





حضرت امام خمینی (ره):

مهمترین جمله حضرت امام (ره) درباره سینما مربوط به سخنرانی ایشان در بهشت زهرا(س) است. روزی که ایشان به تازگی به میهن اسلامی برگشته بودند فرمودند:  
"ما با سینما مخالف نیستیم، ما با فحشا مخالفیم."



حضرت آیت الله خامنه‌ای (مد ظله العالی):

هنر سینما بلاشک یک هنر برتر است؛ یک روایتگر کاملاً مسلط -  
که هیچ روایتگری تاکنون در بین این شیوه‌های هنری روایت یک  
واقعیت و یک حقیقت، تا امروز به این کارآمدی نیامده - و یک هنر  
پیچیده و پیشرفته و متعالی .

رویکردها، راهبردها و  
سیاست‌های سازمان  
سینمایی  
دولت تدبیر و امید  
۱۳۹۴

به سفارش: اداره کل روابط عمومی سازمان سینمای و امور سمعی و بصری

به اهتمام: رمضانعلی حیدری خلیلی؛ قائم مقام اجرایی رئیس سازمان سینمایی و مشاور راهبردی

گرافیک و نظارت فنی چاپ: علیرضا کیایی

لینو گرافی، چاپ و صحافی: استودیو کیانو

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

تاریخ انتشار: اردیبهشت ۱۳۹۴

نشانی: میدان بهارستان، خیابان صفی‌علیشاه، خیابان کمال‌الملک، وزارت فرهنگ و

ارشاد اسلامی، سازمان سینمایی

تلفن: ۳۳۹۶۶۱۲۲

دورنگار: ۳۳۹۶۶۱۲۲

وبگاه: cinema – org.ir

۸	سخن نخست
۱۲	مقدمه
۱۸	فصل اول
	حمایت از تولید و عرضه آثار سینمایی و سمعی و بصری
۵۲	فصل دوم
	توسعه فضای نمایش سینما
۵۸	فصل سوم
	توسعه نمایش خانگی آثار سینمایی و سمعی و بصری
۶۶	فصل چهارم
	حضور بین المللی سینمای ایران
۷۲	فصل پنجم
	اکران، توزیع و عرضه حرفه ای محصولات سینمایی و سمعی و بصری
۸۰	فصل ششم
	ارتقای منزلت اجتماعی سینماگران و توانمندسازی صنوف سینمایی
۸۸	فصل هفتم
	میانیت، حفظ و معرفی میراث و اسناد سینمایی و سمعی و بصری
۹۴	فصل هشتم
	روزآمدسازی تجهیزات و توسعه فناوری های سینمایی و سمعی و بصری



سخن نخست



## به نام خالق زیبایی‌ها

## ایام ز دیدار شمایند مبارک      نوروز بمانید که ایام شمایند

سال ۱۳۹۳ سپری شد. در لابه‌لای گرفتاری‌های ماه‌های نخست، با انتشار دفترچه سیاست‌ها و رویکردها خود را در معرض آزمونی سخت قرار دادیم. شاید این کار گامی هر چند کوچک برای شفاف‌سازی بود. می‌خواستیم جمع‌بندی خود را از مسائل سینما و به اصطلاح نقشه راه‌مان را رسماً اعلام کنیم. آنچه در نخستین دفترآمد میوه ساعت‌ها گفت و شنود و برگرفته از خرد جمعی و مشورت‌های فراوان بود. باور داریم که «عقل‌ها مر عقل را یاری دهد». می‌دانم که قافله عمر شتابان می‌گذرد و روزگار کوتاه‌مدیریت‌ها به سرعت برق سپری می‌شود. آرزوهایم برای سینما بسیار است. امروز می‌توانم بگویم که برخی از این آرزوها عملی شده است. سرانجام گروه «هنر و تجربه» راه‌اندازی شد. نمایش ۱۹ فیلم سینمایی، ۷ مستند، ۸ فیلم تاریخ سینمای ایران و جهان و ۲۵ فیلم کوتاه در شش ماه گذشته به وسیله این گروه، امیدبخش است. سیستم یکپارچه دیجیتال راه افتاد و گیشه‌ها جان گرفت. نه تنها موج تعطیلی سینماها متوقف، بلکه ۲۳ سالن جدید افتتاح، ۲۲ سالن بازسازی، ۱۰ مجتمع فرهنگی تبدیل به سینما و ۱۵۶ سالن مجهز به سیستم مکانیزه فروش و سیستم صوتی ۹۶ سالن اصلاح شد. به یاد دارم روزهای اول سال گذشته که فروش ۵۰ میلیاردی را هدف سال قرار دادم زبان حال همکارانم این بود که «آرزو می‌خواه لیک اندازه خواه/ برنتابد کوه را یک برگ کاه». اما فروش نزدیک به شصت میلیارد تومانی سال گذشته نوید آشتی مردم با سینما را داد. جداسازی بخش بین‌الملل جشنواره هم از همان ماجراهایی است که همه بدان باور داشتند؛ اما آن را جزو آرزوهای دست‌نیافتنی می‌دانستند. خلاصه این کار هم شد و بسیار هم خوب پیش می‌رود. پس از سال‌ها امسال از همه می‌خواهیم که بیایند و بخش بین‌الملل جشنواره را ببینند. بد نیست بدانیم سال گذشته سال درخشانی برای سینمای ایران در عرصه جهانی بوده است. ۱۶۰۷ حضور جهانی، ۲۲۲ جایزه بین‌المللی (دومین سال پر رونق تاریخ سینمای ما) و کسب ۴۶ کرسی داوری، سال ۹۳ را به یکی از بهترین سال‌های حضور سینمای ایران در جهان تبدیل کرد.



انجمن سینمای جوان سر و سامان خوبی گرفت. شور و شوقی در استان‌ها پدید آمد. مستندسازان امیدوارند و طعم شیرین عدالت و شفافیت را مدتی است که می‌چشند. ۹۷ مستند و ۵ فیلم اولی که یکی از آنها به جشنواره کن راه یافت و ۱۰ مستند داستانی آغاز یک راه پر امید در سینمای مستند است.

نمی‌خواهم گزارش کار بدهم. ما مدیران معمولاً از خودمان و کارهامان همیشه راضی هستیم. راستش را بخواهید تا کنون کمتر مدیری را دیدم که پس از پایان دوره‌اش حسرت فرصت‌هایی را بخورد که از دست داده و دست کم افسوس بخورد که چرا برخی کارهای خوب را انجام نداده. معمولاً همه ما در دوران مدیریتمان خود را منشاء تحولات بزرگ می‌دانیم. البته با این همه تحول بنیادین وضع ما همچنان همین است که هست.

برای سال ۱۳۹۴ کوشش خواهیم کرد بخش بین‌الملل را که از نظر ساختاری سر و سامانی یافته و نسیم اندیشه‌های نو بر آن وزیدن گرفته، با شتاب بیشتری پیش ببریم. برگزاری جشنواره مستقل می‌تواند سرآغاز روزگار تازه‌ای در این عرصه مهم و البته بسیار سخت باشد. مدرسه ملی سینما از اولویت‌های دیگر امسال است. البته کارهای مقدماتی انجام شده. کار به دست کسانی است که باور دارند سینمای ایران، مدرسه است. کسانی که در مدرسه سینما همکاری می‌کنند می‌دانند که سینمای ایران صدایی است متفاوت از دیگر صداها و این صدا شنیدنی است. زیرساخت‌ها فراموش نخواهند شد. تجهیز سالن‌ها، افزایش شمار سالن‌ها، تجهیز چند سالن مناسب به سیستم دی سینما و تعمیر و تجهیز سالن‌های جدید از برنامه‌های امسال است. سی‌جی‌آی هم از آرزوهایی است که دست‌یافتنی است. بررسی‌های اولیه انجام شده و امیدوارم که در این عرصه مهم حرکتی آغاز شود.

گروه کودک و نوجوان تشکیل شد. همه بزرگان این رشته آمدند. اگر چه باید دانست که کار این گروه سخت‌تر از گروه هنر و تجربه است. اما با اراده‌ای که در اعضای این گروه می‌بینم حق دارم که امیدوار باشم. اما از حسرت‌هاییم در سال گذشته این است که تراکم کارها و گرفتاری‌ها ما را از سینمای انیمیشن و سینمای خانگی تا اندازه‌ای غافل کرد. امسال می‌خواهم در این دو عرصه مهم بیشتر تمرکز کنم. البته همه می‌دانیم سختی راه مبارزه با قاچاق را. زیر ساخت‌ها و موافقت‌های لازم برای وی‌او‌دی (ویدئویی درخواستی) گرفته شده.

شاید میوه اقدام‌های سال گذشته را امسال سینمای ایران بچیند. اگر این درخت بردهد از میوه آن همه بهره می‌گیرند. کمی صبر البته لازم است.

"گویند صبر کن صبر ترا بردهد".

معتقدم مدیریت سینمایی کشور نیازمند به هوایی تازه است. بوفه اکسیژن و اندیشه‌های نو نیاز فوری مدیریت سینماست. باید به جوانترها اعتماد کنیم. خود را به نسیم نو شدن بسپاریم.

و البته "کس منتظر نسیم باشد آنکس که سبکتر از نسیم است".

سبک‌تر باید شد تا بتوان با این نسیم همراه شد. جهان پرشتاب پیش می‌رود، اقتصاد سینما، بازاریابی، امور بین‌الملل، تبلیغات و خلاصه صنعت سینما روز به روز پیچیده‌تر می‌شود. باید از توان و اندیشه و هوش جوانان تحصیلکرده، روزآمد و آشنای به تحولات جهانی بهره گرفت.

آنچه می‌آید دستور کار مدیریت سینمایی برای سال ۱۳۹۴ است. اجرای این سیاست‌ها جز با همدلی و هم‌زبانی ممکن نخواهد بود.

پس زبان محرمی خود دیگر است  
همدلی از هم‌زبانی بهتر است  
غیر نطق و غیر ایما و سجل  
صد هزاران ترجمان خیزد ز دل

**حجت‌الله ایوبی**  
**معاون وزیر و رئیس سازمان سینمایی**

مقدمه



سازمان سینمایی کشور عهده‌دار مدیریت فرایند و چرخه پیچیده خلق، تولید، پخش و نمایش آثار سینمایی است. این فرایند هرچند که ماهیتاً هنری است و با جرقه زدن یک ایده و الگو در ذهن هنرمند جان می‌گیرد، در عین حال فرایندی است که دارای ابعاد اقتصادی، اجتماعی، فناورانه و صنعتی با اهمیتی است که پیوندی جدا نشدنی با ماهیت هنری نهفته در آثار سینمایی دارد.

مدیریت بر فرایند پیچیده و تأثیرگذار بر زندگی اجتماعی و فرهنگی شهروندان ایجاب می‌کند که توازنی منطقی و پویا بین وجوه حاکمیتی و وجوه تصدیگری یا به عبارت دیگر بین حوزه اعمال نظر و تدبیر مدیریت دولتی (سازمان سینمایی) و عرصه اظهار وجود و حضور بخش‌های غیردولتی اعم از ایده‌پردازان، آفرینشگران، تولیدکنندگان، عرضه‌کنندگان، نمایش‌دهندگان و کسب و کارهای سینمایی از سویی و مخاطبان از سوی دیگر شکل بگیرد، به نحوی که در نهایت پیامد این توازن در کل در راستای مصالح و منافع سینمای ایران و هم به نفع جامعه مخاطبان، جامعه هنرمندان و سرمایه‌گذاران و بالاخره نظام مدیریت دولتی سینما باشد.

سیاست و راهبردهای کلان کشور با تأکید بر تمرکز و محدود شدن فعالیت‌های دولت به امور حاکمیتی و واگذاری تصدی‌ها و کارگزاری به بخش‌های خصوصی و تعاونی، به طور تلویحی برقراری توازن پیش‌گفته را مد نظر دارد.

در عرصه سینما، سه دسته کنشگر اصلی وجود دارد که به اختصار می‌توان آنها را دولت، تولیدکنندگان (شامل آفرینشگران، تولیدکنندگان، پخش‌کنندگان، کسب و کارهای سینمایی) و بالاخره مصرف‌کنندگان (بینندگان و تماشاگران محصولات سینمایی و سمعی و بصری در قالب‌های مختلف) دانست.

رابطه این سه دسته از کنشگران متوازن نیست و به دلیل کوچک بودن جامعه مخاطبان (مصرف‌کنندگان) و همچنین ضعف اقتصادی و تضاد منافع درونی و پراکندگی دسته دوم کنشگران (تولیدکنندگان) عملاً دولت به نسبت دسترسی به منابع مالی و اقتدار قانونی نه تنها وجوه حاکمیتی را در اختیار دارد، بلکه بخش زیادی از تصدیگری را بر دوش می‌کشد و شاید ناخواسته و برحسب اجبار در مسائل جزئی مرتبط با تصدیگری نیز ورود می‌کند.

پیشرفت سینمای ایران در گرو برقراری توازن قدرت بین این سه دسته از کنشگران است. تقویت و توانمندسازی انجمن‌ها و تشکل‌های صنفی و حرفه‌ای و واگذار کردن تصدی‌ها به این تشکل‌ها و صنوف که عموماً از بخش خصوصی و ذی‌نفعان غیردولتی هستند، می‌تواند بسیار کارساز باشد. تردیدی نیست که این انجمن‌ها و تشکل‌ها با مجوز دولتی و برحسب مقررات دولتی شکل می‌گیرند و در چارچوب سیاست‌های کلان نظام حرکت می‌کنند، اما چون از جنس تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان هستند و در میان آنها ریشه دارند، نه تنها قادر به تشخیص درست مسائل و مشکلات و انعکاس آن به دولت هستند، بلکه به عنوان نیرویی منسجم و متخصص می‌توانند بسیاری از تصمیمات دولتی را تعدیل و با منافع دودسته کنشگر دیگر منطبق کنند.

سازمان سینمایی در راستای اجرای صحیح وظایف ذاتی و با اعتقاد به اصل حمایتگری و پرهیز از کارگزاری و تصدیگری و برقراری توازن قدرت، «سیاست‌های سینمایی کشور» را به عنوان سند راهنما و نقشه راه، برای دستیابی به این اهداف، در این مجلد ارائه می‌کند: ایجاد دیدگاه مشترک و هم‌افزایی، زمینه‌سازی برای تأمین نیازهای اساسی و فراهم کردن بستر لازم برای پیشرفت سینمای ایران، اتخاذ راهکار متناسب برای حل مسائل اصلی سینما، اجرای طرح‌های توسعه‌ای و ...

این سیاست‌ها با همکاری و مشارکت صاحب‌نظران و صنوف سینمایی در محورهای حمایت از تولید و عرضه آثار سینمایی و سمعی و بصری، توسعه فضای نمایش سینما (سالن سینما/ پردیس‌های سینمایی)، توسعه نمایش خانگی آثار سینمایی و سمعی و بصری، حضور بین‌المللی سینمای ایران، اکران، توزیع و عرضه حرفه‌ای محصولات سینمایی و سمعی و بصری، ارتقاء منزلت اجتماعی سینماگران و توانمندسازی صنوف سینمایی، صیانت، حفظ و معرفی میراث و اسناد سینمایی و سمعی و بصری روزآمدسازی و توسعه فناوری‌های سینمایی و سمعی و بصری تنظیم و به تصویب شورای سیاستگذاری سازمان سینمایی رسیده است.

سیاست‌های اجرایی حوزه‌های متفاوت سینمایی، با توجه به رویکرد رونق اقتصاد سینما با ترغیب و تشویق مشارکت بخش‌های غیردولتی و خصوصی به‌ویژه تشکل‌های حرفه‌ای و صنفی و واگذاری تصدی‌ها به آنها و محدود کردن امور حاکمیتی به تعیین چارچوب‌های مجاز فعالیت‌ها و نظارت عالی‌ه و در واقع حمایت و مدیریت بر فعالیت‌های سینمایی تنظیم شده است.

در سیاست‌های تعیین‌شده علاوه بر تعیین حدود وظایف و نقش حوزه‌های صف و ستاد سازمان سینمایی، تلاش شده است تا اولویت‌های حمایت، انواع و اشکال حمایت، مخاطبان هر نوع از حمایت، مرجع تشخیص و تخصیص حمایت، چارچوب ارزشیابی حمایت از تولید و سایر شرایط حاکم بر حمایت به منظور شفاف‌سازی و اطلاع اصحاب و فعالان عرصه سینما بر پایه اهداف و سیاست‌های اصلی ذیل تبیین و ارائه شود:

۱. متعالی‌سازی و رشد کیفی محصولات سینمایی و سمعی و بصری در جهت اهداف و اولویت‌ها
۲. افزایش مخاطبان سینمای ایران
۳. به رسمیت شناختن و صیانت از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی
۴. شفاف‌سازی شیوه‌های اعمال حمایت
۵. اولویت حمایت از سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های زیرساختی و توسعه‌ای سینما
۶. فراهم کردن زمینه‌های لازم برای احیای رایت‌ها
۷. تقویت مبارزه با قاچاق و تکثیر و عرضه غیرمجاز محصولات سینمایی و سمعی و بصری با مشارکت صنوف سینمایی

امید است در سالی که توسط مقام معظم رهبری به عنوان سال دولت و ملت، همدلی و هم‌زبانی نامگذاری شده است و همسو با سیاست‌های سینمایی کشور با همراهی و همکاری و اعتماد و صمیمیت بیشتر اصحاب، فعالان و اصناف سینمایی، برنامه‌ها و فعالیت‌های سینمایی بهتر پیش برود و آثار و نتایج بهتر آن را در توسعه و پیشرفت سینمای ایران شاهد باشیم. انشاء... .

