعه صادرات
- ۱-۴- پایگاه مراکز طراحی، آزمون و خدمات مهندسی **صنعت** خودرو در منطقه

^۱ منطقه= خاورمیانه، آسیای میانه/غربی، قفقاز و کشورهای همسایه

^۲ منظور از صنعت خودرو، صنایع قطعه‌سازی، مجموعه‌سازی، خودروسازی، خدمات مهندسی/مالی، خدمات پس از فروش و صنایع جانبی خودرو می‌باشد.

^۳ محصولات= قطعه/مجموعه/خودرو/محصولات صنایع جانبی خودرو



۲. اهداف صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴ :

۱-۲- خودروهایی سبک (سواری و وانت)

- تولید حداقل ۳ میلیون دستگاه خودرو
 - تولید ۲ میلیون دستگاه برای بازار داخل
 - تولید یک میلیون دستگاه برای صادرات (صادرات از هر ۳ دستگاه یکدستگاه)
- تولید حداقل ۵۰٪ از خودروهایی سبک ساخت داخل با (برند) **نما نام** داخلی
- تامین حداقل ۲۵ میلیارد دلار قطعه توسط قطعه‌سازان برای خودروهایی ساخت داخل
- صادرات قطعات به ارزش ۶ میلیارد دلار توسط قطعه‌سازان به بازارهای مستقل خارجی (خطوط تولید، یدکی و متفرقه)

۲-۲- خودروهایی تجاری (حمل کالا و مسافر)

- تولید حداقل ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو
 - تولید ۹۰ هزار دستگاه برای بازار داخل
 - تولید ۳۰ هزار دستگاه برای صادرات (صادرات از هر ۴ دستگاه یکدستگاه)
- کسب سهم ارزش تولیدات صنعت خودرو حداقل ۴٪ از تولید ناخالص داخلی
- کسب سهم ارزش افزوده صنعت خودرو حداقل ۲۰ درصد از ارزش افزوده کل صنعت کشور



۳. پیش‌نیازها و بسترهای لازم برای تحقق اهداف

دستیابی به اهداف فوق‌الذکر مستلزم پشتیبانی و حمایت^۱ هدفمند منسجم و مدت‌دار دولت از فرآیند توسعه صنعتی کشور می‌باشد. دولت با جلب همکاری سایر قوا، بسترهای لازم برای تحقق اهداف فوق و توسعه صنعتی کشور را به شرح ذیل فراهم می‌نماید:

۳.۱. بسترسازی مناسب در جهت اجرای برنامه‌های توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور، با تأکید بر حفظ هویت بنگاهها به عنوان بنگاه اقتصادی و رقابت‌پذیر کردن آنها

۳.۲. اجرای صحیح و کامل قانون اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی

۳.۳. بهبود محیط کسب و کار^۲:

- ❖ شناسایی و اصلاح عوامل بازدارنده
- ❖ ثبات در قوانین و ضوابط، مبتنی بر اصول شفاف و متکی بر موازین شناخته‌شده جهانی
- ❖ اصلاح قوانین و تثبیت سیاستهای پولی و مالی^۳
- ❖ اصلاح قوانین مادر، مانند مالکیت معنوی ضد دمپینگ، کار، تامین اجتماعی، تجارت و...
- ❖ اصلاح قوانین و ضوابط در ارتباط با تسهیل و روان‌سازی امور برای دستیابی به مقیاس اقتصادی، تجمیع، ادغام، انحلال شرکت‌ها و تشکیل شرکتهای مادر/هولدینگ، ایجاد خوشه‌های صنعتی و ...
- ❖ تولید و عرضه محصولات براساس اصول حاکم بر بازار عرضه و تقاضا (قیمت بازار)

۳.۴. تسهیل فرآیند جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) و سرمایه‌گذاری مشترک (J.V) با هدف انتقال فناوری‌های نوین و استفاده از شبکه فروش / صادراتی آنها^۴