**رمضانعلی حیدری خلیلی**







## فصل اول

حمایت از تولید و عرضه آثار  
سینمایی و سمعی و بصری  
(داستانی، مستند، کوتاه و  
انیمیشن)



**هدف کلان :**

صیانت از فرهنگ و هویت دینی و ملی و گسترش اعتماد، امید، عدالت، تنوع و تکثر فرهنگی

**هدف اصلی :**

ارتقای کیفی تولیدات سینمایی و سمعی و بصری از نظر مضمونی، محتوایی و فنی و افزایش مخاطبان

**سیاست راهبردی :**

پشتیبانی و حمایت از تولید آثار سینمایی و سمعی و بصری توسط بخش خصوصی و غیردولتی

**سیاست اجرایی :****الف) تولید آثار سینمایی (حرفه ای) :**

- ۱ رویکرد مبنایی تمام فعالیت‌ها پیشرفت و عدالت است.
- ۲ تاکید بر صدور مجوز، تولید و عرضه آثار سینمایی مبتنی بر:
  - ۱،۲- محورها و مضامین دارای اولویت؛ منطبق با سند و الزامات چشم‌انداز، اصول سیاست فرهنگی، نقشه مهندسی فرهنگی کشور، برنامه توسعه
  - ۲،۲- متنوع‌سازی مضامین و شکل‌گیری درام‌های متنوع
  - ۳،۲- توجه به تمام ژانرها و گونه‌های سینمایی
  - ۴،۲- اهتمام شورای پروانه ساخت و شوراهای حمایت از تولید به چیدمان متنوع، متکثر و غیرتکراری از سوژه‌ها، مضامین و گونه‌های سینمایی
  - ۵،۲- توجه به نیاز مصرف‌کنندگان و مخاطبان سینمای ایران و طبقات و گروه‌های سنی و نیز مخاطبان خاص در صدور پروانه ساخت و عرضه آثار سینمایی (کودک و نوجوان، جوانان، مخاطبان خاص و...)
  - ۶،۲- اتخاذ تدابیر لازم از سوی شورای پروانه ساخت و شوراهای حمایت از تولید برای تولید و عرضه آثار سینمایی در حدود برش موضوعی و ژانر و گونه‌های سینمایی که در هر سال با همکاری معاونت ارزشیابی و نظارت و بنیاد سینمایی فارابی تهیه می‌شود.
  - ۷،۲- اعتمادسازی و تعامل سازنده با فعالان سینمایی برای تولید و عرضه آثار سینمایی ارزشمند

- ۳ طراحی و اجرای برنامه جامع برای حمایت از تحقیق، نگارش و تولید فیلمنامه‌های ارزشمند و اقتباسی و پی‌ریزی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی فیلمنامه‌نویسی
- ۴ اتخاذ تدابیر لازم برای انسجام‌بخشی، همسویی، و هماهنگی و پیشگیری از تداخل، تکرار و دوباره کاری در فعالیتهای شوراهاى تخصصی (پروانه ساخت، پروانه ویدئویی، پروانه نمایش، شورای حمایت و...)
- ۵ ایجاد انگیزه و تشویق فیلمسازان برای ورود به عرصه‌های نو و بدیع
- ۶ صیانت از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در تولید و عرضه انواع فیلم‌ها و محصولات سینمایی و سمعی و بصری
- ۷ ارتقاء استانداردهای کیفی آثار سینمایی در ابعاد فرهنگی، هنری، فنی و تکنولوژیک و تشویق فعالان فنی و هنری سینمای کشور برای ورود به عرصه‌های خلاقانه، بدیع و جدید
- ۸ متنوع‌سازی مضامین و گونه‌های سینمایی در زمینه‌های انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، سیاسی، اجتماعی، کودکان و نوجوانان، حقیقت‌گرا و دینی، پلیسی، کم‌دی و طنز، حادثه‌ای، هنر و تجربه، ملودرام خانوادگی، معمایی و ماجراجویانه و...
- ۹ ایجاد فضای رقابتی سالم بین فیلمسازان و پخش‌کنندگان با تشویق تولید و عرضه آثار سینمایی توسط بخش خصوصی و غیردولتی
- ۱۰ حمایت از برگزاری رویدادهای مرتبط با نگارش و تولید فیلمنامه و تشویق بهترین فیلمنامه‌ها در گونه‌های متنوع و مختلف
- ۱۱ شفاف‌سازی روند حمایت از تولید فیلم در تمام ابعاد
- ۱۲ ایجاد بسترهای قانونی برای صیانت از حقوق مادی و معنوی پدیدآورندگان آثار سینمایی و رایت فیلم‌ها
- ۱۳ سایر شرایط حاکم بر حمایت از آثار سینمایی و سمعی و بصری:
- ۱،۱۳- رسیدن به اهداف کلان و اجرای تکالیف قانونی و حاکمیتی سازمان سینمایی، رونق و توسعه فعالیت‌های سینمایی و سمعی و بصری، اهتمام به متنوع‌سازی مضامین و گونه‌های سینمایی، افزایش سهم آثار سینمایی در سبد خرید خانوار، افزایش نشاط و امید به آینده، تقویت نگاه امیدآفرین به امروز و آینده فرهنگ و جامعه ایران، خلق و توسعه امید فرهنگی و دسترسی متوازن و عادلانه همگان در سراسر کشور از فرصت تولید و مصرف محصولات سینمایی از اهداف حاکم بر حمایت از آثار سینمایی و سمعی و بصری است.

۲،۱۳- بررسی، تشخیص و تصمیم‌گیری در مورد درخواست‌ها و پیشنهادهای دریافتی، تعیین نوع حمایت، ارائه گزارش دوره‌ای به ریاست سازمان سینمایی، هماهنگی با خط مشی و اعمال سیاست‌های سازمان سینمایی و جنبه‌های نظارتی آن، رعایت قواعد حاکم بر حمایت از آثار سینمایی از حیث داشتن پروانه ساخت یا پروانه نمایش (اکران) و یا پروانه عرضه و توزیع در شبکه نمایش خانگی از وظایف شوراهای مشورتی حمایت از آثار سینمایی و سمعی و بصری (سینمایی، فیلم اول، کوتاه، مستند و انیمیشن) مستقر در مؤسسات عامل است که با مسئولیت مدیران عامل مؤسسات انجام خواهد شد.

۳،۱۳- معاون ارزشیابی و نظارت سازمان سینمایی یا نماینده تام‌الاختیار او، به عنوان عضو در تمامی جلسه‌های شورای حمایت مؤسسات عامل حضور خواهد داشت.

۴،۱۳- پروانه ساخت فیلم اول برای فیلم‌هایی که همزمان دارای کارگردان اول یا تهیه‌کننده اول باشند، صادر نمی‌شود.

۵،۱۳- تمامی مؤسسات مجری حمایت موظفند اطلاعات کامل حمایت از تولید را در ابتدای هر فصل به همراه تصویب نامه حمایت از تولید به معاونت ارزشیابی و نظارت سازمان سینمایی منعکس کنند.

۶،۱۳- حمایت از تولید فیلم سینمایی صرفاً پس از دریافت پروانه ساخت می‌تواند از طریق یک موسسه عامل صورت گیرد.

۷،۱۳- عواملی نظیر ابتکار، نوآوری و خلاقیت در فیلمنامه‌ها و فیلمنامه‌های اقتباسی و اثر سینمایی، شکل و محتوای اثر سینمایی، رعایت استانداردهای فنی و ساختاری، سطح کیفی عوامل فیلم مانند فیلمنامه‌نویس، کارگردان، تهیه‌کننده و...، شکل‌گیری مضامین و گونه‌های متنوع و جذاب، تولید مشترک، شرایط ورود به بازار جهانی به عنوان ملاک و معیار حمایت از آثار سینمایی مدنظر خواهد بود.

۸،۱۳- حمایت از تولید آثار مستقل و فاخر دارای مصوبه شورای حمایت صرفاً با تأیید رئیس سازمان سینمایی مجاز است.

۹،۱۳- مؤسسات عامل موظفند تلاش لازم را برای جلب و جذب حمایت سایر دستگاه‌های اجرایی و نهادهای دولتی و غیردولتی برای حمایت از آثار سینمایی و سمعی و بصری به‌ویژه در موضوعات مربوط و مورد علاقه دستگاه‌ها و نهادها به عمل آورند.

۱۰،۱۳- اولویت حمایت از تولید با تولیدکنندگان بخش خصوصی است که در این صورت مؤسسات عامل به عنوان حامی بخش خصوصی و غیردولتی عمل خواهند کرد.

۱۱،۱۳- معاونت ارزشیابی و نظارت با همکاری دفتر مطالعات و دانش سینمایی در زمینه پروژه‌هایی که پروانه ساخت دریافت کرده‌اند اما به مرحله تولید نرسیده‌اند تحقیق و پژوهش علمی انجام دهند و نتایج آن را اعلام کنند.

۱۲،۱۳- به منظور رفع مشکلات و ارتقاء فیلمنامه، با همکاری فعالان و صنوف مرتبط وضعیت بخش فیلمنامه آسیب‌شناسی و راهکار مناسب ارائه شود.

۱۴ حمایت از تولید آثار سینمایی که به محورهای برشمرده ذیل تأکید داشته باشد در اولویت است:

۱،۱۴- معرفی تاریخ، فرهنگ و تمدن ایرانی اسلامی

۲،۱۴- تحکیم نهاد خانواده و روابط خانوادگی و بین نسلی و

تحکیم شخصیت نسل فردا و ابعاد هویتی نسل جوان

۳،۱۴- بهره‌گیری از دستاوردهای فرهنگی و محتوایی انقلاب

اسلامی و دفاع مقدس

۴،۱۴- معرفی قابلیت‌ها و جلوه‌های هویتی فرهنگ ملی،

طیف‌های فرهنگی قومی، فرهنگ‌های نواحی و فرهنگ‌های

محلی با رویکرد همبستگی و وحدت ملی

۵،۱۴- آثار سینمایی فرهنگساز، امید آفرین، شوق آفرین،

عزت طلب و عقیف

۶،۱۴- تعمیق ارزش‌های اسلامی، اعتلای باورها و معارف دینی و

تقویت هنجارهای فرهنگی، اجتماعی و روحیه کارجمعی و ابتکار

۷،۱۴- ارتقاء افکار عمومی به‌ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان در

شناخت جامعه سالم

۸،۱۴- بازگشت به هویت، بازشناسی مشاهیر و مفاخر دینی،

فرهنگی، هنری و علمی در تاریخ و تمدن ایران و اسلام و بازخوانی

تاریخ معاصر

۹،۱۴- افزایش تولید فیلمنامه و محصولات سینمایی برگرفته از

متون غنی اسلامی و ایرانی

۱۰،۱۴- معرفی اندیشه‌های دینی و سیاسی حضرت امام

خمینی(ره)

۱۱،۱۴- ارتقاء سطح فرهنگ عمومی از طریق ترویج سبک زندگی مبتنی بر هویت دینی و ملی و تقویت بنیان‌های خانواده مبتنی بر ارزش‌های دینی و ملی

۱۲،۱۴- اشاعه ارزش‌های دینی و ملی همچون راستگویی، نودوستی، مسئولیت‌پذیری، قانون‌گرایی، نظم اجتماعی، همیاری، ایثار و ترویج فرهنگ شجاعت و شهادت‌طلبی و دفاع از مظلومان جهان

۱۳،۱۴- حفظ و مراقبت از پیوستگی فرهنگی بین گذشته و حال و نسل قدیم و جدید و مقابله با انقطاع فرهنگی

۱۴،۱۴- صیانت از تنوع و تکثر فرهنگی به ویژه فرهنگ و هنر نواحی، اقوام و اقلیت‌های دینی و فرهنگ‌های مختلف داخل کشور به منظور حفظ وحدت اسلامی و ملی

۱۵،۱۴- آثار قصه‌گو، قهرمان‌محور (بدون پایان باز)، کودک و نوجوان، طنز و دارای فضای مفرح، اجتماعی با نگاه واقع‌بینانه توأم با نگاه نقادانه، مشفقانه، منصفانه و مصلحانه. و آثار اقتباسی از ادبیات داستانی، نمایشی و متون ایرانی

## ۱۵ حمایت از تولید و عرضه آثار سینمایی (حرفه‌ای) با اولویت

سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در اشکال ذیل صورت می‌گیرد:

- ۱،۱۵- حمایت از تحقیق، نگارش و تولید فیلمنامه
- ۲،۱۵- حمایت از تولید فیلم اول
- ۳،۱۵- حمایت از تولید آثار سینمایی در قالب وام
- ۴،۱۵- مشارکت در تولید آثار سینمایی
- ۵،۱۵- حمایت از تولید فیلم فاخر
- ۶،۱۵- حمایت از پیش‌خرید حقوق نمایش خانگی و تلویزیونی آثار سینمایی
- ۷،۱۵- حمایت از تبلیغات، خدمات فنی و پخش (اکران) فیلم سینمایی
- ۸،۱۵- یارانه بن کارت سینما (سینما کارت)
- ۹،۱۵- اجرای طرح سینمای هنر و تجربه
- ۱۰،۱۵- اجرای طرح سینمای کودک و نوجوان
- ۱۱،۱۵- حمایت از ارتقاء کیفیت فنی تولیدات سینمایی
- ۱۲،۱۵- حمایت از تولید فیلم ویدئویی

## ۱،۱۵- حمایت از تحقیق، نگارش و تولید فیلمنامه:

به منظور بسترسازی، تقویت و ارتقاء کیفی فیلمنامه در تولید آثار سینمایی ارزشمند از طریق تحقیق، نگارش، اقتباس، خرید حقوق فیلمنامه و رمان، برگزاری کارگاه‌های تخصصی نگارش و تولید فیلمنامه، ایجاد پایگاه الکترونیکی ثبت و انتشار فیلمنامه، ایجاد بازار الکترونیکی خرید و فروش فیلمنامه، گسترش فعالیت کانون و صنوف فعال در عرصه فیلمنامه و نیز برگزاری رویدادهای تشویقی فیلمنامه و اقتباس خواهد شد.

۱،۱۵-۱- اولویت حمایت با نگارش و تولید فیلمنامه در محورهای برشمرده شده در ردیف ۱۴ و نیز مضامین و گونه‌های مرتبط با ردیف ۸ بسته سیاستی است.

۱،۱۵-۲- به منظور ارتقاء فیلمنامه در تولید آثار ارزشمند سینمایی، راهکارهای حمایتی ذیل اجرا می‌شود:

- پرداخت کمک هزینه‌های مربوط به تحقیق و پژوهش که منجر به نگارش فیلمنامه می‌شود. (۵۰ فیلمنامه)
- کمک به خرید حقوق رمان‌هایی که ظرفیت تبدیل به فیلم را داشته باشند. (۱۰ رمان)
- کمک به برگزاری کارگاه‌های تخصصی (۴ مورد در طول سال)
- ایجاد پایگاه الکترونیکی ثبت فیلمنامه با محوریت خرید و فروش
- کمک و مساعدت به کانون‌ها و انجمن‌های فعال در عرصه فیلمنامه‌نویسی با انعقاد قرارداد خرید آثار (۳۰ فیلمنامه در سال)

۱،۱۵-۳- برنامه حمایتی سازمان سینمایی در حوزه فیلمنامه توسط بنیاد سینمایی فارابی اجرا خواهد شد.

## ۲،۱۵- حمایت از تولید فیلم اول سینمایی:

در راستای سیاست‌های حمایتی سازمان سینمایی و امور سمعی و بصری و به منظور شناسایی فیلمسازان جوان و با استعداد و فراهم آوردن امکانات و تسهیلات لازم در جهت رشد و اعتلای کیفی آنان و ورود منابع انسانی جدید به عرصه حرفه‌ای سینمای ایران متناسب با شرایط تولید فیلم‌های اول و براساس شرایط حمایتی زیر از تولید ۱۰ فیلم اول در سال ۱۳۹۴ حمایت خواهد شد.

۱،۲،۱۵- بنیاد سینمایی فارابی به عنوان مجری حمایت از فیلم اول تعیین می‌شود.

۲،۲،۱۵- بررسی و انتخاب ۱۰ (۵) فیلمنامه پیشنهادی متناسب با فاکتورهای مورد نظر در چارچوب ارزشیابی از حیث نوع و کیفیت فیلمنامه، سابقه و توان کاری کارگردان و تهیه‌کننده، پیش‌بینی جذب مخاطب و انتخاب مشاور و رابط فرهنگی در چند مرحله و حداکثر تا پایان مهرماه توسط بنیاد سینمایی فارابی صورت می‌گیرد.

۳،۲،۱۵- انتخاب یکی از فعالان حرفه‌ی سینما مانند کارگردان یا تهیه‌کننده و... به عنوان مشاور و رابط فرهنگی به منظور همراهی و نظارت بر تولید فیلم از الزامات و شروط حمایت از تولید فیلم اول است که توسط بنیاد انجام خواهد شد.

۴،۲،۱۵- چارچوب ارزشیابی تعیین شده پیوست، مبنای ارزشگذاری و امتیازدهی برای اعطای کمک و میزان آن خواهد بود به نحوی که کسب حداقل ۵۰ درصد از امتیاز از الزامات اعطای کمک خواهد بود.

۵،۲،۱۵- حمایت از تولید فیلم اول در قالب وام یا به صورت مشارکت در تولید، پس از دریافت پروانه ساخت و تصویب در شورای حمایت از آثار سینمایی مستقر در بنیاد صورت می‌پذیرد.

۶،۲،۱۵- در خصوص فیلم‌های اول که تحت حمایت بنیاد قرار می‌گیرند انتخاب تهیه‌کننده با توافق کارگردان و هماهنگی بین بنیاد سینمایی فارابی و معاونت ارزشیابی و نظارت صورت می‌گیرد.

۷،۲،۱۵- تهیه‌کننده منتخب فیلم اول عملاً به عنوان امین بنیاد سینمایی فارابی نظارت لازم را بر محتوای تولید و همچنین هزینه‌های انجام شده خواهد داشت.

۸،۲،۱۵- بنیاد سینمایی فارابی با استفاده از مشورت شورای فرهنگی فیلم اول، وظیفه بررسی فیلمنامه، انتخاب مشاور و رابط فرهنگی فیلم، نظارت بر روند تولید تا تحویل کپی نهایی، ارزیابی کیفی پروژه‌های مصوب برای تسویه حساب مالی و نظیر آن را بر عهده خواهد داشت.

۹،۲،۱۵- برآورد هزینه‌ی تولید فیلم اول برای ارائه به شورای تسهیلات در کمیته برآورد و ارزیابی بنیاد بررسی خواهد شد.

۱۰،۲،۱۵- مبلغ حمایت به تشخیص بنیاد در قالب قرارداد مشارکت یا وام در پنج قسط زیر تأمین و پرداخت خواهد شد:



- ۲۰ درصد از مبلغ حمایت پس از تصویب شورای فرهنگی و انعقاد قرارداد
  - ۲۰ درصد از مبلغ حمایت پس از شروع فیلمبرداری
  - ۲۰ درصد از مبلغ حمایت پس از انجام فیلمبرداری
  - ۲۰ درصد از مبلغ حمایت پس از انجام خدمات لابراتواری و استودیویی و بازیابی راف کات
  - ۲۰ درصد از مبلغ حمایت پس از صدور پروانه نمایش
- ۱۱،۲،۱۵- به منظور حمایت از تولید فیلم اول سینمایی و جلب مشارکت استان ها و کشف و معرفی استعدادها، انجمن سینمای جوانان ایران و مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی با بنیاد سینمایی فارابی همکاری خواهند داشت.
- ۱۲،۲،۱۵- اولویت حمایت از تولید فیلم اول در محورها و مضامین و گونه‌های مصوب در سیاست‌های سینمایی سالجاری خواهد بود.
- ۱۳،۲،۱۵- تصمیمات شورای حمایت از فیلم اول باید همسو و هماهنگ با سیاست‌های سینمایی کشور به شرح بسته سیاسی حمایت از آثار سینمایی و سمعی و بصری و شوراهای پروانه ساخت و پروانه نمایش باشد به نحوی که آثار تولید شده از کیفیت مضمونی و محتوایی و نیز ویژگی جذب مخاطب برخوردار باشد.

### ۳،۱۵- حمایت از تولید آثار سینمایی در قالب وام:

حمایت از تولید آثار سینمایی دارای پروانه ساخت به صورت اعطای تسهیلات قرض الحسنه (وام) حسب شرایط زیر صورت خواهد گرفت:

- ۱۳،۱۵- فیلمنامه‌های دارای پروانه ساخت به شرط کسب شرایط مقرر در این بسته سیاستی مورد حمایت قرار خواهند گرفت.
- ۲،۳،۱۵- حمایت از تولید آثار سینمایی در محورهای برشمرد شده در ردیف ۱۴ و مضامین و گونه‌های مرتبط با ردیف ۸ در اولویت است.
- ۳،۳،۱۵- تصمیمات شورای عالی فرهنگی به عنوان بازوی مشورتی بنیاد، می‌بایست همسو و هماهنگ با سیاست‌های سازمان سینمایی به شرح بسته سیاستی حمایت از آثار سینمایی و سمعی

و بصری و شوراهای پروانه ساخت و پروانه نمایش باشد به نحوی که آثار تولید شده از کیفیت مضمونی و محتوایی و نیز ویژگی جذب مخاطب برخوردار باشد.