۳.۵. حضور فعال در پیمان‌های منطقه‌ای و جهانی

^۱ از طریق ارائه مشوق‌های مادی مانند اولویت در اخذ تسهیلات بانکی، پذیرش تمام یا بخشی از هزینه‌های تحقیق و توسعه مخصوصاً طراحی مجموعه‌های با فن‌آوری جدید، خرید تجهیزات نرم/سخت‌افزاری خطوط تولید با فن‌آوری جدید به‌عنوان مالیات پرداخت‌شده، پرداخت بخشی از کارمزد بانکی، تسهیلات دریافتی و اولویت‌دادن در استفاده از حساب ذخیره ارزی و...

^۲ BUSINESS ENVIROMENT

^۳ مانند حجم تسهیلات بانکی تخصیصی به صنعت، نرخ سود، نرخ ارز، تورم و ...

^۴ بند ۴ فروض اساسی برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران (۱۳۸۴-۱۳۸۸) افزایش نسبت سرمایه‌گذاری خارجی به تولید ناخالص داخلی از ۰.۶ درصد به ۳ درصد.



۴. سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص صنعت خودرو

۴.۱. ارتقاء توانمندی‌ها و قابلیت‌های فناورانه:

- ❖ توسعه مشارکت‌های بین‌بنگاهی (مراکز R&D ، شرکت‌های قطعه‌ساز ، خودروساز ، تست و آزمون و ...) در حوزه خرید و انتقال تکنولوژی مورد نیاز صنعت خودرو
- ❖ ارتباط نظام‌مند صنعت خودرو با دانشگاه و مراکز علمی و پژوهشی مخصوصاً در حوزه فناوری‌های جدید و منتج به توسعه پایدار (سازگار با محیط زیست ، مواد قابل بازیافت ، خودروهای کم مصرف ، برقی ، هیبریدی و ...)
- ❖ توسعه پارک‌های علمی و فناوری
- ❖ توسعه خدمات مهندسی و مشاوره
- ❖ توسعه و گسترش انجمن‌های تخصصی

۴.۲. تولید مواد اولیه رقابت‌پذیر:

- ❖ ایجاد و توسعه مراکز تولید مواد اولیه عمده مورد نیاز صنعت خودرو (ورق ، شیشه ، رنگ و ...)
- ❖ توسعه فناوری‌های نوین در مواد جدید و مواد پایه پتروشیمی
- ❖ تحقیق و توسعه در حوزه مواد قابل بازیافت و سازگار با محیط زیست

۴.۳. تولید قطعات/مجموعه‌های رقابت‌پذیر:

- ❖ توسعه و ارتقاء صنعت قطعه‌سازی و مجموعه‌سازی و صنایع جانبی متناسب با ارزش افزوده
- ❖ سرمایه‌گذاری مستقیم/مشترک با قطعه سازان/مجموعه‌سازان خارجی با نما نام معتبر
- ❖ ایجاد و گسترش مراکز تحقیق و توسعه به ویژه در بخش **پلتفرم و قوای محرکه**
- ❖ طراحی محصول و توسعه در حوزه تکنولوژی‌های نوین در بخش قوای محرکه به ویژه موتورهای پایه‌گازسوز، بنزینی ، دیزلی ، برقی و هیبریدی
- ❖ طراحی و توسعه فناوری‌های نوین در زمینه مجموعه‌های برق و الکترونیک



❖ ایجاد و ارتقاء مراکز طراحی قطعات و مجموعه‌های خودرو

❖ ایجاد و توسعه مراکز آزمون قطعات و مجموعه‌های خودرو

❖ ایجاد و توسعه شهرک‌های صنعتی تخصصی در حوزه صنعت قطعه‌سازی

۴.۴. تولید خودرو رقابت‌پذیر:

❖ طراحی و تولید خودرو با نما نام داخلی، استفاده از پلتفرم مشترک^۱ توسط یک یا چند خودروسازی داخلی و یا معتبر جهانی با حفظ مزیت رقابتی/صادراتی