۴،۳،۱۵- چارچوب ارزشیابی حمایت از تولید فیلم سینمایی دارای پروانه ساخت (به شرح پیوست) مبنای کار شورای عالی فرهنگی خواهد بود.

۵،۳،۱۵- کمک به تولید آثار سینمایی منوط به مطالعه فیلمنامه، انعقاد قرارداد و اخذ ضمانت از سوی موسسه عامل است.

۶،۳،۱۵- حمایت از تولید آثار سینمایی می تواند به صورت غیرنقدی و در قالب ارائه تجهیزات تولید یا هزینه اجاره تجهیزات و خدمات فنی پس از تولید صورت گیرد.

۷،۳،۱۵- شورای عالی فرهنگی بنیاد به عنوان بازوی مشورتی حمایت از تولید آثار سینمایی تعیین می شود.

۸،۳،۱۵- حمایت از تولید ۳۰ اثر سینمایی در قالب اعطای وام در دستور کار سال جاری قرار می گیرد که از این تعداد، حمایت از تولید حداقل ۳ فیلم به فیلم سینمایی کودک و نوجوان اختصاص می یابد.

۹،۳،۱۵- با افزایش سرمایه گذاری بخش خصوصی، میزان حمایت از تولید فیلم نیز قابل افزایش است.

۱۰،۳،۱۵- بنیاد سینمایی فارابی به عنوان مجری حمایت از تولید آثار سینمایی در قالب وام تعیین می شود.

#### ۴،۱۵- مشارکت در تولید:

این نوع از حمایت به صورت مشارکت در تولید آثار سینمایی ارزشمند که به جهت اهمیت و نیاز جامعه تولید آن ضروری و اجتناب ناپذیر بوده و در صورت مشارکت، تولید آن امکان پذیر باشد، با شرایط ذیل صورت می گیرد:

۱-۴،۱۵- مشارکت در تولید آثار سینمایی ارزشمند و متعارف می بایست صرفاً در محورها، مضامین و گونه های دارای اولویت در بسته سیاستی حمایت از آثار سینمایی و سمعی و بصری به شرح ردیف های ۸ و ۱۴ و تعمیق و تنوع مضامین و ژانرها صورت گیرد.

۲-۴،۱۵- در این بخش از تولید ۱۵ فیلم سینمایی حمایت خواهد شد که از این تعداد، حمایت از تولید حداقل ۳ فیلم به فیلم

سینمایی کودک و نوجوان اختصاص می‌یابد.

۳،۴،۱۵- حمایت از تولید آثار سینمایی با مبلغ بیش از ۴۰۰ میلیون ریال صرفاً به صورت مشارکت در تولید صورت خواهد گرفت.

۴،۴،۱۵- شورای حمایت از آثار سینمایی مستقر در بنیاد سینمایی فارابی به عنوان بازوی مشورتی مرجع تشخیص حمایت مذکور خواهد بود.

۵،۴،۱۵- مشارکت در تولید می‌واند به صورت دو جانبه، سه جانبه یا بیشتر باشد و با طرف‌های ایرانی و خارجی صورت پذیرد.

۶،۴،۱۵- مسئولیت انتخاب ناظر یا رابط فرهنگی پروژه و نظارت بر روند پیشرفت تولید آثار سینمایی (مشارکت یا تولید مستقل) و ارائه گزارش دوره‌ای به شورای حمایت از آثار سینمایی با مدیرعامل بنیاد سینمایی فارابی است.

۷،۴،۱۵- اولویت حمایت در مشارکت از فیلم‌های تولیدی با کیفیت برتر مضمونی و محتوایی و نیز با ویژگی جذب مخاطب و اکران موفق و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است.

#### ۵،۱۵- حمایت از تولید فیلم سینمایی فاخر:

حمایت از تولید آثاری که بتواند معرف و مبلغ ارزش‌های والای فرهنگی و دینی، تاریخی، تمدنی و حماسی باشد با شرایط ذیل صورت خواهد گرفت:

۱،۵،۱۵- حمایت از تولید یک یا حداکثر دو اثر سینمایی فاخر در موضوعات دینی و ملی و در عرصه تاریخی، تمدنی و حماسی نظیر انقلاب اسلامی و دفاع مقدس با نظر شورای عالی فرهنگی به عنوان بازوی مشورتی بنیاد سینمایی فارابی و تایید معاون وزیر و رئیس سازمان سینمایی در برنامه سالجاری قرار دارد.

۲،۵،۱۵- مشاوران و ناظران پروژه توسط بنیاد سینمایی فارابی تعیین می‌شوند.

۳،۵،۱۵- گزارش پیشرفت روند تولید پروژه نیز به صورت دوره‌ای توسط مشاورین و ناظرین پروژه به شورای عالی فرهنگی بنیاد سینمایی فارابی ارائه خواهد شد.

۴،۵،۱۵- پروژه سینمایی (فاخر) می‌بایست قدرت جذب مخاطب، اکران موفق و نیز قابلیت عرضه و نمایش در بازارهای جهانی را داشته باشد.

## ۶،۱۵- حمایت از پیش خرید حقوق نمایش خانگی و تلویزیونی آثار سینمایی و مستند:

به منظور کمک به تولید و عرضه آثار سینمایی و مستند ارزشمند، فعالیت حمایت از پیش خرید حقوق نمایش خانگی و تلویزیونی آثار سینمایی و مستند با شرایط ذیل به اجرا گذاشته خواهد شد:

۱،۶،۱۵- شورای حمایت مؤسسه رسانه‌های تصویری به عنوان

مرجع تشخیص و تخصیص حمایت مذکور تعیین می‌شود.

۲،۶،۱۵- اولویت پیش خرید حقوق نمایش خانگی و تلویزیونی (رایت) با موسسات ویدئو رسانه خصوصی است. در این صورت مبلغ حمایتی مصوب شورای حمایت مؤسسه رسانه‌های تصویری برای خرید حقوق نمایش خانگی و تلویزیونی به صورت وام در اختیار مؤسسه ویدئو رسانه قرار می‌گیرد.

۳،۶،۱۵- در صورت نبود متقاضی بخش خصوصی (ویدئو رسانه)، مبلغ حمایتی مصوب شورای حمایت از تولید آثار سینمایی برای اجرای مصوبه در اختیار مؤسسه رسانه‌های تصویری قرار می‌گیرد.

۴،۶،۱۵- قرارداد پیش خرید حقوق نمایش خانگی و تلویزیونی به نحوی تهیه شود که حقوق نمایش خانگی و حقوق تلویزیونی اثر به تفکیک معین شده باشد و از سوی واگذار کننده قبل از عرضه فیلم قابل فسخ باشد.

۵،۶،۱۵- مؤسسه رسانه‌های تصویری به عنوان مجری فعالیت حمایت از پیش خرید حقوق نمایش خانگی و تلویزیونی تعیین می‌شود.

۶،۶،۱۵- مصوبات شورای حمایت مؤسسه رسانه‌های تصویری می‌بایست همسو و هماهنگ و با شرایط مقرر در این بسته سیاستی باشد.

۷،۶،۱۵- اولویت حمایت از پیش خرید حقوق (رایت) در محورهای برشمرده در ردیف های ۸ و ۱۴ تعیین می‌شود.

۸،۶،۱۵- در این بخش از خرید حقوق نمایش خانگی و تلویزیونی ۱۵ اثر سینمایی و مستند حمایت خواهد شد.

## ۷،۱۵- حمایت از تبلیغات، خدمات فنی و پخش و اکران فیلم‌های

سینمایی:

از پخش و اکران فیلم‌های سینمایی دارای پروانه نمایش با شرایط ذیل حمایت خواهد شد:

### تبلیغات:

۱،۷،۱۵- به منظور افزایش مخاطبان و رونق اقتصادی سینما از تبلیغات آثار سینمایی دارای پروانه نمایش به صورت تبلیغ تلویزیونی، تبلیغ در سینماها، تبلیغات محیطی، تبلیغ در مطبوعات و فضاهای مجازی، تبلیغ در بسته های نمایش خانگی و... حمایت خواهد شد.

۲،۷،۱۵- مؤسسه سینماشهر به عنوان مجری فعالیت حمایتی مذکور از طریق انعقاد قرارداد با مراکز واجد صلاحیت نسبت به ایجاد فرصت تبلیغ اکران فیلم‌های سینمایی اقدام خواهد کرد. ۳،۷،۱۵- فیلم‌ها سینمایی دارای پروانه نمایش برای بهره‌مندی از تبلیغات حمایتی از سوی معاونت نظارت و ارزشیابی سازمان سینمایی به مؤسسه سینماشهر اعلام می‌شود.

۴،۷،۱۵- حمایت از تبلیغات آثار سینمایی دارای پروانه نمایش و مشخص شده به تفکیک هر دوره از اکران و با پیش‌بینی ۶۰ فیلم سینمایی در طول سال صورت می‌گیرد. تبصره: بخشی از مبلغ حمایتی یاد شده می‌تواند برای تبلیغ سینما رفتن و افزایش کلی مخاطبان سینما هزینه شود.

۵،۷،۱۵- معرفی‌نامه تبلیغات فیلم سینمایی به مراکز ذیربط از سوی مؤسسه سینماشهر صادر می‌شود.

۶،۷،۱۵- حمایت از تبلیغات آثار سینمایی پس از اکران فیلم مورد نظر بر حسب بررسی گزارش عملکرد اکران فیلم از حیث تعداد سینماهای اکران شده، همزمانی اکران با تهران در شهرستان‌ها، برگزاری افتتاحیه برای فیلم با اولویت افتتاحیه در مراکز استان‌ها، گزارش هزینه‌های تبلیغات فیلم، میزان جذب تبلیغات رایگان از تلویزیون و سایر نهادها و میزان فروش فیلم تعیین خواهد شد.

تبصره: این نوع حمایت نیز شامل تمامی فیلم‌های مستند سینمایی و انیمیشن سینمایی دارای مجوز اکران نیز هست.

### ارایه خدمات فنی پخش و اکران فیلم:

۷،۷،۱۵- به منظور رعایت و ارتقاء استانداردهای فنی صدا و تصویر فیلم‌های سینمایی و نیز حمایت از مراکز خدمات لابراتواری و استودیویی از ارائه خدمات فنی فیلم‌های سینمایی در مرحله پخش و اکران حمایت خواهد شد.

۸،۷،۱۵- ارائه خدمات فنی پخش و اکران فیلم‌های سینمایی از طریق انعقاد قرارداد با مراکز لابراتواری و استودیویی معتبر از سوی مؤسسه سینماشهر صورت خواهد گرفت.

۹،۷،۱۵- ارائه خدمات فنی پخش و اکران فیلم سینمایی شامل آماده‌سازی و تکثیر دیجیتال فیلم‌های سینمایی برای اکران فیلم‌های سینمایی در داخل و خارج از کشور است.

۱۰،۷،۱۵- خدمات حمایتی مذکور صرفاً شامل فیلم‌های سینمایی دارای پروانه نمایش و معرفی شده از سوی معاونت نظارت و ارزشیابی در هر دوره از اکران است.

۱۱،۷،۱۵- فیلم‌های سینمایی دارای پروانه نمایش در هر دوره از اکران برای دریافت خدمات حمایتی مذکور توسط مؤسسه سینماشهر به مراکز خدمات لابراتواری و استودیویی طرف قرارداد معرفی می‌شوند.

### ۸،۱۵- سینما کارت:

طرح یارانه کارت سینما یا سینما کارت به منظور افزایش مخاطبان و رونق اقتصادی سینما با مشارکت دستگاه‌های اجرایی و نهادهای دولتی و غیردولتی به شرح ذیل به اجرا گذاشته خواهد شد:

۱،۸،۱۵- این طرح با رویکرد افزایش مخاطبان سینمای ایران و تشویق به سینما رفتن در دو سطح برخورداری عموم و نیز مشارکت دستگاه‌های اجرایی و نهادهای دولتی و غیردولتی برای بهره‌مندی کارکنان و بازنشستگان دستگاه مربوط اجرا می‌شود.

۲،۸،۱۵- میزان یارانه اختصاصی برای تهیه کارت سینما یا سینماکارت به تناسب میزان خرید اشخاص حقیقی و حقوقی متفاوت خواهد بود.

۳،۸،۱۵- مؤسسه سینماشهر به عنوان مجری طرح مذکور تعیین می‌شود.

## ۹،۱۵- حمایت از اجرای طرح سینمای هنر و تجربه:

طرح سینمای هنر و تجربه به عنوان پاتوق فرهنگی مخاطبان و علاقمندان به تماشای فیلم‌های فرهنگی هنری (سینمایی)، مستند و کوتاه) با هدف تنوع‌بخشی به سبد اکران، توجه توأمان به مخاطبان عام و خاص سینما و دیدن فیلم و ارتقاء سلیقه مخاطبان به شرح طرح پیوست و به صورت ذیل اجرا خواهد شد.

۱،۹،۱۵- شورای سیاستگذاری طرح سینمایی هنر و تجربه به عنوان مرجع تشخیص و انتخاب فیلم‌های سینمایی دارای پروانه نمایش برای اکران در گروه سینمای هنر و تجربه تعیین می‌شود.  
۲،۹،۱۵- مدیر اجرایی طرح سینمای هنر و تجربه به عنوان مسئول اجرای طرح توسط سازمان سینمایی انتخاب و معرفی خواهد شد.

۳،۹،۱۵- مدیر اجرایی طرح با همکاری مؤسسه سینماشهر نسبت به انتخاب و انعقاد قرارداد با برخی از سینماهای تهران و مراکز استان‌های دارای پروانه فعالیت سینما به عنوان گروه سینمایی هنر و تجربه اقدام خواهد کرد.

۴،۹،۱۵- در هر دوره از اکران تعداد ۵ فیلم انتخابی گروه سینمایی هنر و تجربه به صورت متناوب و چرخشی یا سایر اشکال که به تایید شورای سیاستگذاری رسیده باشد در یک تا پنج سالن سینما به نمایش گذاشته خواهد شد.

۵،۹،۱۵- حمایت از اکران هر فیلم سینمایی در گروه سینمایی هنر و تجربه به طور غیرمستقیم و از طریق تامین هزینه تبلیغات و اطلاع‌رسانی، کپی فیلم به صورت دیجیتال، تقبل سهم صاحبان فیلم ناشی از فروش بلیط صورت می‌گیرد.

۶،۹،۱۵- مدیر اجرایی طرح موظف است گزارش وضعیت اکران هر فیلم سینمایی را در گروه سینمایی هنر و تجربه به مؤسسه سینماشهر و معاونت ارزشیابی و نظارت سازمان سینمایی ارائه کند.  
۷،۹،۱۵- شرط ورود و بهره‌مندی هر فیلم از تسهیلات اکران گروه سینمایی هنر و تجربه، تقاضای صاحب فیلم و موافقت شورای سیاستگذاری طرح خواهد بود.

۸،۹،۱۵- حمایت از اکران ۳۰ فیلم سینمایی، ۱۵ فیلم مستند، ۵۰ فیلم کوتاه و ۱۰ انیمیشن کوتاه در برنامه سالجاری گروه سینمایی هنر و تجربه قرار دارد.

## ۱۰،۱۵- حمایت از اجرای طرح سینمای کودک و نوجوان:

طرح سینمای کودک و نوجوان با هدف رونق و ارتقاء کیفی سینمای کودک و نوجوان، جهت‌دهی فرهنگی، توجه به مخاطبان گسترده، صیانت از آرشیو آثار تولید شده و اکران آثار منتخب، برقراری همکاری مشترک و هم‌افزایی با نهادهای مربوط، الگوسازی، حمایت از تولید و اکران و عرضه آثار سینمایی کودک و نوجوان به صورت ذیل اجرا خواهد شد:

۱،۱۰،۱۵- شورای سیاستگذاری و راهبری سینمای کودک وظیفه خط مشی‌گذاری، تعیین اولویت‌ها و سیاست‌ها و راهبری سینمای کودک و نوجوان را برعهده دارد.

۲،۱۰،۱۵- دبیر شورای سیاستگذاری و راهبری سینمای کودک مسئول هماهنگی و پیگیری مصوبات شورا است.

۳،۱۰،۱۵- بخشی از حمایت‌های منظور شده در این فصل نظیر حمایت از تولید حداقل ۳ فیلم سینمایی به صورت مشارکت در تولید، حمایت از تولید حداقل ۳ فیلم سینمایی در قالب وام، حمایت از تولید ۳ فیلم ویدئویی، حمایت از نگارش ۵ فیلمنامه، برخورداری از تبلیغات حین اکران آثار سینمایی، خدمات فنی پخش و اکران فیلم سینمایی و... موضوع ردیف‌های ۱،۱۵، ۳،۱۵، ۴،۱۵ و ۷،۱۵ به آثار سینمایی کودک و نوجوان تعمیم می‌یابد.

۴،۱۰،۱۵- تدابیر لازم برای تشکیل گروه سینمایی کودک و نوجوان با استفاده از ظرفیت برخی از سینماهای تهران و مراکز استان‌ها و حمایت از اکران آثار سینمایی کودک و نوجوان به عمل خواهد آمد.

۵،۱۰،۱۵- شرط بهره‌مندی هر فیلم از تسهیلات اکران گروه سینمایی کودک و نوجوان، تقاضای صاحب فیلم و موافقت شورای سیاستگذاری است.

۶،۱۰،۱۵- دبیرخانه شورای سیاستگذاری و راهبری سینمای کودک و نوجوان در بنیاد سینمایی فارابی به عنوان موسسه عامل و حامی سینمای کودک و نوجوان مستقر خواهد شد.

۷،۱۰،۱۵- اعتبار اجرای برنامه‌های مصوب از سوی سازمان سینمایی در موافقتنامه سالانه بنیاد سینمایی فارابی منظور خواهد شد.



۸،۱۰،۱۵- سایر سیاست‌های حمایتی این بخش به پیشنهاد شورای سیاست‌گذاری و راهبری سینمای کودک و نوجوان و تصویب رئیس سازمان سینمایی تعیین و اعلام خواهد شد.

#### ۱۱،۱۵- حمایت از ارتقای کیفیت فنی تولیدات سینمایی:

۱،۱۱،۱۵- به منظور استانداردسازی و ارتقاء کیفیت فنی تولیدات سینمای ایران از تمامی آثار سینمایی دارای پروانه ساخت سینمایی در عرصه فیلمبرداری (اجاره تجهیزات فیلمبرداری) و صداگذاری از طریق خرید خدمات از فعالان واجد صلاحیت عرصه فیلمبرداری و صداگذاری حمایت خواهد شد.

۲،۱۱،۱۵- بنیاد سینمایی فارابی با همکاری موسسه سینماشهر مسئولیت اجرای این نوع از حمایت را بر عهده خواهد داشت.

۳،۱۱،۱۵- خرید خدمات مراکز فنی و پشتیبانی سینمایی در حمایت از تولید آثار سینمایی به طور مستقیم و از طریق پیش‌خرید خدمات از مراکز معتبر توسط بنیاد سینمایی فارابی صورت می‌گیرد.

#### ۱۲،۱۵- حمایت از تولید فیلم ویدئویی:

در راستای سیاست حمایتی سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری و به منظور ارتقاء کیفیت فرهنگی و فنی و تأمین نیاز مخاطبان شبکه نمایش خانگی به آثار ویدئویی و طبق شرایط حمایتی ذیل از تولید فیلم ویدئویی حمایت خواهد شد:

۱،۱۲،۱۵- اولویت حمایت از تولید فیلم ویدئویی در محورهای برشمرده در ردیف ۱۴ و نیز مضامین و گونه‌های ردیف ۸ حمایت از آثار سینمایی و سمعی و بصری است.

۲،۱۲،۱۵- حمایت از تولید فیلم ویدئویی در مرحله پس از فیلمبرداری به صورت اعطای تسهیلات در قالب وام یا مشارکت در تولید پس از دریافت پروانه ساخت و تصویب در شورای حمایت از آثار سینمایی صورت می‌پذیرد.

۳،۱۲،۱۵- بنیاد سینمایی فارابی به عنوان مجری حمایت از تولید فیلم ویدئویی تعیین می‌شود.

۴،۱۲،۱۵- چارچوب ارزشیابی پیوست مبنای ارزشگذاری و

امتیازدهی برای اعطای کمک و تعیین میزان آن توسط شورای عالی فرهنگی بنیاد خواهد بود به نحوی که کسب حداقل ۵۰ درصد از امتیاز الزامات اعطای کمک است.

۵،۱۲،۱۵- حمایت از تولید فیلم ویدئویی توسط شرکت‌های فیلمسازی دارای مجوز از سازمان سینمایی و تهیه‌کنندگان حرفه‌ای سینما در اولویت اجرای سیاست‌های این بخش قرار دارد.

۶،۱۲،۱۵- کمک به تولید فیلم ویدئویی منوط به مطالعه و بررسی فیلمنامه، انعقاد قرارداد و اخذ ضمانت از سوی مؤسسه عامل است.

۷،۱۲،۱۵- حمایت از تولید ۲۰ فیلم ویدئویی (۱۷ بزرگسال و ۳ کودک و نوجوان) در برنامه سال ۱۳۹۴ قرار دارد.

۸،۱۲،۱۵- نظارت بر تولید فیلم ویدئویی (تحت حمایت) توسط ناظر یا مشاور فرهنگی تعیین شده از سوی بنیاد صورت می‌گیرد.

## ب) حمایت از فیلم کوتاه :

حمایت از فیلم کوتاه مبتنی بر سیاست‌های اجرایی زیرصورت خواهد گرفت:

۱) تأکید بر شکل‌گیری شیوه‌های اثرگذار در فرهنگ عمومی از طریق طرح ایده‌های نوین مانند جهان‌عاری از خشونت، حقوق شهروندی، اقتصاد مقاومتی (با رویکرد علمی و دانش بنیان و توجه به تولید ملی، خودباوری، خوداتکایی، صرفه‌جویی، ارتقاء بهره‌وری، مصرف بهینه و...)

۲) توجه به تنوع فرهنگ ملی (اقوام، نواحی و محلی و بومی)

۳) اولویت حمایت از تولید فیلم کوتاه در محورها و مضامین برشمرده ذیل تعیین می‌شود:

بازگشت به هویت، خودباوری و امید، فرهنگ پهلوانی (جوانمردی، آزادگی و عدالت خواهی)، خداپرستی و عبودیت، نماز و نیایش، ایثار، شهادت و دفاع مقدس، انقلاب اسلامی، سیره و سیرت حضرت پیامبر اعظم (ص) و ائمه معصوم (ع)، بازشناسی مشاهیر و مفاخر دینی، فرهنگی، هنری و علمی مناطق مختلف کشور، تحکیم خانواده و روابط بین نسلی، تحکیم وحدت ملی، فرهنگ متقابل و مشترک اقوام و ادیان، ترویج سبک زندگی مبتنی بر فرهنگ ایرانی و اسلامی

۴) تأکید بر حمایت از اقتباس از حکایت‌ها و حکمت‌های کوتاه داستانی کهن، نظم و نثر، تاریخ معاصر و انقلاب اسلامی و شاخه‌های طبیعی و فرهنگی اقوام و نواحی و بومی، خرده فرهنگ‌ها، آداب، رسوم، آیین‌ها و...

۵) توجه به جذب و حمایت از جوانان مستعد و علاقمند و توجه به فیلم کوتاه در کلیه قالب‌های رایج (داستانی، مستند، تجربی و پویانمایی) به عنوان یک هویت مستقل، سینمای اندیشه و سینمای حرفه‌ای مدنظر خواهد بود.

۶) تأکید بر افزایش سهم اعتبار فعالیت‌های انجمن سینمای جوانان ایران از اعتبارات استانی از طریق جلب و جذب مشارکت کلیه سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی

۷ توجه به استعداد‌های بالقوه، بالفعل و سرشار در عرصه فعالیت‌های سمعی و بصری نظیر انیمیشن، بازی‌های رایانه‌ای، فیلم دیجیتال و...

۸ تعریف و تعیین مناسبات انجمن سینمای جوانان ایران با سایر بخش‌های مرتبط برای ایفای نقش مکمل از طریق دفاتر و شعبات انجمن در سطح کشور در زمینه‌های سینمای مستند، انیمیشن، بازی‌های رایانه‌ای، فیلم دیجیتال و سایر قالب‌های جدید سمعی و بصری از طریق تبادل تفاهمنامه با حوزه‌های مربوط

۹ تأکید بر تعامل و ارتباط مکمل با صنوف فعال در عرصه فیلم کوتاه و سایر حوزه‌های مربوط

۱۰ توجه به اصل عدم تمرکز و تراکم‌زدایی در تمام فعالیت‌های انجمن سینمای جوانان ایران

۱۱ کمک به ایجاد تشکل‌های سینمایی جوان به عنوان یک تشکل مردم نهاد از هنرجویان دوره‌دیده و فیلمسازان فیلم کوتاه در جنب دفاتر انجمن سینمای جوانان ایران در استان‌ها و شهرستان‌ها به عنوان بازوی اجرایی انجمن.

۱۲ فعال‌سازی مجدد آژانس عکس ایران و بازار عرضه عکس توسط انجمن سینمای جوانان ایران

۱۳ انواع حمایت از فیلم کوتاه:

در راستای سیاست‌های سازمان سینمایی و شرایط مقرر در بسته سیاستی حمایت از آثار سینمایی و سمعی و بصری، انجمن سینمای جوانان ایران به عنوان بازوی اجرایی سازمان سینمایی در اشکال ذیل از تولید فیلم کوتاه حمایت خواهد کرد:

۱،۱۳- آموزش

۲،۱۳- تولید فیلم کوتاه حین آموزش

۳،۱۳- تولید فیلم کوتاه (اول)

۴،۱۳- تولید فیلم کوتاه حرفه‌ای

۵،۱۳- حمایت بعد از تولید

### ۱،۱۳- آموزش:

فعالیت‌های آموزشی انجمن سینمای جوانان ایران از طریق برگزاری نشست‌های فرهنگی، کتابخوانی و نقد و بررسی در دفاتر، کوتاه شدن دوره‌های آموزشی و تغییر رفتار آموزشی از تئوری محور به عمل محور و نیز از درسی محور به استاد محور با استفاده از ظرفیت آموزشگاه‌های آزاد سینمایی و تجهیز کتابخانه دفاتر و تقویت فرهنگ مطالعه با تکیه بر استانداردهای آموزشی در سطح کشور به اجرا گذاشته خواهد شد.

### ۲،۱۳- تولید فیلم کوتاه حین آموزش:

حمایت از تولید فیلم کوتاه آموزشی در قالب‌های داستانی، مستند و انیمیشن مبتنی بر شرایط زیر صورت خواهد گرفت:

۱،۲،۱۳- در این نوع از تولید فیلم کوتاه، هنرجویان علاقمند با شرکت در دوره‌های فیلمسازی و همزمان با فراگیری فیلم کوتاه تحت نظر و مشورت و راهنمایی استادان و فیلمسازان پیشکسوت مبادرت به ساخت فیلم خواهند کرد. در این صورت هر هنرجو با شرکت در دوره‌های آموزش فیلمسازی حداقل یک فیلم کوتاه تحت مشورت و راهنمایی استادان، تولید و ارائه خواهد کرد.

۲،۲،۱۳- این تولیدات شامل فیلم‌هایی است که هنرجو برای ارائه درس خاص در طول دوره آموزشی یا به عنوان پایان‌نامه و دریافت گواهی پایان دوره فیلمسازی تولید و به انجمن ارائه می‌دهد. هنرجویانی که با تایید معاون فرهنگی و آموزشی انجمن در ساخت اینگونه فیلم‌ها موفق باشند پس از ارزیابی توسط شورای آموزشی می‌توانند برای ساخت فیلم اول اقدام کنند.

۳،۲،۱۳- نوع و میزان حمایت از هنرجویان مستعد و علاقمند برای شرکت در دوره آموزشی فیلمسازی مبتنی بر تولید فیلم کوتاه آموزشی به صورت تامین یارانه شرکت در دوره مذکور (تهیه امکانات و تجهیزات آموزشی و هزینه تامین استاد راهنما) است. ۴،۲،۱۳- دوره فیلمسازی مذکور در سطح تمامی دفاتر و نمایندگی انجمن سینمای جوانان ایران در کشور برگزار می‌شود. ۵،۲،۱۳- مدت دوره فیلمسازی آموزشی هفت ماهه است.

۶،۲،۱۳- در طرح مذکور تعداد ۱۵۰۰ نفر از هنرجویان منتخب با متوسط هر پایگاه فیلمسازی آموزشی (دفتر یا شعبه انجمن سینمای جوانان ایران) ۲۵ نفر در یکدوره یکساله شرکت خواهند داشت.

۷،۲،۱۳- نمایندگی یا دفتر انجمن سینمای جوانان ایران مجری برگزاری دوره‌های مذکور خواهد بود.

۸،۲،۱۳- همزمان با برگزاری دوره فیلمسازی آموزشی برنامه های ممل آموزشی نظیر کارگاه‌های تخصصی، نقد و بررسی فیلم با حضور استادان، تحلیل فیلم و برگزاری اردوهای آموزشی برای شرکت‌کنندگان در این دوره برگزار خواهد شد.

۹،۲،۱۳- در پایان دوره فیلمسازی مذکور برای شرکت‌کنندگان گواهینامه صادر خواهد شد.

۱۰،۲،۱۳- انجمن سینمای جوانان ایران بر روند اجرای صحیح طرح مذکور نظارت خواهد داشت.

۱۱،۲،۱۳- نمایندگی و دفاتر انجمن سینمای جوان موظفند گزارش پیشرفت اجرای طرح را به صورت دوره‌ای به دفتر مرکزی منعکس کنند.

### ۳،۱۳- تولید فیلم کوتاه (اول):

حمایت از تولید فیلم کوتاه (اول) مبتنی بر شرایط ذیل صورت خواهد گرفت:

۱-۳،۱۳- شامل تولیداتی است که فیلمسازان پس از فراغت از تحصیل به عنوان فیلم اول می‌سازند. دفاتر استانی انجمن مسئولیت حمایت از این تولیدات را دارد و در صورت موفقیت در آن به شورای تولید حرفه‌ای معرفی می‌شوند تا با ساخت فیلم با شرایط بهتر اقدام کنند. در این مرحله استعداد و توانایی فیلمسازان شناسایی می‌شود.

۲-۳،۱۳- این نوع از حمایت شامل هنرجویان مستعد که دوره فیلمسازی آموزشی را گذرانده اند، فیلمسازان با سابقه و باتجربه فیلم کوتاه در منطقه، فارغ‌التحصیلان دانشگاهی رشته های سینمایی و فیلمسازان برگزیده جشنواره‌های فیلم کوتاه (استانی و منطقه ای) است.

۳-۳،۱۳- طرح و فیلمنامه‌های مرتبط با محورهای دارای

اولویت به شرح بندهای ۴ و ۵ سیاست‌های اجرایی حمایت از تولید فیلم کوتاه توسط شورای منتخب دفتر یا نمایندگی انجمن سینمای جوان هر منطقه بررسی و پس از تصویب مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

۴،۳،۱۳- حمایت از ۱۵۰ فیلم کوتاه (اول) در برنامه سال ۱۳۹۴ قرار دارد.

تبصره: تعداد فیلم‌های کوتاه تحت حمایت در صورت جلب مشارکت سایر نهادها و اشخاص حقیقی و حقوقی و با رعایت سقف اعتبارات منظور شده در توافقنامه انجمن می‌تواند افزایش یابد.

۵،۳،۱۳- این نوع از حمایت از طریق شورای مستقر در دفتر انجمن سینمای جوان استان به عنوان مرجع تشخیص حمایت از تولید فیلم کوتاه (اول) به مرحله اجرا درخواهد آمد. در این صورت درخواست این نوع از حمایت از طریق دفتر یا نمایندگی انجمن هر شهر و منطقه دفتر سینمای جوان در مرکز استان ارسال خواهد شد.

#### ۴،۱۳- تولید فیلم کوتاه حرفه‌ای و داستانی:

حمایت از تولید فیلم کوتاه حرفه‌ای مبتنی بر شرایط ذیل صورت می‌گیرد:

۱،۴،۱۳- شامل تولیداتی است که فیلمسازان شناخته‌شده و دارای سابقه ساخت فیلم حرفه‌ای و شناسایی شده بین فیلم اولی‌ها، نسبت به تولید آن اقدام می‌کنند. این فیلمسازان به روشی که در شیوه تولید ارائه خواهد شد (روش پیچینگ) در همه دفاتر کشور شناسایی و حمایت خواهند شد.

۲،۴،۱۳- مخاطبان این نوع از حمایت صرفاً شامل فیلمسازان شاخص و حرفه‌ای فیلم کوتاه (اول)، اعضای پیوسته انجمن فیلم کوتاه، معرفی‌شدگان از سوی انجمن دستیاران و برنامه‌ریزان سینمای ایران، فیلمسازی که ۳ اثر نمونه و شاخص داستانی داشته باشند و نیز برگزیدگان بخش داستانی جشنواره‌های معتبر است.

۳،۴،۱۳- طرح و فیلمنامه‌های ارائه‌شده در شورای حمایت از

تولید فیلم کوتاه حرفه ای مستقر در انجمن سینمای جوانان ایران (دفتر مرکزی) به عنوان مرجع تشخیص، بررسی و مورد تصمیم گیری قرار خواهد گرفت.

۴,۴,۱۳- این نوع از حمایت برای کمک به تولید ۵۰ فیلم کوتاه حرفه ای تعیین می شود.

۵,۴,۱۳- طرح و فیلمنامه های ارائه شده در مضامین و محورهای دارای اولویت موضوع بندهای ۳ و ۴ سیاست های اجرایی حمایت از تولید فیلم کوتاه و نیز محورهای برشمرده در ردیف ۱۴ تولید آثار سینمایی مشمول این نوع از حمایت خواهند بود.

۶,۴,۱۳- نظارت بر تولید فیلم کوتاه حرفه ای توسط شورای حمایت انجمن و نیز ناظر تعیین شده از سوی انجمن صورت می گیرد.

۷,۴,۱۳- انجمن موظف است پیشرفت تولید فیلم کوتاه حرفه ای را به معاونت ارزشیابی و نظارت سازمان سینمایی گزارش کند.

۸,۴,۱۳- حمایت از تولید فیلم کوتاه حرفه ای به صورت مشارکت در تولید خواهد بود.

۹,۴,۱۳- تعداد فیلم های کوتاه حرفه ای تحت حمایت می تواند با جلب و جذب مشارکت سایر نهادها و اشخاص حقیقی و حقوقی با رعایت سقف اعتبارات منظور شده در توافقنامه انجمن، افزایش یابد.

#### ۵,۱۳- حمایت بعد از تولید:

شامل اعطای کمک برای تهیه پوستر و تیزر و نیز خرید رایت فیلم کوتاه و عرضه و حضور آن در بازار و جشنواره های داخلی و خارجی و نمایش متناسب با ظرفیت های فیلم است.



## ج) تولید فیلم مستند:

حمایت از تولید فیلم مستند مبتنی بر سیاست‌های اجرایی زیر صورت می‌گیرد:

- ۱ اولویت حمایت از تولید فیلم مستند در محورها و مضامین بر شمرده ذیل تعیین می‌شود:
  - ۱،۱- موضوعات دینی، آیینی، اجتماعی، قوم‌شناسی، فرهنگ اقوام، نواحی و محلی، زیست محیطی، انقلاب اسلامی، دفاع مقدس، خانواده، مشاهیر و مفاخر فرهنگی، هنری، علمی و دینی و نظیر آن
  - ۲،۱- توجه به حوزه فرهنگ و تمدن ایرانی اسلامی
  - ۳،۱- تولید پرتره و فیلم مستند مرتبط با حوزه فرهنگ
  - ۴،۱- توجه به اقوام و خرده فرهنگ‌ها
  - ۵،۱- تولید آثار مستند بدیع و نو با موضوع دفاع مقدس و مفاخر عرصه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس (شهدا، جانبازان و آزادگان)
  - ۶،۱- تولید آثار مستند ارزشمند با موضوعات شاخص دینی و ملی
- ۲ تأکید بر ایجاد فرصت متوازن و عادلانه برای تمام فیلمسازان مستند حرفه‌ای در سطح کشور
- ۳ تأکید بر تعامل و ارتباط مکمل با صنوف فعال در عرصه سینمای مستند و سایر صنوف مرتبط
- ۴ توجه به تنوع و تکثر فرهنگ ملی (اقوام، نواحی، محلی، بومی و اقلیت‌ها)
- ۵ انواع حمایت از تولید فیلم مستند:
  - در راستای سیاست‌های سازمان سینمایی و شرایط مقرر در بسته سیاستی حمایت از آثار سینمایی و سمعی و بصری، مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی به عنوان بازوی اجرایی سازمان سینمایی در اشکال ذیل از تولید فیلم مستند حمایت خواهد کرد:
    - ۱،۵- تولید فیلم مستند حرفه‌ای
    - ۲،۵- حمایت از مستندسازان برگزیده جشنواره‌های معتبر برای تولید اثر مستند جدید

## ۱.۵- تولید فیلم مستند حرفه‌ای:

حمایت از تولید فیلم مستند حرفه‌ای (کوتاه، نیمه‌بلند، بلند) مبتنی بر شرایط ذیل صورت خواهد گرفت:

۱.۱.۵- حمایت از تولید فیلم مستند حرفه‌ای به صورت مشارکت در تولید انجام خواهد شد.

۲.۱.۵- این نوع از حمایت شامل مستندسازی است که حداقل سه نمونه تولید فیلم مستند در کارنامه خود داشته باشند و از اعضای پیوسته صنف مستندسازان و تهیه‌کنندگان مستند باشند یا جزو مستندسازان برگزیده جایزه اول جشنواره‌های معتبر به شمار روند.