❖ تولید خودروهای **رقابتی** (ارزان قیمت؟؟) / کم‌مصرف و سازگار با محیط‌زیست

❖ بکارگیری و توسعه **نوآوری** و فناوری‌های نوین در تولید خودرو (نظیر بکارگیری سامانه‌های هوشمند خودرویی CVT)

❖ کاهش تدریجی تولید خودرو به روش SKD و FCKD

❖ ارتقاء کیفیت و ایمنی خودروهای تولید داخل در سطح استانداردهای جهانی

❖ ارتقاء استانداردهای ایمنی و آلاینده‌گی برابر با استانداردهای (روز؟؟) اتحادیه اروپا

❖ ایجاد و توسعه مراکز آزمون و تست خودرو برای دستیابی به استانداردها و تأییدیه‌های لازم

۴.۵. توسعه فروش و خدمات پس از فروش رقابت‌پذیر در کلاس جهانی :

○ توسعه زیر ساخت‌های فروش و خدمات پس از فروش **رقابت‌پذیر در کلاس جهانی**

○ توسعه سیستم‌های فروش و خدمات پس از فروش **رقابت‌پذیر در کلاس جهانی**

○ ارتقاء **مستمر** سطح رضایتمندی مشتریان **رقابت‌پذیر در کلاس جهانی**

^۱ پلتفرم (PLAT FORM) اصطلاحاً به مجموعه و قطعاتی اطلاق می‌گردد که از دید مشتری پنهان می‌باشند و عموماً شامل شاسی، موتور، گیربکس و سیستم‌های فرمان، سوخت‌رسانی، ترمز، آگزوز، اکسل، تهویه و سیستم الکتریکی خودرو می‌باشد.



۴.۶. توسعه صنایع جانبی رقابت پذیر (ماشین آلات و تجهیزات خطوط تولید، قالب و ابزار، آزمون های مرتبط با

صنایع بازیافت و ...) در کلاس جهانی

۴.۷. واردات خودرو، قطعات و مجموعه ها

- ❖ حذف تدریجی موانع غیر تعرفه ای - غیرفنی
- ❖ اخذ تمام عوارض قانونی مشمول کالاهای تولید داخل، از کالاهای وارداتی
- ❖ تعیین و کاهش تدریجی تعرفه ها برای دوره های پنج ساله در راستای شفاف سازی فضای رقابتی صنعت خودرو
- ❖ تدوین و توسعه استانداردهای خودرو، قطعات و مجموعه های خودرو و اجباری نمودن آنها
- ❖ مدیریت کمی حجم و تنوع واردات خودرو براساس اهداف بند ۲ این سند
- ❖ ممنوعیت واردات خودرو، قطعات و مجموعه های دست دوم با رعایت قانون
- ❖ الزام واردکنندگان خودرو به ایجاد مراکز فروش و خدمات پس از فروش برابر آئین نامه های مصوب وزارت صنعت، معدن و تجارت

۴.۸. صادرات خودرو، قطعات و مجموعه ها

- ❖ تسهیل و تقویت زیرساخت های مورد نیاز و بسترهای قانونی صادرات
- ❖ افزایش مشوقهای صادراتی متناسب با ارزش افزوده محصولات صادراتی و نسبت صادرات به تولید داخل
- ❖ ارتقاء نقش صنعت خودرو در پیمان های منطقه ای و جهانی در جهت توسعه صادرات
- ❖ مساعدت در تامین خطوط اعتباری مناسب برای بازارهای هدف صادراتی
- ❖ ایجاد و توسعه مراکز بازاریابی بین المللی
- ❖ پیش بینی صادرات خودرو، قطعات و مجموعه ها در قراردادهای همکاری با طرف های خارجی



۴.۹. حمایت از مصرف کنندگان خودروهای داخلی و وارداتی

- ❖ مشارکت در تدوین و نظارت بر اجرای قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان و آیین نامه اجرایی آن
- ❖ نظارت بر عملکرد شرکتهای خودروساز و واردکنندگان خودرو در حوزه کیفیت و خدمات فروش و خدمات پس از فروش خودرو براساس ضوابط ابلاغی
- ❖ نظارت بر عملکرد سیستم نظرسنجی مشتریان و رسیدگی به شکایات آنها

۴.۱۰. اصلاح ساختار صنعت خودرو

- ❖ شرکتهای خودروساز سبک با ظرفیت اسمی حداقل ۱۰۰ هزار دستگاه و فروش سالانه حداقل ۶۵٪ آن و تخصیص حداقل ۲٪ فروش بعنوان بودجه تحقیق و توسعه در اولویت حمایت دولت قرار می گیرند .
- ❖ شرکتهای خودروساز تجاری با ظرفیت اسمی ۱۵ هزار دستگاه و فروش سالانه ۶۵٪ آن و تخصیص حداقل ۲٪ فروش بعنوان بودجه تحقیق و توسعه در اولویت حمایت دولت قرار می گیرند .
- ❖ شرکتهای قطعه و مجموعه ساز با سهم بازار **داخل مرتبط** حداقل ۲۵٪ و تخصیص حداقل ۲٪ فروش بعنوان بودجه تحقیق و توسعه در اولویت حمایت دولت قرار می گیرند
- ❖ ایجاد مجموعه سازان بزرگ در تولید قطعات و مجموعه های رقابت پذیر با تاکید بر ادغام و تجمیع ، جهت دستیابی به مقیاس اقتصادی تولید و توسعه متوازن صنعت قطعه سازی با هدف دستیابی به حداقل ۵ قطعه ساز بزرگ در مقیاس جهانی که توانمندی تامین حداقل ۵۰٪ بازار تولید داخل را داشته باشند .
- ❖ اتحاد استراتژیک ، تجمیع ، ادغام و ... شرکتهای تولید خودرو با شرکت های داخلی و یا خارجی با هدف دستیابی به حداقل یک خودروساز بزرگ در مقیاس جهانی (شاخص های مقیاس جهانی : داشتن برند محصول – تعداد تولید – فروش و خدمات پس از فروش از طریق شبکه جهانی)
- ❖ اصلاح ساختار مالکیت دولت بر سهام شرکت های این صنعت در راستای بند ب ماده ۳ قانون اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی



۴.۱۱. هماهنگی و پیگیری ایفای تعهدات سایر ذینفعان صنعت خودرو

❖ ستاد مدیریت حمل و نقل و سوخت:

- تأکید بر استفاده از سوخت گاز طبیعی CNG یا سوخت‌های جایگزین با آلاینده‌گی پائین و صرفه‌جویی انرژی در وسایل حمل و نقل پرپیمایش مانند تاکسی، وانت، مسافربر، ون، مینی‌بوس، اتوبوس، کامیونت‌های خدماتی (در تمام موارد درون/برون شهری)، خودروهای دولتی/نیروهای نظامی، انتظامی
- تأکید بر ممنوعیت دوگانه‌سوز کردن کارگاهی خودروهای در حال تردد و هم‌چنین خودروهای با ضریب تراکم کمتر از ۹ و یا خودروهای با سن بیش از پنج سال
- تأکید بر سرعت بخشیدن به خروج خودروهای فرسوده با میانگین عمر سنی تعیین شده در ضوابط مربوطه

وزارت کشور:

- اولویت دادن به نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی (مترو، مونوریل و خودرو)
- شهرداریهای کلان شهرها:
 - توسعه به ساخت پارکینگ در کلان شهرها متناسب با توسعه صنعت خودرو
 - ایجاد و توسعه مراکز معاینه فنی متناسب با توسعه صنعت خودرو
 - استفاده از استانداردهای متداول شهرسازی در کشورهای پیشرفته مؤثر بر ترافیک شهری
 - توسعه متوازن معابر درون شهری
 - توسعه خطوط ریلی درون شهری و بین شهرک‌های اقماری کلان شهرها

❖ وزارت نفت:

- تأمین و توزیع سراسری سبب سوخت مصوبه دولت با کیفیت هم‌تراز با استانداردهای مصوب مورد عمل صنعت خودرو
- توسعه تدریجی جایگاه‌های سوخت متناسب با رشد صنعت خودرو
- حذف مواد آلاینده و مضر در سوخت (ماده سرطان‌زای MTBE و بنزن.....)