۳.۱.۵- فیلمسازان مستند به شرح بند (۲.۱.۵) از طریق سایت مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی نسبت به ارائه و ثبت طرح پیشنهادی اقدام کنند.

۴.۱.۵- شورای حمایت از تولید فیلم مستند مستقر در مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی مرجع بررسی و مشورتی حمایت از تولید فیلم مستند حرفه‌ای است.

۵.۱.۵- این نوع از حمایت برای کمک به تولید ۸۰ فیلم مستند است.

۶.۱.۵- مدیرعامل مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی به عنوان مجری برنامه حمایتی مذکور مسئول نظارت بر اجرای برنامه است.

۷.۱.۵- مدیرعامل مؤسسه عامل موظف است گزارش مصوبات شورای حمایت از تولید فیلم مستند حرفه‌ای را به صورت ماهانه به معاونت نظارت و ارزشیابی و معاونت توسعه و پشتیبانی سازمان سینمایی منعکس کند.

۸.۱.۵- طرح پیشنهادی مستندسازان حرفه‌ای به نوبت در جلسه شورای حمایت از تولید فیلم مستند مرکز گسترش در سینمای مستند و تجربی مطرح خواهد شد.

۹.۱.۵- تولید فیلم مستند حرفه‌ای حسب مورد توسط شورای حمایت نظارت خواهد شد.

## ۲،۵- حمایت از مستندسازان برگزیده جشنواره‌های معتبر برای تولید اثر مستند جدید یا عرضه آثار برگزیده:

۱،۲،۵- مستندسازان برگزیده جشنواره‌های معتبر می‌بایست طرح پیشنهادی خود را از طریق سایت مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی ارائه و ثبت کنند.

۲،۲،۵- موضوعات طرح پیشنهادی مستندسازان برگزیده جشنواره‌های موضوعی لزوماً می‌بایست متناسب و در ارتباط با جشنواره موضوعی باشد.

۳،۲،۵- اسامی جشنواره‌ای معتبر از سوی مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی مشخص و اعلام خواهد شد.

۴،۲،۵- این نوع از حمایت برای کمک به تولید ۳۰ اثر جدید توسط مستندسازان برگزیده جشنواره‌های معتبر به صورت بلاعوض است که حسب شرایط قرارداد صورت می‌گیرد.

۵،۲،۵- طرح پیشنهادی فیلمسازان مستند برگزیده جشنواره‌های معتبر، خارج از نوبت در شورای حمایت از تولید فیلم مستند مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی بررسی خواهد شد.

۶،۲،۵- حمایت این بخش نیز می‌تواند برای عرضه اثر برگزیده مستندسازان اختصاص یابد.

**د) تولید فیلم انیمیشن:**

حمایت از تولید فیلم انیمیشن مبتنی بر سیاست‌های اجرایی ذیل صورت می‌گیرد:

- ۱ اولویت حمایت از تولید فیلم انیمیشن در محورهای و مضامین و موضوعات مرتبط با فرهنگ و تاریخ ایران و اسلام، داستان‌های ایرانی، اسلامی و قرآنی، دفاع مقدس و انقلاب اسلامی است.
- ۲ تأکید بر تعامل و ارتباط مکمل با صنوف فعال در عرصه انیمیشن و سایر صنوف مرتبط
- ۳ تأکید بر ایجاد فرصت متوازن و عادلانه برای تمامی انیمیشن‌سازان حرفه‌ای در سطح کشور
- ۴ انواع حمایت از تولید فیلم انیمیشن:
  - در راستای سیاست‌های سازمان سینمایی و شرایط مقرر در بسته سیاستی حمایت از آثار سینمایی و سمعی و بصری، از تولید فیلم مستند در اشکال ذیل حمایت خواهد کرد.
  - ۱،۴- تولید فیلم انیمیشن کوتاه حرفه‌ای
  - ۲،۴- تولید فیلم انیمیشن سینمایی

**۱،۴- تولید فیلم انیمیشن کوتاه حرفه‌ای:**

حمایت از تولید فیلم انیمیشن کوتاه حرفه‌ای مبتنی بر شرایط ذیل صورت خواهد گرفت:

- ۱،۱،۴- حمایت از تولید فیلم انیمیشن کوتاه حرفه‌ای صرفاً برای آثار الگو و معیار و به صورت تک‌قسمت خواهد بود.
- ۲،۱،۴- این نوع از حمایت صرفاً شامل انیمیشن‌سازانی که حداقل ۳ اثر حرفه‌ای تولید کرده باشند، اعضای پیوسته آسیفا و برگزیدگان جایزه اول جشنواره‌های معتبر در بخش انیمیشن خواهد بود.
- ۳،۱،۴- دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری ممتاز و شاخص در صورت معرفی دانشگاه و استاد راهنما به شرط تأیید طرح پیشنهادی مرتبط با موضوع پایان‌نامه از سوی شورای حمایت از فیلم انیمیشن مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی مشمول حمایت مذکور خواهند بود.
- ۴،۱،۴- انیمیشن‌سازان حرفه‌ای به شرح بند (۲،۱،۴) از طریق

سایت مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی نسبت به ارائه و ثبت طرح پیشنهادی اقدام کنند.

۵،۱،۴- شورای حمایت از تولید فیلم انیمیشن مستقر در مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی به عنوان مرجع بررسی، تشخیص و تخصیص حمایت از تولید فیلم انیمیشن تعیین می‌شود.

۶،۱،۴- این نوع از حمایت برای کمک به تولید ۲۰ انیمیشن کوتاه حرفه‌ای است.

۷،۱،۴- شورای حمایت از تولید فیلم انیمیشن مستقر در مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، مسئولیت نظارت بر تولید فیلم انیمیشن کوتاه حرفه‌ای را بر عهده خواهد داشت.

۸،۱،۴- مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی موظف است گزارش حمایت از تولید فیلم انیمیشن کوتاه حرفه‌ای را به طور ماهانه برای معاونت نظارت و ارزشیابی و معاونت توسعه و پشتیبانی سازمان سینمایی ارسال کند.

۹،۱،۴- حمایت از تولید فیلم انیمیشن کوتاه حرفه‌ای به صورت مشارکت در تولید خواهد بود.

#### ۲،۴- تولید فیلم انیمیشن سینمایی:

حمایت از تولید فیلم انیمیشن سینمایی مبتنی بر شرایط ذیل صورت خواهد گرفت:

۱،۲،۴- طرح پیشنهادی انیمیشن‌سازان حرفه‌ای در موضوعات مرتبط با ردیف یک بند (د) و در صورت اخذ پروانه ساخت از معاونت نظارت و ارزشیابی سازمان سینمایی، از سوی شورای حمایت از تولید مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی بررسی خواهد شد.

۲،۲،۴- طرح و فیلمنامه پیشنهادی برای تولید فیلم انیمیشن سینمایی می‌بایست رأساً توسط انیمیشن‌سازان حرفه‌ای به مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی تحویل و ثبت شود.

۳،۲،۴- حمایت از تولید حداکثر ۲ (دو) فیلم انیمیشن سینمایی در صورت تأیید شورای حمایت و اخذ پروانه ساخت در روند حداکثر سه ساله صورت خواهد گرفت.

- ۴,۲,۴- حمایت از تولید فیلم انیمیشن سینمایی به صورت مشارکت انجام خواهد شد.
- ۵,۲,۴- حمایت از تولید فیلم انیمیشن سینمایی صرفاً با مجوز نهایی رئیس سازمان سینمایی مجاز است.
- ۶,۲,۴- روند تولید فیلم انیمیشن سینمایی توسط شورای حمایت و نیز ناظر تعیین شده از سوی مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی نظارت خواهد شد و پیشرفت پروژه به صورت دوره‌ای به سازمان سینمایی گزارش خواهد شد.

## چارچوب ارزشیابی حمایت از تولید فیلم سینمایی دارای پروانه ساخت

رتبه	عامل	شاخص / معیار	ارزش (حداکثر)
۱	فیلمنامه	الف) سابقه فیلمنامه‌نویسی مستقل (تعداد فیلمنامه‌های نگارش شده و فیلمنامه‌هایی که از آن فیلم تولید شده است)	۱۰،۰
		ب) فیلمنامه‌هایی که دارای مضامین و گونه‌های ذیل باشند:	۲۵،۰
		• انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و دینی	۱۲،۰
		• کودک و نوجوان	۱۰،۰
		• اجتماعی	۱۰،۰
• طنز و کمدی	۱۰،۰		
• سایر	۵،۰		
۲	تهیه‌کننده	الف) سابقه تهیه‌کننده (تعداد فیلم‌های سینمایی تولیدشده و کیفیت آثار)	۱۰،۰
		ب) میزان فروش فیلم‌های قبلی (وجه اقتصادی، جذب مخاطب یا تماشاگر و تعداد فیلم‌های اکران شده)	۱۰،۰
		ج) تعداد و نوع جوایز کسب‌شده از جشنواره‌های فجر، کودک و بین‌المللی معتبر بابت فیلم‌هایی که تهیه کرده است.	۵،۰
۳	کارگردانی	الف) سابقه کارگردان (تعداد فیلم‌های تولید شده و کیفیت آثار)	۱۰،۰
		ب) میزان فروش فیلم‌های قبلی (از وجه اقتصادی و توفیق در جذب تماشاگر و تعداد فیلم‌های اکران شده)	۱۰،۰
		ج) تعداد و نوع جوایز کسب‌شده از جشنواره‌های فجر، کودک و بین‌المللی معتبر بابت فیلم‌های قبلی که کارگردانی کرده است.	۵،۰
۴	پیش‌بینی جذب مخاطب یا تماشاگر	الف) امکان اکران فیلم و تعداد تماشاگر باتوجه به ترکیب عوامل نظیر کارگردان، تهیه‌کننده، بازیگر و...	۵،۰
۵	مشاور	الف) سابقه مشاور یا ناظر	۱۰،۰
	جمع امتیاز (حداکثر)		۱۰۰ = ۱۰۰٪

## توضیح:

۱. حمایت از تولید صرفاً به فیلم های سینمایی دارای پروانه ساخت سینمایی تعلق می گیرد.
۲. کسب هر امتیاز از جدول ارزشیابی معادل درصد برخورداری از حمایت تعیین شده است.
۳. فیلم های سینمایی که با سرمایه گذاری بالای ۸۰ درصد دستگاه ها و نهادهای دولتی و عمومی تولید می شوند مشمول این حمایت نیستند.
۴. به منظور صیانت از حرفه ای گری و تفکیک مشاغل تخصصی در صورتی که کارگردان و تهیه کننده و فیلمنامه نویس فیلم یک نفر باشد در یکی از عوامل به طور کامل (ضریب ۱) و در عوامل دیگر به صورت ۵۰٪ (ضریب ۰/۵) مورد سنجش و ارزشگذاری قرار می گیرد.
۵. برای فیلمسازان اول سابقه عملکردی در حوزه فیلم کوتاه و مستند و دستیاری کارگردان فیلم سینمایی حرفه ای، تولید فیلم بلند ویدئویی و نیز جوایز دریافتی از جشنواره های معتبر داخلی و خارجی و همچنین مدارک علمی و تحصیلی به عنوان شاخص و معیار ارزشگذاری (امتیازدهی) تعیین می شود.
۷. ارزش (امتیاز) هریک از عوامل (شاخص / معیار) چارچوب حمایت از تولید؛ از صفر (۰) تا حداکثر عدد تعیین شده در ستون مربوط است. براین اساس معاونت نظارت و ارزشیابی نسبت به تهیه و ارائه آمار و اطلاعات عملکردی فیلمسازان به موسسات مجری حمایت اقدام خواهد کرد.
۸. امتیاز عامل «مشاور» در فیلم هایی که از مشاوران تخصصی مسئولیت پذیر بهره مند نشوند بین عامل تهیه کننده و کارگردان تقسیم خواهد شد.







## فصل دوم

توسعه فضای نمایش سینما  
(سالن سینما /  
پردیس‌های سینمایی)

۲

**هدف کلان:**

رونق اقتصادی و افزایش مخاطبان سینما

**هدف اصلی:**

افزایش سرانه بهره‌مندی اقشار مختلف از سالن سینما و ایجاد زیرساخت لازم برای توسعه فعالیت‌های سینمایی

**سیاست راهبردی:**

حمایت از احداث و بازسازی سالن‌های سینما

**سیاست‌های اجرایی:**

۱ جلب مشارکت و همکاری شهرداری‌ها و استانداری‌ها برای حمایت

از احداث یا نوسازی سالن‌های سینمایی با اولویت بخش خصوصی

۲ تشویق و حمایت از بخش غیردولتی و خصوصی به سرمایه‌گذاری

در احداث و نوسازی سالن‌های سینمایی

۳ حمایت از احداث سالن سینما با اولویت طرح‌های دارای توجیه

اقتصادی و اجتماعی با ظرفیت متوسط ۲۵۰ صندلی برای هر سالن

و با پیش‌بینی ۱۲۰ سالن جدید (افزایش ۳۰۰۰۰ صندلی جدید) در

طول برنامه (هرسال ۳۰ سالن جدید) از طریق کمک به تأمین

تجهیزات فنی صدا و نمایش و صندلی سالن سینما با هدف

استانداردسازی سالن‌های سینما

**تبصره:** طرح‌هایی که دارای حداقل ۳ سالن سینما باشد در اولویت

حمایت از احداث سالن سینما قرار دارند.

۴ حمایت از بازسازی سالن سینما با ظرفیت متوسط ۳۵۰ صندلی

برای هر سالن و با پیش‌بینی ۱۲ سالن سینمای موجود در

سال جاری با اعطای کمک حداکثر تا سقف ۸۰ درصد هزینه برای

سینماهای بخش خصوصی و حداکثر تا سقف پنجاه ۵۰ درصد

هزینه برای سایر سینماها در دو سطح بازسازی اساسی و موردی

(بهسازی) به اجرا گذاشته خواهد شد.

۵ در فاز نهایی طرح، سیستم مکانیزه فروش بلیط سینما با

پیش‌بینی ۸۰ سینما اجرا خواهد شد.

۶ با توجه به جایگاه و اهمیت فضای نمایش (سالن سینما) به عنوان

یکی از ارکان اصلی در چرخه فعالیت‌های سینمایی و به منظور

اتخاذ هماهنگی لازم و مدیریت، رصد، شناسایی و ارائه راهکار

برای افزایش کیفیت خدمات سالن‌های سینما و نیز ترغیب، جلب و

جذب سرمایه‌گذاران در امر احداث سالن و پردیس‌های سینمایی، «شورای توسعه فضای نمایش سینما» با عضویت معاون ارزشیابی و نظارت، معاون توسعه فناوری و مطالعات سینمایی، معاون توسعه مدیریت و منابع و مدیرعامل مؤسسه سینماشهر و مدیرکل سینمای حرفه‌ای و نماینده صنوف مرتبط تشکیل و گزارش اقدامات و فعالیت‌های انجام شده را در دوره‌های سه‌ماهه به ریاست سازمان سینمایی منعکس خواهد کرد.

**تبصره:** معاون ارزشیابی و نظارت به عنوان دبیرشورا مسئول برگزاری و اداره جلسات شورا خواهد بود.

۷ مؤسسه سینماشهر با همکاری و نظارت شورای توسعه فضای نمایش سینما نسبت به تهیه طرح و برش استانی برخورداری مراکز شهرستان‌ها، استان‌ها و شهرهای بزرگ از سالن سینما یا نوسازی آن با رویکرد غیر تفریحی و توزیع متوازن و عادلانه اقدام و نتیجه را برای تصویب در شورای سیاستگذاری سازمان سینمایی ارائه کند.

۸ شورای توسعه فضای نمایش سینما موظف است به منظور تعیین تکلیف وضعیت سینماهای نیمه‌فعال، غیرفعال و تعطیل کشور و تصمیم‌گیری در خصوص احیای سینماهای مذکور از حیث کمک به فعال‌سازی، نوسازی، تأدیه دیون معوقه و انحلال فعالیت، مطالعات لازم را به عمل آورده و گزارش و نتیجه آن را برای اتخاذ تصمیم در شورای سیاستگذاری ارائه کند.

۹ مؤسسه سینماشهر موظف است مشکلات و موانع پیشرفت سینماهای در حال احداث را به طور دقیق مورد بررسی قرار داده و نتیجه آن را پس از تأیید شورای توسعه فضای نمایش سینما به همراه راهکارهای پیشنهادی برای رفع مشکلات موجود به شورای سیاستگذاری سازمان سینمایی گزارش کند.

۱۰ شورای توسعه فضای نمایش سینما به عنوان مرجع تخصصی تصویب حمایت از تبدیل سالن مجتمع فرهنگی ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها (که دارای شرایط لازم را دارا هستند) به سالن سینما تعیین می‌شود. در سال جاری از تبدیل سالن ۵۰ مجتمع فرهنگی استان‌ها به سالن سینما با اولویت شهرهای فاقد سالن سینما و با جمعیت حداقل ۱۰۰۰۰۰ نفر از طریق جلب حمایت سایر دستگاه‌ها و نهادها حمایت خواهد شد.

۱۱ به منظور بازنگری، روان‌سازی و اصلاح قوانین و مقررات برای

رفع موانع انحصاری، تقویت رقابت‌پذیری و فراهم‌سازی بسط و مشارکت مردم و بخش‌های غیردولتی و صنفی و حرفه‌ای در فعالیت‌های سینمایی، شورای توسعه فضای نمایش سینما موظف است نسبت به بازنگری مقررات موجود و بررسی نیازهای قانونی جدید در ارتباط با احداث، تأسیس (فعالیت)، انحلال فعالیت سالن سینما، درجه بندی، تعیین قیمت بلیط و ... اقدام لازم را معمول و پیشنهادهای اصلاحی یا ایجاد جدید را به شورای سیاستگذاری سازمان سینمایی ارائه کند. تعیین حدود اختیارات مرکز و اداره کل استان در تدوین یا اصلاح مقررات سینما الزامی است.

**۱۲** تعامل و همکاری با صنوف مرتبط (انجمن سینماداران ایران و...) برای کسب نظرات کارشناسی و مشارکت در برنامه‌ریزی‌های مربوط و تقویت فعالیت‌های صنفی در طول برنامه مورد تأکید است.

**۱۳** به منظور ساماندهی و دسترسی به آمار و اطلاعات صحیح، معاونت ارزشیابی و نظارت موظف است با استفاده از خدمات مراکز معتبر نسبت به طراحی و استقرار نظام جامع آماری سالن یا پردیس‌های سینمایی اقدام کند.

**۱۴** به منظور شفاف‌سازی و آگاهی تمامی فعالان، سرمایه‌گذاران و علاقمندان از قوانین و مقررات این بخش نظیر مراحل و نحوه صدور مجوز احداث و یا تأسیس سالن سینما، نحوه حمایت از احداث یا نوسازی سالن سینما و ...، معاونت ارزشیابی و نظارت موظف است کلیه مقررات حاکم و جاری را جمع‌آوری و برای دسترسی در پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان قرار دهد.

**۱۵** به منظور احترام به مخاطبان سینمای ایران و جبران بخشی از هزینه‌های سینماهای فعال کشور، پشتیبانی و کمک به پرداخت بخشی از هزینه نگهداری سالن‌های سینما نظیر انرژی، لامپ، سامانه نمایش دیجیتال به صورت ذخیره و یدک و ... از طریق مؤسسه سینماشهر اجرا خواهد شد.