❖ وزارت راه و ترابری:

- تسریع در تخصیص بودجه مناسب نوسازی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای و تسریع در اجرای آن
- ابستناداردهای جاده‌های اصلی و رفع نقاط حادثه خیز و نصب علائم راهنما و هشداردهنده دیداری (مخصوصاً تا فاصله ۳۰ کیلومتری خارج از شهرها)
- توسعه متوازن راه‌ها و زیرساخت‌های حمل و نقل متناسب با توسعه صنعت خودرو و ناوگان در تردد

❖ وزارت بازرگانی و گمرک: رعایت استانداردهای مصوب در مورد واردات و جلوگیری از کم‌اظهاریها

- تسهیل، شفاف‌سازی و روان‌سازی عملیات بازرگانی و تجارت خارجی

❖ وزارت اقتصاد و دارایی و بانک مرکزی:

- حمایت از شرکت‌ها در جهت تامین مالی (سرمایه در گردش)
- اعطای تسهیلات، توسط بانک‌ها برای خرید خودرو (در ۵ ساله اول این سند با توجه به شرایط بازار خودروهای تجاری اولویت در واگذاری تسهیلات به خودروهای تجاری می‌باشد)



- اعطای تسهیلات بمنظور جایگزینی خودروهای فرسوده
- حمایت از سرمایه‌گذاری در ایجاد و توسعه قطعات و مجموعه‌های کلیدی با فناوری نوین
- مشارکت دولت در تامین هزینه‌های تحقیق و توسعه و طراحی محصول و فناوری‌های بنیادی
- حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت خودرو که حائز شرایط زیر باشد:
 - تاسیس مرکز تحقیق و توسعه در داخل کشور
 - ایجاد تراز ارزی صادرات و واردات
 - اولویت تامین قطعات از شرکت‌های داخلی
- ❖ سازمان محیط زیست:
 - ممنوعیت تردد خودروهای فاقد استانداردهای آلاینده‌گی مصوب
 - ممنوعیت استفاده از انواع مواد مضر در سوخت و مواد اولیه
- ❖ موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران:
 - تدوین ، توسعه و بروزآوری استانداردهای مرتبط با صنعت خودرو و نظارت عملی بر اجرای آنها در مورد کالاهای تولید داخلی و وارداتی بعنوان تنها مرجع قانونی
 - توسعه مراکز آزمون قطعات و مجموعه‌های خودرو در ارتباط با استانداردهای اجباری ۵۵ دایرکتیو
- ❖ راهورناجا : اعمال قوانین مصوب در مورد تردد خودرو ها
- ❖ مرکز آمار ایران : جمعآوری ، بروزآوری و ارائه آمار و اطلاعات مربوط به صنعت خودرو متناسب با نیاز این صنعت

۵. الزامات خودروسازان

- ۵.۱. رعایت مفاد اهداف و سیاستهای توسعه صنعت خودروکشور
- ۵.۲. رعایت ضوابط ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت از جمله:
 - ❖ رعایت استانداردهای تولید، ایمنی و عملکردی
 - ❖ استقرار و اجرای سیستم نظارت بر فرآیند تولید (COP)^۱
 - ❖ رعایت استانداردهای زیست محیطی مصوب (اعمال مشوق‌ها و جرائم مالی برای انحراف از معیار)
 - ❖ استقرار نظام جامع کیفیت و عملکرد محصولات
 - ❖ تهیه و انتشار گزارشهای ادواری و مقایسه‌ای از عملکرد واقعی با اهداف و سیاستها و معیارهای تعیین شده

^۱ CONFORMITY OF PRODUCTION



❖ اجرای آیین نامه های فروش و خدمات پس از فروش و قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو

❖ تولید خودرو براساس سبد سوخت مصوب دولت برای بازار داخل

۶. بازنگری سیاستها

۶.۱. هر ۵ سال یکبار سند "اهداف و سیاستهای صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴" مورد بازنگری قرار گیرد.