**۱۶** شورای توسعه فضای نمایش سینما با همکاری معاونت توسعه مدیریت و منابع موظف است به منظور شفاف‌سازی و انضباط مالی، شیوه‌نامه نحوه کمک و نظارت بر توسعه و ارتقاء کیفیت سالن‌های سینمایی را برای مواردی نظیر آموزش مدیران سالن سینما، احداث سالن سینمای جدید، نوسازی سالن سینما، بهسازی سالن سینما (موردی)، روزآمدسازی تجهیزات فنی صدا

و نمایش، سر در سالن‌های سینما، تأمین بخشی از هزینه‌های جاری مانند سرمایش و گرمایش سالن سینما، تأدیه دیون معوقه صاحبان سینما و... تهیه و به شورای سیاستگذاری سازمان سینمایی ارائه کند.

**۱۷** مسئولیت نظارت بر نامگذاری سالن‌های سینما با معاونت

ارزشیابی و نظارت سازمان سینمایی است.

**۱۸** به منظور حفظ و جذب مخاطبان جدید و رونق اقتصادی

سینمای ایران، اجرای طرح یارانه بن سینما/ سینماکارت در طول سال‌های برنامه و بر حسب درصدهای متفاوت برای مخاطبان مختلف با مشارکت دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی دولتی و غیردولتی به اجرا در خواهد آمد.

**۱۹** به منظور بهره‌گیری از ظرفیت‌های استانی و هم‌افزایی بین بخشی و

پیشبردها، «کمیته استانی سینما» به ریاست استاندار و عضویت مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان (دبیر)، معاون برنامه‌ریزی استانداری، یک نفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی به انتخاب مجمع نمایندگان استان و نماینده سازمان سینمایی کشور و مدیر انجمن سینمای جوانان استان به منظور بهبود وضعیت سالن‌های سینما و بررسی نیازهای استان تشکیل می‌شود.

**تبصره ۱:** مدیرعامل مؤسسه سینماشهر به نمایندگی از سازمان

سینمایی در جلسات کمیته استانی سینما شرکت خواهد کرد.

**تبصره ۲:** دبیرخانه کمیته استانی سینما در اداره کل فرهنگ و ارشاد

اسلامی استان مستقر خواهد بود.

**تبصره ۳:** حمایت از بازسازی یا احداث سالن سینمایی که با

مشارکت و استفاده از ظرفیت‌های استانی صورت گیرد، در اولویت حمایتی شورای توسعه فضای نمایش سینما خواهد بود

**۲۰** تلاش برای احیاء و برقراری تسهیلات موضوع ماده ۱۶۱ قانون

برنامه سوم توسعه برای اجرا در سال‌های برنامه ششم توسعه.

**۲۱** برقراری سیستم آنلاین نظارت بر فروش فیلم با استفاده از ظرفیت

سیستم مکانیزه فروش با همکاری مؤسسه سینماشهر در اداره کل سینمای حرفه‌ای.

**۲۲** نیازهای پژوهشی و مطالعاتی این بخش با تأیید شورای توسعه

فضای نمایش و با همکاری معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی صورت می‌گیرد.







## فصل سوم

توسعه نمایش خانگی  
آثار سینمایی و  
سمعی و بصری

۳

**هدف کلان:**

ساماندهی بازار فرهنگی و رونق اقتصادی محصولات سینمایی و سمعی و بصری

**هدف اصلی:**

ارتقاء و افزایش سطح دسترسی و آسان آحاد جامعه به محصولات سینمایی ایران (داستانی، مستند، انیمیشن، بازی‌های رایانه‌ای، آموزشی و ...)

**سیاست راهبردی:**

تقویت جایگاه و نقش مستقل شبکه نمایش خانگی به عنوان بخش مکمل، کمک‌کننده و یاری‌سان سینما

**سیاست اجرایی:**

- ۱ اتخاذ راهکار مناسب برای وحدت مدیریت، سیاستگذاری و نظارت و ارزشیابی و رفع تداخل و موازی کاری موجود
- ۲ تقویت و تثبیت شورای ویدئویی (نمایش خانگی) و افزایش تعداد جلسه‌های شورا به تناسب حجم تقاضا به نحوی که پاسخ مناسب حداکثر ظرف یک هفته داده شود.
- ۳ به منظور رعایت حقوق مصرف‌کنندگان محصولات سینمایی ایران، تدبیر لازم برای طراحی و رده‌بندی آثار و محصولات به کمک متخصصان و ارائه اطلاعات صحیح صورت گیرد.
- ۴ اصلاح و تکمیل آیین‌نامه تأسیس و نظارت بر مؤسسات ویدئورسانه به منظور تقویت نظارت بر فعالیت مؤسسات ویدئورسانه و اجرای آن با همکاری و مشارکت صنوف مرتبط
- ۵ اتخاذ سیاست‌های لازم به منظور حمایت مادی و معنوی و امنیت شغلی و حرفه‌ای دست اندرکاران شبکه نمایش خانگی
- ۶ کمک به انجام مطالعات و پژوهش‌های مورد نیاز و ایجاد پایگاه آمار و اطلاعات بخش نمایش خانگی
- ۷ شناسایی و ایجاد آمادگی برای روبه‌رو شدن با تحولات و تغییرات تکنولوژی تأثیرگذار بر بخش نمایش خانگی از طریق مطالعه قابلیت‌های فضای مجازی و مخابراتی
- ۸ تقویت فعالیت ستاد مبارزه با تکثیر و عرضه محصولات غیرمجاز سینمایی و سمعی و بصری با رویکرد مهار بازار غیرمجاز، جلب همکاری و به کارگیری توان تخصصی و عملیاتی صنوف مرتبط

مؤسسات ویدئورسانه، تهیه‌کنندگان، دفاتر پخش و توزیع و...) برقراری ارتباط دوسویه ستاد با دستگاه نظارتی و دستگاه قضایی و انتظامی، بازنگری و به‌روزرسانی مقررات، اتخاذ و استفاده از روش‌های ایجابی و تشویقی در کنار روش‌های سلبی، تطبیق نصب هولگرام با شرایط موجود.

۹ فراهم کردن شرایط لازم برای مشارکت و هم‌افزایی ذینفعان و ذی‌نقشان عرصه نمایش خانگی از طریق تشکیل «شورای توسعه نمایش خانگی» با مسئولیت معاونت ارزشیابی و نظارت سازمان سینمایی و دبیری مدیرکل دفتر نمایش خانگی و عضویت مدیرعامل موسسه رسانه‌های تصویری، رئیس ستاد مبارزه با قاچاق و عرضه غیرمجاز محصولات سینمایی، قائم مقام اجرایی سازمان و نمایندگان صنوف مرتبط (تهیه‌کنندگان، مؤسسات ویدئو رسانه، شرکت‌ها و مؤسسات فیلمسازی و...) به منظور تعریف مجدد مناسبات بین دولت و بخش خصوصی و تبیین سیاست‌های بخش نمایش خانگی و نیز اتخاذ و ارائه چارچوب‌های دقیق عرضه آثار سینمایی در شبکه نمایش خانگی از بدو تولید تا ورود به بازار و تعریف ارتباط دوسویه بین فعالان این عرصه اتخاذ ضوابط و سیاست‌های پخش آثار آرشویی و مجدد از شبکه نمایش خانگی

۱۱ بازنگری و تبیین وظایف و نقش اساسی مؤسسات ویدئو رسانه از طریق تعیین حدود و نوع فعالیت، رتبه‌بندی مؤسسات و... در دستور کار کارگروه مشترک موضوع بند ۹ قرار می‌گیرد.

۱۲ به منظور آشنایی با تحولات پیش رو و اطلاع دقیق از قواعد حاکم بر بازار داخلی و جهانی و سازوکارهای نوین بازاریابی و شناخت مصرف‌کننده و مخاطبین محصولات سینمایی و سمعی و بصری، برگزاری دوره‌های آموزشی در دستور کار این بخش قرار دارد به نحوی که در هر فصل حداقل یک دوره آموزشی کارگاهی برگزار شود.

۱۳ تعریف و تبیین نقش کارخانه‌های تولید لوح فشرده در زنجیره فعالیتی شبکه نمایش خانگی و ارتباط دوسویه با آن در دستور کار کارگروه مشترک موضوع بند ۹ قرار می‌گیرد.

۱۴ تبیین قواعد حاکم بر فعالیت شرکت‌های پخش و توزیع محصولات سینمایی و سمعی و بصری در شبکه نمایش خانگی و نحوه ثبات جایگاه عرضه، مقابله با تهدید تکنولوژی و تضمین کیفیت فنی

محصولات، رعایت استانداردهای توزیع و ایجاد هماهنگی بین فعالان این بخش از تولید تا تأمین، ارزشیابی، عرضه و پخش و... و نیز نحوه تعامل و ارتباط دوسویه با سایر بخش‌ها در دستور کار کارگروه مشترک موضوع بند ۹ قرار می‌گیرد.

**۱۵** شرایط لازم برای افزایش سهم واقعی شبکه نمایش خانگی از بازار به وسیله متنوع‌سازی مضامین، ارتقاء کیفیت فرهنگی و فنی محصول، دسترسی آسان و به موقع و... فراهم شود. در این راستا با استفاده از ظرفیت شرکت‌های فیلمسازی دارای مجوز از سازمان سینمایی و تهیه‌کنندگان حرفه‌ای سینما از تولید ۲۰ فیلم ویدئویی ارزشمند حمایت خواهد شد.

**۱۶** وظایف، نقش و حیطة عمل و اجرای هر یک از بخش‌های فعال در شبکه نمایش خانگی (دولت، تهیه‌کنندگان، مؤسسات ویدئورسانه، شرکت‌های سمعی و بصری، تکثیرکنندگان (کارخانه‌ها)، استودیوهای دوبله، صنایع لوح فشرده، پخش‌کنندگان عمده، جایگاه‌های عرضه عمومی) تبیین و حدود آن تعریف و اعلام شود.

**۱۷** سیاست‌های تأمین، آماده‌سازی و عرضه محصولات خارجی تبیین و اعلام شود.

**۱۸** تبیین و حمایت از حقوق مالکانه آثار سینمایی در شبکه نمایش خانگی صورت گیرد.

**۱۹** بازنگری و تکمیل مقررات ارزشیابی و صدور مجوز عرضه در شبکه نمایش خانگی با رویکرد شفاف‌سازی و پرهیز از سلیقه‌گرایی به عمل آید.

**۲۰** فرهنگ‌سازی و تبلیغات مناسب برای عرضه و استفاده از محصولات مجاز توسط مردم و نظارت بر آن صورت پذیرد.

**۲۱** مطالعات لازم برای رفتارشناسی مخاطبان سینما به ویژه شبکه نمایش خانگی انجام گیرد.

**۲۲** قواعد حاکم و میزان تیراژ و قیمت محصول، سهم فیلم ایرانی و فیلم خارجی در بازار، خرید رایت، سهم نمایش خانگی از حمایت، فرمت و قالب عرضه محصول، دوره زمانی پخش اول محصول برای فیلم‌های سینمایی ایرانی، رده‌بندی و درجه‌بندی محصول، نوع محصول قابل عرضه در شبکه، خرید رایت فیلم خارجی و... در چارچوب مقررات توسط کارگروه مشترک موضوع بند ۹ تهیه و ارائه شود.

۲۳ ضرورت توجه به ارتقاء ذائقه و سلیقه مخاطبان از طریق

فرهنگ‌سازی و توجه ویژه به آن در عرصه شبکه نمایش خانگی  
۲۴ اهتمام ویژه به تنظیم بازار و قاعده‌مند شدن قیمت رایت نمایش

خانگی

۲۵ مؤسسه رسانه‌های تصویری به عنوان مؤسسه پشتیبان و حامی،

بستر ساز و تصمیم‌ساز، مسئولیت رصد تحولات و آینده شبکه نمایش خانگی و تکنولوژی مورد نیاز آن و حمایت از شبکه نمایش خانگی و تامین زیرساخت‌ها را بر عهده دارد و از ورود به بخش توزیع و پخش خودداری خواهد کرد. به نحوی که به تناسب تحولات کنونی و پیش رو، مأموریت های مؤسسه رسانه های تصویری بازنگری و بازتعریف خواهد شد.

۲۶ برنامه ساماندهی فعالیت شبکه نمایش خانگی به منظور رفع

آسیب‌های حاکم از طریق آسیب‌شناسی صدور مجوز برای مؤسسات ویدئو رسانه یا مالک فیلم (و یا تهیه‌کننده)، نقش مؤسسات ویدئورسانه در تبلیغ، کنترل ورود فیلم‌های سطحی و نازل، جلوگیری از هرگونه دلالتی و واسطه‌گری، فعالیت‌های زیرزمینی، جلوگیری از ورود میجر غیر قابل خرید و... توسط کارگروه مشترک موضوع بند ۹ تهیه و به مرحله اجرا در آید.

۲۷ جایگاه اصلی نمایش خانگی از حیث رابطه اکران و عرضه فیلم در

شبکه نمایش خانگی، سریال‌سازی و عرضه آن در شبکه، کیفیت تله‌فیلم‌ها، تعریف قواعد اقتصادی حاکم، رقابت سالم مؤسسات ویدئو رسانه، نیاز به فناوری‌های روز، اهمیت مخاطب، تقویت فعالیت‌های صنفی، نحوه حضور IP ها، فرهنگ‌سازی برای ارتقاء سلیقه مخاطب، بازار منطقه‌ای و جهانی، رعایت استانداردها در تبلیغات، حضور فیلم‌های خوب و جریان مطلوب در شبکه، شناسایی بازار جدید عرضه، شفاف‌سازی و روان‌سازی مقررات و... توسط کارگروه مشترک موضوع بند ۹ تبیین و تعریف شود.

۲۸ ضرورت شفاف‌سازی و تعیین شیوه واگذاری و عرضه فیلم در

شبکه نمایش خانگی به صورت پورسانتی و سایر شیوه‌ها به نحوی که حقوق مالکان آثار سینمایی حفظ شود.

۲۹ نقش و وظیفه صنوف و انجمن‌های تخصصی در رسیدگی و

برخورد با تخلف اعضاء و نقش داوری آنان تعریف و تبیین شود.

۳۰ معیارها و فرم‌های حرفه‌ای در انعقاد قرارداد تولید و عرضه فیلم در

شبکه نمایش خانگی و نظارت بر آن تعیین شود.

**۳۱** هرگونه تغییر و ارائه قالب و فرمت‌های جدید عرضه در شبکه نمایش خانگی با تدبیر و نظارت سازمان سینمایی صورت می‌گیرد.

**۳۲** حمایت از انتشار مجموعه‌های نفیس تولیدات سینمایی و سمعی و بصری.

**۳۳** بسط و گسترش تکنولوژی‌های روز در حوزه نمایش خانگی با محوریت تکنولوژی VOD با هدف دسترسی آسان تر مخاطبان به آثار و جلوگیری از قاچاق و عرضه غیر مجاز و کاهش و حذف نیازهای وارداتی.

**۳۴** تلاش برای حذف موازی‌کاری و ایجاد هماهنگی و افزایش ابتکار عمل سازمان سینمایی به منظور اجرای صحیح تکالیف بندهای ۳۱، ۳۳ و سایر موارد

**۳۵** نیازهای پژوهشی و مطالعاتی این بخش با تایید شورای توسعه نمایش خانگی و با همکاری معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی صورت می‌گیرد.

**۳۶** معاونت ارزشیابی و نظارت سازمان سینمایی، مسئول اجرای سیاست‌های بخش نمایش خانگی و ارائه گزارش دوره‌ای از پیشرفت سیاست‌های مذکور است.









## فصل چهارم

حضور بین المللی  
سینمای ایران

۴

**هدف کلان :**

تعامل سازنده و ارتقاء جایگاه و منزلت ایران و ایرانی در جهان

**هدف اصلی :**

گسترش ارتباطات و مبادلات جهانی سینمای ایران

**سیاست راهبردی :**

حمایت از حضور گسترده، فراگیر و پایدار سینمای ایران و توسعه صادرات محصولات سینمایی و سمعی و بصری در بازارهای جهانی با اولویت حوزه جهان ایرانی، کشورهای اسلامی و خاورمیانه و کشورهای همگرا و همسایه

**سیاست اجرایی :**

**۱** حمایت از حضور بین‌المللی سینمای ایران مبتنی بر اولویت‌های زیر صورت می‌گیرد:

- ۱-۱- حضور موثر فرهنگ ایرانی اسلامی در فضای جهانی
- ۲-۱- گسترش و تعمیق گفت و شنودهای فرهنگی
- ۳-۱- کسب و ارتقای جایگاه، نفوذ، اقتدار و مرجعیت در منطقه
- ۴-۱- ارایه تصویر درست از ایرانیان و مسلمانان در جهان
- ۵-۱- تعامل سازنده، فعال، واقع‌گرایانه با فرهنگ جهانی برای صیانت از هویت فرهنگی و فراهم ساختن زمینه‌های رشد فرهنگی
- ۶-۱- تاکید بر اتکای به منابع دینی و اعتقادی، آئینی، زبان و ادبیات فارسی، زیبایی‌شناختی، معرفتی و تمدنی
- ۷-۱- تاکید بر بهره‌گیری از مشترکات فرهنگی با جهان اسلام، حوزه زبان فارسی، حوزه نوروژ، ایرانیان خارج از کشور
- ۸-۱- ایجاد فضای تعامل فرهنگ ایرانی و جهانی با تاکید بر حفظ و ارتقای فرهنگ ایرانی
- ۹-۱- ارتقای نقش و جایگاه بخش خصوصی و تشکل‌های غیردولتی سینما در گسترش مبادلات و تعاملات فرهنگی و هنری با سایر کشورهای جهان
- ۱۰-۱- اهتمام جدی به حمایت‌های حقوقی و قانونی از فعالیت‌های فعالان سینمایی در عرصه جهانی
- ۱۱-۱- بهره‌گیری از ظرفیت‌های اصحاب سینما در تعاملات فرهنگی و هنری غیردولتی با کشورهای جهان
- ۱۲-۱- توسعه و تقویت آثار و محصولات سینمایی و سمعی و بصری

مبتنی بر خرده فرهنگ‌ها و اقوام مختلف ایرانی در سطح جهانی  
۱۳،۱- حمایت از تولید مشترک و توسعه صادرات آثار و خدمات  
سینمایی و سمعی و بصری  
۱۴،۱- کمک به تسهیل روابط فرهنگی با جهان از طریق نخبگان و  
برگزیدگان سینمایی  
۱۵،۱- تلاش برای اجرایی کردن موافقت‌نامه‌های سینمایی  
۱۶،۱- همکاری و تعامل با مجامع و سازمان‌های سینمایی  
منطقه‌ای و بین‌المللی  
۱۷،۱- استفاده از ظرفیت و کارکرد جشنواره‌های بین‌المللی به  
منظور بازاریابی سینمای ایران

۲ به منظور همکاری‌های مشترک و اتخاذ خط مشی، سیاست،  
برنامه‌ریزی و نظارت جامع و همسو در عرصه فعالیت‌های  
بین‌المللی سینمای ایران "**شورای راهبردی امور بین الملل**  
**سینمای ایران**" به ریاست معاون وزیر و رئیس سازمان سینمایی  
با هدف راهبری و اجرایی کردن سیاست‌های سازمان سینمایی  
برای حضور موثر در عرصه بین‌الملل تشکیل می‌گردد.  
۳ دبیرخانه شورای راهبردی امور بین‌الملل در موسسه رسانه‌های  
تصویری مستقر خواهد شد و این موسسه وظیفه پشتیبانی از  
تصمیمات شورای مذکور را بر عهده خواهد داشت.  
۴ وظایف شورای راهبردی امور بین‌الملل سینمای ایران به شرح  
زیراست:

۱،۴- تعیین خط مشی کلی، سیاست‌ها و اولویت‌ها  
۲،۴- تصویب برنامه‌های سالانه در حوزه بین‌الملل  
۳،۴- ترسیم سیاست‌های سالانه در حوزه بین‌الملل  
۴،۴- تعیین اولویت‌های ارتباطات خارجی در عرصه سینما  
۵،۴- تعیین اولویت‌ها و نظارت بر نحوه اجرای هفته‌های فیلم در  
خارج از کشور  
۶،۴- تدوین آیین‌نامه حمایت از تأسیس و فعالیت بخش  
خصوصی در عرصه پخش بین‌المللی محصولات سینمایی  
و سمعی و بصری  
۷،۴- نظارت بر اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های سالانه

- ۵ شورای راهبردی امور بین‌الملل سینمای ایران وظیفه خط‌مشی‌گذاری و تصویب برنامه سالانه و طرح‌های موردی را در زمینه‌های زیر بر عهده دارد:
- ۱،۵- تدوین تقویم برنامه سالانه سینمای ایران در عرصه بین‌الملل
- ۲،۵- دعوت از برگزیدگان سینمایی جهان برای حضور در جشنواره‌های داخلی و با برگزاری نشست و یا کارگاه‌های آموزشی و ...
- ۳،۵- انتشار کتاب، بروشور و ... در خصوص معرفی قابلیت‌ها و ظرفیت‌های سینمایی ایران در تمامی ابعاد به منظور عرضه و توزیع در مجامع و مراکز معتبر سینمایی جهان
- ۴،۵- آشنایی با تحولات جهانی سینما از طریق آموزش، پژوهش، انتشارات و برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی و نظیر آن
- ۵،۵- ایجاد هرگونه شعبه یا نمایندگی در کشورهای دیگر توسط موسسات تابعه سازمان سینمایی در شورا بررسی و با تصویب ریاست سازمان سینمایی حمایت خواهد شد.
- ۶،۵- هرگونه همکاری و مبادلات مشترک با کشورهای دیگر در عرصه‌های گوناگون سینما (تولید مشترک، سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه‌های سخت‌افزاری و فناوری سینما و ...) با تایید شورای راهبردی امور بین‌الملل صورت خواهد گرفت.
- ۷،۵- اتخاذ سیاست‌های لازم به منظور ایجاد سازمان‌های تخصصی و تقویت سازمان‌های سینمایی خصوصی و غیردولتی فعال در حوزه بین‌الملل
- ۸،۵- خرید کتاب، نشریات و منابع تحقیقاتی مورد نیاز سینما در خارج از کشور
- ۹،۵- مطالعه، پژوهش و شناسایی کشورهای هدف و مجامع و جشنواره‌های سینمایی مؤثر و مفید
- ۱۰،۵- طراحی و تدوین سیاست‌ها، راهبردها و مقررات فعالیت‌های بین‌المللی سینما
- ۱۱،۵- حمایت مالی از ثبت کپی‌رایت و پی‌گیری دعاوی حقوقی در خارج از کشور
- ۱۲،۵- حمایت از تأسیس بخش خصوصی جهت عرضه فرهنگی و تجاری محصولات سینمایی و سمعی و بصری
- ۱۳،۵- اجرای طرح اکران مستقیم فیلم‌های ایرانی
- ۱۴،۵- تقویت شورای صدور مجوز فعالیت در عرصه پخش بین‌الملل

- ۱۵،۵- همفکری با شورای صدور پروانه نمایش در خصوص پروانه عرضه بین‌المللی آثار سینمایی
- ۱۶،۵- اعزام سینماگران به مجامع و جشنواره‌ها و بازارها
- ۱۷،۵- بازاریابی و تبلیغات خدمات و محصولات سینمایی در خارج از کشور
- ۱۸،۵- پخش و اکران فیلم‌های سینمایی در خارج از کشور
- ۱۹،۵- عضویت در مجامع، کانون‌ها و فدراسیون‌های سینمایی
- ۲۰،۵- برگزاری جشنواره بین‌المللی، هفته فیلم، بازار فیلم و نمایشگاه در خارج از کشور با کمک سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
- ۲۱،۵- حمایت‌های حقوقی از آثار سینمایی ایران برای ورود به بازار و عرصه‌های جهانی
- ۲۲،۵- انتخاب و معرفی فیلم برای حضور در مجامع سینمای معتبر
- ۲۳،۵- کمک به عضویت سالانه و راه‌اندازی دبیرخانه ایسان در خانه سینما
- ۲۴،۵- کمک به اعزام سالانه برگزیدگان جشنواره فیلم فجر و جشن سینمای ایران به فستیوال‌های جهانی
- ۲۵،۵- کمک به حضور بین‌المللی بخش خصوصی از طریق کمک به تأمین هزینه اجاره غرفه، تولید کاتالوگ و حضور یک کارشناس بازرگانی سینمایی در جشنواره‌های منطقه‌ای، آسیایی و اروپایی
- ۲۶،۵- سایر فعالیت‌های بین‌المللی سینما حسب مورد



فصل پنجم  
اکران، توزیع و عرضه  
حرفه‌ای محصولات  
سینمایی و سمعی و بصری  
(سینمایی، ویدئویی،  
مستند، کوتاه و انیمیشن)

۵

**هدف کلان:**

شکوفایی و رونق اقتصادی سینمای ایران

**هدف اصلی:**

افزایش مخاطبان و مصرف‌کنندگان محصولات سینمایی

**سیاست راهبردی:**

حمایت از توسعه عرصه‌های اکران، توزیع و عرضه فیلم‌های ایرانی در سطح ملی و بین‌المللی

**سیاست اجرایی:**

**۱** تقویت زیرساخت‌های عرضه حرفه‌ای محصولات سینمایی و سمعی و بصری در ابعاد و زمینه‌های ذیل صورت خواهد گرفت:

- ۱-۱، حمایت از تأسیس و تقویت دفاتر توزیع و پخش تخصصی
- ۲-۱، حمایت از آموزش و تربیت نیروی انسانی ماهر
- ۳-۱، کمک به ایجاد بازار دائمی عرضه محصولات سینمایی و سمعی و بصری
- ۴-۱، حمایت از تنظیم بازار و اصلاح شبکه‌های توزیع و عرضه محصولات سینمایی و سمعی و بصری
- ۵-۱، تشویق سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و غیردولتی
- ۶-۱، حمایت از بازاریابی و تبلیغات محصولات سینمایی و سمعی و بصری در تمام ابعاد
- ۷-۱، شناسایی و استفاده از ظرفیت قوانین و مقررات عمومی کشور نظیر بند (۲۸) ماده (۱۴۸) قانون مالیات‌های مستقیم به منظور خرید و اهدای آثار سینمایی به کارکنان دستگاه‌های اجرایی
- ۸-۱، حمایت از تجدید سازماندهی دفاتر و تشکلهای فعال در عرصه توزیع و عرضه محصولات سینمایی و سمعی و بصری (داخلی و بین‌المللی) و تشکیل سازمان‌های بزرگ تخصصی
- ۹-۱، شناسایی مؤسسات فرهنگی و هنری فعال و موفق استان‌ها و استفاده از ظرفیت آنها برای عرضه حرفه‌ای محصولات سینمایی و سمعی و بصری در سطح کشور
- ۱۰-۱، حمایت از تعریف و تبیین حقوق مالکانه آثار سینمایی و سمعی و بصری و تقویت بازارهای مکمل (نمایش خانگی، تلویزیونی، بین‌المللی، ریلی، هوایی، دریایی، اماکن عمومی و ...)



- ۱۱،۱- حمایت حقوقی از حقوق مالکانه آثار سینمایی و سمعی و بصری برای عرضه بین‌المللی و صادرات محصولات سینمایی و سمعی و بصری
- ۱۲،۱- احیاء و تنوع بخشی جایزه صادراتی محصولات سینمایی و سمعی و بصری
- ۱۳،۱- حمایت از تشکیل اتحادیه‌های بین‌المللی عرضه محصولات سینمایی و سمعی و بصری در قالب کشورهای اگو، کشورهای اسلامی (حوزه آیینی) و کشورهای هم‌زبان (حوزه تمدنی)
- ۱۴،۱- اتخاذ هماهنگی‌های بین بخشی با دستگاه‌های مسئول
- ۱۵،۱- استفاده از ظرفیت رایزنی‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در دیگر کشور به منظور تسهیل و تقویت عرضه بین‌المللی محصولات سینمایی و سمعی و بصری
- ۱۶،۱- استفاده از ظرفیت مجامع، جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها، هفته‌های فیلم، بازارها و ... به منظور معرفی محصولات سینمای ایران
- ۱۷،۱- انجام مطالعات کاربردی برای شناخت و آشنایی با نیاز جامعه، مخاطبان و مصرف‌کنندگان و بازار هدف محصولات سینمای ایران در سطح ملی و بین‌المللی
- ۱۸،۱- حمایت از تأسیس صندوق غیردولتی ضمانت و بیمه محصولات سینمایی و سمعی و بصری
- ۱۹،۱- استفاده از ظرفیت مجتمع‌های فرهنگی و هنری استان‌ها به منظور اکران گسترده فیلم‌های سینمایی ایران
- ۲۰،۱- حمایت از تأسیس سازمان غیردولتی بازرگانی محصولات سینمایی و سمعی و بصری
- ۲۱،۱- کمک به ایجاد بازار بین‌المللی محصولات سینمایی و سمعی و بصری در تهران با همکاری سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
- ۲۲،۱- ایجاد زمینه مناسب برای اکران فیلم‌های مستند، انیمیشن، کوتاه و کودک و نوجوان
- ۲۳،۱- ایجاد زمینه خرید حقوق تلویزیونی آثار سینمایی دارای پروانه نمایش توسط سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
- ۲۴،۱- شناسایی و رفع موانع و تسهیل اکران، توزیع و عرضه محصولات سینمایی و سمعی و بصری

**تبصره:** کلیه برنامه‌های مرتبط با موارد مذکور در عرصه بین‌الملل باید با هماهنگی و تصویب شورای راهبردی امور بین‌الملل سینمای ایران صورت گیرد.

**۲** به منظور اتخاذ هماهنگی‌های لازم و اجرای تکالیف تعیین شده در حوزه توزیع و عرضه حرفه‌ای محصولات سینمایی و سمعی و بصری «شورای اقتصاد سینما» با عضویت معاون ارزشیابی و نظارت، معاون توسعه فناوری و مطالعات، مدیرکل نمایش خانگی مستند و کوتاه، مدیرکل مجامع و تشکل‌ها، مدیرکل سینمای حرفه‌ای، مدیران عامل یا نمایندگان تام‌الاختیار مؤسسات (رسانه‌های تصویری، انجمن سینمای جوانان ایران، مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، بنیاد سینمایی فارابی و موسسه سینماشهر)، یک نفر از دفاتر پخش، یک نفر از دفاتر پخش بین‌الملل، یک نفر از شورای صنفی اکران، یک نفر از صنوف مرتبط با نمایش خانگی تشکیل می‌شود.

**۳** حمایت از عرضه حرفه‌ای محصولات سمعی و بصری مبتنی بر اولویت‌های ذیل صورت می‌گیرد:

- ۱،۳- دسترسی آسان‌تر مردم به محصولات سینمای ایران
- ۲،۳- جذب مخاطب جدید و افزایش مخاطبان سینمای ایران
- ۳،۳- تأکید بر عدالت در توزیع و تقسیم فرصت‌های نمایش فیلم و عرضه محصولات سینمایی و سمعی و بصری در تمامی قالب‌ها (سینمایی، مستند، انیمیشن، کوتاه و ...)
- ۴،۳- اکران مؤثر و گسترده فیلم‌های ایرانی در منطقه و جهان
- ۵،۳- ایجاد بازارهای مکمل
- ۶،۳- افزایش ضریب اشغال سالن‌های سینما و اکران گسترده و همزمان فیلم‌های سینمایی
- ۷،۳- سرمایه‌گذاری برای عرضه حرفه‌ای محصولات سینمای ایران
- ۸،۳- بازاریابی و تبلیغات آثار سینمایی دارای پروانه نمایش

**۴** تأکید بر واگذاری تصدی‌های مربوط به حوزه اکران و عرضه محصولات سینمایی و سمعی و بصری به تشکل‌های غیردولتی حرفه‌ای و صنفی

- ۵ انجام مطالعات علمی و ایجاد زمینه های مناسب اکران فیلم خارجی ارزشمند با اولویت فیلم های ایرانی به منظور پر کردن ظرفیت های خالی سالن های سینما و پاسخ به نیاز مخاطبان
- ۶ بهبود و توسعه شبکه توزیع محصولات سینمایی و سمعی و بصری
- ۷ طراحی و تدوین برنامه جامع اکران و عرضه حرفه ای محصولات سینمایی و سمعی و بصری با رویکرد افزایش مخاطبان سینمای ایران متناسب با اهداف مرحله ای سند چشم انداز
- ۸ اتخاذ سیاست های هدایتی، حمایتی و نظارتی به منظور بهبود اکران و عرضه محصولات سینمایی
- ۹ اتخاذ راهکارهای متناسب برای بهبود و توسعه شبکه های توزیع، متنوع سازی بازارهای عرضه، تقویت بازارهای مکمل، افزایش مخاطبان و مصرف کنندگان محصولات سینمایی
- ۱۰ فراهم کردن بستر و فرصت لازم برای خروج از اقتصاد محدود اکران داخلی و عرضه و اکران فیلم در کشورهای منطقه و جهان
- ۱۱ اصلاح و روان سازی قوانین و مقررات به منظور تقویت رقابت پذیری، فراهم سازی زمینه های بسط و گسترش فعالیت های نهادهای صنفی، دفاتر توزیع و پخش خصوصی، دفاتر عرضه بین المللی فیلم و سایر مراکز فعال در حوزه توزیع و عرضه حرفه ای محصولات سینمایی و سمعی و بصری
- ۱۲ اتخاذ تدابیر حمایتی لازم به منظور فراهم سازی اکران کامل، متنوع و گسترده تولیدات سینمایی و استفاده متناسب و مؤثر از ظرفیت فضای نمایش سینما و تعمیم اکران اول فیلم های سینمایی به سینماهای کشور
- ۱۳ زمینه سازی برای معرفی و تبلیغ فیلم های سینمایی ایرانی از شبکه های تلویزیونی داخلی و شبکه های خارجی غیرمکاند
- ۱۴ اتخاذ تدابیر لازم برای حمایت حداکثری سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران برای تبلیغ فیلم های سینمایی دارای پروانه نمایش
- ۱۵ اتخاذ هماهنگی های بین بخشی با نهادهای مسئول به منظور حمایت از سینمای ایران و مبارزه با قاچاق و تکثیر و عرضه غیرمجاز محصولات سینمایی و سمعی بصری
- ۱۶ تعریف و تبیین مناسبات فیما بین بخش خصوصی و صنوف فعال در حوزه اکران، توزیع، پخش، عرضه بین المللی محصولات سینمایی و سمعی و بصری

- ۱۷ اکران فیلم‌های سینمایی در سینماهای کشور در حدود شرایط تعیین شده در آیین‌نامه شورای صنفی اکران است که در ابتدای هر سال به تصویب رئیس سازمان سینمایی خواهد رسید.
- ۱۸ شورای اقتصاد سینما می‌تواند به تفکیک حوزه‌های تخصصی (سینمایی، مستند، کوتاه و انیمیشن) با حضور صاحب نظران هر حوزه، کمیته‌های کارشناسی تشکیل دهد.
- ۱۹ ایجاد زمینه‌های قانونی برای برخورداری عادلانه و حمایت مؤثر رسانه‌های محیطی (شهرداری) و صدا و سیما از عرضه محصولات سینمایی و سمعی و بصری.
- ۲۰ نیازهای پژوهشی و مطالعاتی این بخش با تأیید شورای اقتصاد سینما و همکاری معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی صورت می‌گیرد.
- ۲۱ معاون ارزشیابی و نظارت سازمان سینمایی به عنوان مسئول نظارت بر تحقق سیاست‌های اجرایی مذکور تعیین می‌شود.







## فصل ششم

ارتقای منزلت اجتماعی  
سینماگران و توانمندسازی  
صنوف سینمایی



**هدف کلان:**

ایجاد و تثبیت فضای اطمینان بخش برای فعالان عرصه سینما

**هدف اصلی:**

حفظ کرامت و پاسداشت شأن و منزلت اجتماعی سینماگران و تکریم مقام آنان

**سیاست راهبردی:**

حمایت از ارتقای منزلت اجتماعی سینماگران و توانمندسازی صنوف سینمایی

**سیاست اجرایی:**

- ۱ | اهتمام به برطرف کردن موانع موجود، بهبود کیفیت زندگی و حل مسائل ضروری و کلیدی سینماگران از طریق تعامل مستقیم با دست اندرکاران و هنرمندان سینما.
- ۲ | احترام و تکریم هنر سینما، هنرمندان سینما و کوشش در گسترش این احساس در کشور.
- ۳ | زمینه‌سازی برای تعامل بیشتر حوزه‌های علمیه و دستگاه‌های مدیریت فرهنگی کشور با دست اندرکاران و هنرمندان سینما برای انتقال و انعکاس مناسب معرفت دینی و ارزش‌های اسلامی.
- ۴ | کوشش در جهت قدردانی از هنرمندان سینما.
- ۵ | تبیین و انعکاس مناسب انتظارات جامعه و دین از مجموعه دست اندرکاران و هنرمندان سینما.
- ۶ | تأکید بر اتفاق نظربین مسئولان و هنرمندان سینما به لزوم اعتدالی سینمای کشور.
- ۷ | پیگیری مطالبه حقوق سینما از مسئولان.
- ۸ | آگاهی‌بخشی نسبت به مسئولیت سنگین و خطیر هنرمندان سینما.
- ۹ | زمینه‌سازی برای مسئولیت‌پذیری هنرمندان و فعالان سینمایی متناسب با اهمیت و برجستگی سینما.
- ۱۰ | زمینه‌سازی برای طرح نقدهای دلسوزانه و پرهیز از عیب‌جویی در جهت تکمیل و برطرف کردن عیوب جامعه.
- ۱۱ | برانگیختن احساس مسئولیت هنرمندان سینما در قبال ملت و مصالح جامعه.