۶.۲. تهیه برنامه های ۵ ساله **غلطان** برای تحقق اهداف و سیاست های مندرج در سند اهداف و سیاست های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴ **وبازنگری سالانه در مقایسه با عملکرد**

۶.۳. این سند، برنامه های اجرایی و آئین نامه های مربوطه در کمیته های تخصصی شورای سیاستگذاری خودرو مورد بازنگری **سالانه** قرار گرفته و در شورا به تصویب می رسد.



اهم پیش فرض‌های اهداف در افق ۱۴۰۴

۱. پیش‌بینی تقاضای بازار داخلی خودروهای سیک به تعداد ۲/۳ میلیون دستگاه می‌باشد که ۲ میلیون از طریق تولید داخل و ۳۰۰ هزار دستگاه از طریق واردات تامین می‌گردد.
۲. پیش‌بینی تقاضای بازار داخلی خودروهای تجاری به تعداد ۱۰۰ هزار دستگاه می‌باشد که ۹۰ هزار از طریق تولید داخل و ۱۰ هزار دستگاه از طریق واردات تامین می‌گردد.
۳. سهم قطعه‌سازان داخلی از ارزش فروش یکدستگاه خودروی تولید داخل : ۵۰٪
۴. تامین قطعه‌سازان برای خودروهای ساخت داخل : ۲۲/۵ میلیارد دلار برای خطوط تولید و یدکی و ۲/۵ میلیارد دلار برای بخش متفرقه
۵. قیمت متوسط یکدستگاه خودرو در سال ۱۴۰۴ حدود ۱۵ هزار دلار
۶. فروش قطعه‌سازان به بازار داخل :

OEM + OES = ۲۲/۵ میلیارد دلار

AM = ۲/۵ میلیارد دلار

۷. صادرات قطعه‌سازان : شامل قطعات مرتبط با خودروهای CBU یا CKD صادراتی توسط خودروسازان داخلی نمی‌باشد.

(میلیارد دلار = ۱۰ * ۱۰ / ۱) برابر وضعیت فعلی : ۵ سال اول

(میلیارد دلار = ۳ * ۳) برابر برنامه ۵ ساله اول : ۵ ساله دوم

(میلیارد دلار = ۶ * ۳) برابر برنامه ۵ ساله دوم : ۵ ساله سوم



۸. پیش فرض ها و نحوه برآورد سهم ارزش تولیدات صنعت خودرو از تولید ناخالص داخلی :

- تعداد تولید انواع خودروی سواری و وانت در افق ۱۴۰۴ سه میلیون دستگاه به قیمت متوسط ۱۵ هزار دلار
- ارزش تولید خودرو ۴۵ میلیارد دلار ($۱۵۰۰۰ * ۳۰۰۰۰۰۰ = ۴۵$)
- ارزش خدمات پس از فروش در افق برنامه ۲.۵ میلیارد دلار
- ارزش تولید صنعت خودرو در افق برنامه ۴۷.۵ میلیارد دلار
- GDP اعلام شده در سال ۹۲ حدود ۳۷۰ میلیارد دلار
- GDP پیش بینی شده برای سال ۹۳ حدود ۵۵۰ میلیارد دلار
- رشد متوسط در نظر گرفته شده برای سالهای باقیمانده تا افق برنامه سالیانه ۷٪
- پیش بینی GDP در سال ۱۴۰۴ حدود ۱۱۵۸ میلیارد دلار
- سهم ارزش تولید صنعت خودرو از تولید ناخالص داخلی برابر است با..... $۴۷.۵ / ۱۱۵۸ * ۱۰۰ = ۴.۱\%$