- ۱۲ اهتمام به تبیین نقش‌ها و وظایف حاکمیت نسبت به سینما و مسئولیت و نقش هنرمندان سینما.
- ۱۳ تأکید بر تأمین حقوق مادی و معنوی سینماگران.
- ۱۴ کوشش برای توسعه فعالیت‌های صنفی در عرصه سینما.
- ۱۵ تکریم سینماگران پیشکسوت و معمر.
- ۱۶ تلاش برای برخورداری حداکثری سینماگران از معافیت مالیاتی.
- ۱۷ تلاش برای تشکیل اندیشگاه سینما یا کانون‌های تفکر برای بهره‌مندی از پیشنهاد و نظر استادان، صاحب‌نظران، پیشکسوتان و منتقدان برجسته سینما در ابعاد تدوین قوانین و مقررات، تعیین سیاست‌های سینمایی، بررسی مشکلات سینمای ایران و ارائه راهکار مناسب، تدوین برنامه‌های توسعه‌ای و ...
- ۱۸ اهتمام به تعیین زیرساخت ساختاری و فرهنگی صیانت و مبارزه با قاچاق و تکثیر غیرمجاز محصولات سینمایی و سمعی و بصری با تکیه بر پشتیبانی دستگاه‌های اجرایی از فعالیت صنوف سینمایی.
- ۱۹ کوشش برای ایجاد زمینه و تبادل تفاهمنامه با سایر دستگاه‌ها و نهاد‌های کشور برای رفع مشکلات سینما.
- ۲۰ اهتمام به صیانت و حمایت از حقوق مالکانه پدید آورندگان آثار سینمایی و سمعی و بصری.
- ۲۱ تلاش برای رفع نگرانی اهالی سینما از خطرات بیکاری‌های فصلی یا مقطعی از طریق حمایت از اجرای طرح کمک هزینه بیکاری توسط خانه سینما و استفاده از الگوی صندوق بیمه انفرادی یا صندوق احتیاط و نظیر آن.
- ۲۲ تلاش برای ایجاد امنیت شغلی از طریق فراهم کردن زیرساخت و سامانه تضمین و جبران خسارت سرمایه‌گذاران و مالکان آثار سینمایی و سمعی و بصری و سالن‌های سینما و سایر بخش‌ها.
- ۲۳ تلاش برای تعریف جامع و درست از مشاغل سینمایی و لحاظ آن در فرهنگ ملی مشاغل توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.
- ۲۴ بررسی و ارائه راهکار قانونی برای رفع محدودیت سنی بهره‌مندی از بیمه اختیاری برای معمرین و پیشکسوتان سینمای ایران.
- ۲۵ کوشش برای تهیه طرح نظام جامع تأمین اجتماعی و سلامت سینماگران در ابعاد بیمه تأمین اجتماعی، بیمه تکمیلی، عمر، بیکاری، بازنشستگی، از کارافتادگی و نظیر آن.

**۲۶** ایجاد زمینه‌های برقراری ارتباط و تعامل سینماگران با سایر بخش‌ها (علمی، فناوری، صنعت، اقتصاد، انرژی و ...) در یک نگاه وسیع‌تر از طریق ایجاد فضای گفتگو، حلقه‌های بحث و نقد، کارگاه‌های تخصصی، برگزاری نشست یا بازدید از طرح‌ها و پروژه‌های بزرگ کشور.

**۲۷** تأکید بر ارتقاء شأن و جایگاه خانه سینما به عنوان خانه و مرکزی برای انجام فعالیت‌های صنفی، هم برای صیانت از حقوق سینما و هم برای ادای تکلیف به کشور.

**۲۸** تنظیم مناسبات و روابط میان اشخاص حقیقی و حقوقی مرتبط با سینما برای تضمین حقوق متقابل دست اندرکاران سینما، حقوق مالکانه صاحبان آثار سینمایی، حقوق مصرف‌کنندگان و مخاطبان سینمایی و ایجاد فضای سالم اقتصادی در سینما.

**۲۹** تشویق و ترغیب تمامی اعضاء و صنوف سینمایی به مشارکت و همکاری درون‌صنفی، بین‌صنفی و همکاری با حاکمیت و مدیریت سینمای ایران به منظور نیل به وحدت کلمه، افزایش کارایی و اثربخشی و رشد کیفی سینمای ایران.

**۳۰** احیاء، تثبیت و ارتقاء جایگاه مراجع حل اختلاف و داوری اعم از شورای عالی داوری و هیأت داوری و نیز شورای صیانت خانه سینمای ایران به منظور ورود هوشمندانه و به‌موقع برای صیانت از سینمای کشور و حل مسائل خاص و ویژه صنوف و اعضاء.

**۳۱** ایجاد زمینه برای گسترش پوشش تأمین اجتماعی، بیمه تکمیلی، کمک هزینه بیکاری، تأمین خدمات معیشتی، کمک هزینه معمرین سینما و پاداش پیشکسوتان سینما.

**۳۲** از خانه سینما به عنوان مرکزیت و اتحادیه فراگیر اصناف سینمایی ایران و جایگاهی برای استیفای حقوق سینما و ادای تکلیف در جهت تقویت و تحکیم رابطه سینما با حاکمیت، علاقمندسازی اعضاء صنوف سینمایی به منافع جمعی، جدی تلقی شدن مرام نامه‌های صنفی، هویت حرفه‌ای و شغلی اعضاء، تقویت روحیه و بینش صنفی اعضاء، بازخوانی وظایف و رسالت صنفی خانه سینما و توجه به آموزش‌های فرهنگی و فنی اعضاء، حمایت خواهد شد.

**۳۳** تلاش برای تبیین نقش صنوف سینمایی در فعالیت‌های سینمایی.

**۳۴** فراهم کردن زمینه‌های لازم برای تحت پوشش قرار گرفتن کلیه صنوف سینمایی زیر چتر خانه سینما.

**۳۵** احترام و دفاع از حقوق مصرف‌کنندگان محصولات سینمایی و سمعی و بصری از طریق تدوین استانداردهای تولید و عرضه از حیث محتوایی و فنی با همکاری صنوف سینمایی.

**۳۶** واگذاری برگزاری و اجرای کارگاه‌های آموزشی فنی، طراحی و برنامه‌ریزی تولید، جلسه‌های نقد و بررسی آثار سینمایی و سعی و بصری، اجرای طرح سنجش آراء مردمی در جشنواره‌های سینمایی، آیین‌های افتتاحیه و اختتامیه جشنواره‌های تابعه و نظیر آن.

**۳۷** حمایت از تقویت و توسعه فعالیت‌های صنوف سینمایی و نیز ایجاد صنوف جدید و مؤثر در سینمای ایران.

**۳۸** تلاش برای جلب همکاری سازمان تأمین اجتماعی به منظور تجمیع امور بیمه‌ای مراکز و مؤسسات سینمایی و سمعی و بصری در یکی از شعبه‌های تأمین اجتماعی تهران بزرگ و نیز عضویت یک نماینده از سینما در هیأت بدوی رسیدگی به مطالبات.

**۳۹** پیگیری تعمیم مفاد ماده ۹۲ نظام صنفی به فعالیت‌های سینمایی و سمعی و بصری به منظور معافیت مراکز و مؤسسات سینمایی و سمعی و بصری دارای مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از بازرسی.

**۴۰** تشکیل کارگروه مشترک با عضویت نمایندگان سازمان سینمایی و خانه سینما به منظور طراحی و تدوین نظام صنفی سینما، طرح امنیت شغلی سینماگران، نظام مالکیت فکری در حوزه سینما و سایر طرح‌های اساسی مرتبط.

**۴۱** طراحی و تدوین طرح اجرایی هم‌ترازی جوایز جشنواره‌های معتبر سینمایی و فارغ‌التحصیلان مدرسه ملی سینما با شرایط اعطای درجه هنری یا احراز هنرمندان نخبه و برگزیده.

**۴۲** شناسایی و حمایت از نخبگان و برگزیدگان و استعداد‌های درخشان سینمای ایران.

**۴۳** کمک به تشکیل کانون برگزیدگان فجر و سایر جشنواره‌ها و رویدادهای سینمایی معتبر.

**۴۴** انجام حمایت‌های اداری و حقوقی از سینماگران نزد سایر مراجع حقوقی، قضایی و نظارتی و ارتباط با مراکز دولتی و غیردولتی مربوط.

**۴۵** حمایت از ثبت اثر، طرح و ایده سینماگران.

**۴۶** حمایت از گردهمایی‌ها و نشست‌های تخصصی صنوف سینمایی.

- ۴۷ توجه و گسترش حمایت‌های مادی و معنوی به سینماگران سراسر کشور.
- ۴۸ کمک به عزم جمعی سینماگران در خدمت به رشد و تعالی کشور.
- ۴۹ ایجاد شبکه‌های ارتباطی گسترده میان سینماگران با استفاده از ابزارها و روش‌های مناسب.
- ۵۰ حمایت از عضویت صنوف سینمایی در مجامع سینمایی معتبر.
- ۵۱ رعایت شأن هنری سینماگران در ارائه هرگونه حمایت مادی و معنوی.
- ۵۲ کمک به دسترسی سینماگران به مدارک و منابع مورد نیاز برای نگارش فیلمنامه و تولید آثار سینمایی و سمعی و بصری.
- ۵۳ کمک مالی و خدمات رفاهی برای اشتغال و کارآفرینی، اسکان، سلامت، بهداشت و درمان، بیمه و سایر موارد که به واسطه قانون به صورت عمومی و اختصاصی به وجود می‌آید.
- ۵۴ نظرخواهی در امور تخصصی سینما و تأکید بر مشارکت سینماگران برجسته و صاحب‌نظر در طرح‌های کلان سینمای ایران.
- ۵۵ برقراری فرصت‌های مطالعاتی و آموزشی برای سینماگران برگزیده و موفق.







## فصل هفتم

صیانت، حفظ و معرفی  
میراث و اسناد سینمایی و  
سمعی و بصری



**هدف کلان:**

اهتمام ملی به حفاظت از اسناد، مدارک و میراث سینمایی به عنوان بخش مهمی از ارکان هویت تاریخی، ملی و فرهنگی کشور.

**هدف اصلی:**

پژوهش، شناسایی، گردآوری، حفاظت، مرمت، احیاء، بهره‌برداری و معرفی اسناد و گنجینه آثار دیداری و شنیداری کشور.

**سیاست راهبردی:**

حمایت از حفظ، توسعه و معرفی اسناد، مدارک و میراث سینمایی و سمعی و بصری کشور.

**سیاست اجرایی:**

**۱** تقویت و غنی‌سازی گنجینه آثار سینمایی اعم از فیلم، عکس، پوستر، آنونس، اسلاید، لوح فشرده، صدا و ... در همه قالب‌های شناخته‌شده فعلی و آتی.

**۲** حمایت از مالکان و دارندگان آثار، اسناد و مدارک سینمایی و سمعی و بصری.

**۳** حمایت از شناسایی و مستندسازی آثار، اسناد و مدارک تاریخی سینمای ایران.

**۴** اهتمام به ثبت آثار سینمایی و سمعی و بصری.

**۵** تقویت امر حفاظت از میراث و اسناد تصویری کشور.

**۶** حمایت از نگهداری و بهره‌برداری اماکن، بناها و مجموعه‌هایی که برای تولید آثار سینمایی ایجاد شده‌اند.

**۷** کمک به تقویت و توسعه بخش آثار و اسناد مکتوب سینمای ایران.

**۸** حمایت از پژوهش‌های بنیادی و کاربردی در زمینه دانش و فناوری حفظ، مرمت و نگهداری اسناد و آثار تصویری.

**۹** حمایت از ثبت تاریخ شفاهی سینمای ایران و نیز مطالعات تاریخ سینمای ایران.

**۱۰** حمایت از تبدیل آثار، اسناد و مدارک سینمایی به نسخه‌های دیجیتال.

**۱۱** کمک به برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی روش‌های حفظ و مرمت و بازسازی آثار، اسناد و مدارک سینمایی و سمعی و بصری.

**۱۲** ارائه خدمات مرمت و بازسازی به دارندگان آثار، اسناد و مدارک سینمایی و سمعی و بصری.



- ۱۳ برقراری ارتباط، تعامل و همکاری با مراکز، مجامع، آرشیوها و موزه‌های تخصصی سینمایی جهان.
- ۱۴ حمایت از مرمت و احیای آثار و فیلم‌های در معرض خطر.
- ۱۵ حمایت از ایجاد گنجینه و آرشیو فیلم‌های مستند، کوتاه و انیمیشن.
- ۱۶ روزآمدسازی تجهیزات و فناوری‌های مورد نیاز حفظ، مرمت و بازسازی اسناد تصویری کشور.
- ۱۷ فراهم کردن شرایط لازم برای حفظ، نگهداری و تهیه نسخ ثانویه اسناد تصویری کشور برای جلوگیری از فعل و انفعالات شیمیایی آنها.
- ۱۸ تأکید بر هم‌افزایی و همکاری مشترک فیلم خانه ملی ایران و موزه سینما در اجرای برنامه‌ها و سیاست‌های سینمایی در بخش معرفی اسناد سینمایی و سمعی و بصری.
- ۱۹ روزآمد سازی، ارتقاء و استانداردسازی مخازن فیلمخانه و اسناد موزه سینما.
- ۲۰ غنی سازی آرشیو فیلمخانه از طریق حمایت از تعمیم خرید حقوق فیلم خانه‌ای از فیلم‌های سینمایی به فیلم‌های مستند، کوتاه و انیمیشن سینمای ایران در تمام قالب‌های سینمایی، ویدئویی و دیجیتال به‌طور تدریجی و به‌ویژه آثار برگزیده جشنواره‌های معتبر سینمایی.
- ۲۱ حمایت از توسعه فعالیت کانون فیلم، فیلمخانه ملی ایران.
- ۲۲ حمایت از توسعه کانون‌های فیلم کشور توسط بخش غیردولتی و خصوصی.
- ۲۳ فراهم آوردن زمینه برای غنی سازی گنجینه فیلمخانه ملی ایران از طریق خرید آثار برتر و برجسته تاریخ سینمای جهان و نمایش آن در جلسات تخصصی کانون فیلم.
- ۲۴ کمک به ایجاد آرشیو دیجیتال آثار و مدارک سینمایی و سمعی و بصری فیلمخانه ملی ایران.
- ۲۵ کمک به استانداردسازی و تجهیز مخازن مواد سمعی و بصری فیلمخانه به سیستم‌های نوین اعلام و اطفاء حریق، قفسه‌بندی استاندارد، سیستم‌های خنک‌کننده و تنظیم رطوبت مناسب.
- ۲۶ ساماندهی و ارتقاء بانک جامع اطلاعاتی فیلمخانه ملی ایران.
- ۲۷ تأکید بر رجوع و نگاه به ذخائر فکری، حکمی، معرفتی، تاریخی، ادبی و هنری و مقوله اقتباس در ایده و عمل در فعالیت‌های فرهنگی موزه سینما.

- ۲۸ تأکید بر اهتمام موزه سینما به معرفی مفاخر مسلمان و ایرانی که در تکوین هنر سینما مؤثر بوده اند.
- ۲۹ حمایت از گردآوری، حفظ اموال، اشیاء، آثار، یادگارها، جوایز و افتخارات ملی سینمای ایران در موزه سینما.
- ۳۰ حمایت از برگزاری یادمان، جایزه و بزرگداشت مفاخر و خادمان سینمای ایران.
- ۳۱ حمایت از موزه سینما به عنوان جایگاه تماشاگاه تاریخ، فرهنگ، هنر و سنن نمایشی سینمای ایران.
- ۳۲ فراهم آوردن فضای تعامل و نقد سازنده آثار سینمایی و سمعی و بصری از طریق موزه سینما و فیلمخانه ملی ایران.
- ۳۳ کمک به ایجاد بانک متون و اسناد قابل اقتباس و استناد در سینمای امروز در محورهای سوژه، ایده، متون داستانی و فیلمنامه‌های ارزشمند در موزه سینما.
- ۳۴ کمک به ایجاد آرشیو و بانک فیلم‌های شبکه نمایش خانگی.
- ۳۵ حمایت از مطالعات و پژوهش‌های مرتبط با تاریخ شبکه نمایش خانگی در ایران و جهان.
- ۳۶ به منظور پیشبرد اهداف و سیاست‌های مذکور، تمام واحدها و موسسات تابعه سازمان سینمایی همراهی و همکاری لازم را برای اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های مرتبط با حوزه تخصصی خود در زمینه‌های مذکور معمول خواهند داشت.







## فصل هشتم

روزآمد سازی تجهیزات  
و توسعه فناوری های  
سینمایی و سمعی و بصری



**هدف کلان:**

بهبود کیفیت و رقابت‌پذیری تولیدات و صدور محصولات سینمایی و سمعی و بصری در مقیاس جهانی

**هدف اصلی:**

توسعه زیرساخت‌ها و زیربنای فنی و تکنولوژیک برای رشد تولید و عرضه محصولات سینمایی و سمعی و بصری

**سیاست راهبردی:**

حمایت از روزآمدسازی تجهیزات و توسعه فناوری‌های سینمایی و سمعی و بصری با تکیه بر توانمندسازی بخش خصوصی و غیردولتی

**سیاست اجرایی:**

- ۱ حمایت از مراکز فنی معتبر برای دستیابی به اطلاعات و شرایط فنی تولید در ساختارهای صنعتی از طریق کمک به تهیه و تولید فصلنامه‌های علمی و تحلیلی، اعزام و شرکت متخصصین فنی به نمایشگاه‌ها، دوره‌ها و کارگاه‌های تخصصی و عضویت در مجامع تخصصی
- ۲ استفاده از ظرفیت‌های ستادی و اجرایی سازمان سینمایی در بهره‌گیری از توانایی و قابلیت‌های مراکز فنی معتبر و دارای مجوز در فرآیند تولید و عرضه محصولات سینمایی و سمعی و بصری
- ۳ حمایت از سرمایه‌گذاری در نوسازی و توسعه فناوری و تجهیزات نوین توسط بخش خصوصی و غیردولتی در سینمای ایران
- ۴ حمایت از تأسیس، تقویت و توسعه و ایجاد مجتمع‌های خدمات فنی و پشتیبانی، شهرک سینمایی، ساخت پلاتو، لابراتوارها، استودیوهای صدا و تصاویر و مرکز خدمات دیجیتال توسط بخش خصوصی و غیردولتی
- ۵ زمینه‌سازی و فراهم نمودن شرایط لازم برای بهره‌مندی سینمای ایران از دانش و فناوری‌های نوین و تکنولوژیک
- ۶ ایجاد زمینه لازم برای بهره‌مندی سینمای ایران از توسعه فناوری‌های سینمایی به منظور ساماندهی و توسعه تکنولوژی‌های جدید توسط بخش خصوصی و غیردولتی
- ۷ تلاش برای آموزش، دانش‌افزایی و دستیابی فعالان و صنوف مرتبط در عرصه خدمات فنی سینمای ایران به دانش و اطلاعات جدید در عرصه تکنولوژی و فناوری‌های جدید سینمایی

۸ بررسی و مطالعه تحولات جهانی در عرصه تکنولوژی و فناوری های جدید سینمایی

۹ فراهم کردن شرایط قانونی لازم برای تسهیل تأمین نیازهای وارداتی برای ورود تجهیزات حرکتی، نور، صدا، تصویر و... از طریق حذف یا کاهش حقوق ورودی (حقوق گمرکی و سود بازرگانی)

۱۰ حمایت از ایجاد مرکز فناوری های دیجیتال سینمایی و انیمیشن به منظور تقویت بنیه ساختارهای نوین دیجیتال در تولید و پس از تولید

۱۱ به منظور برنامه ریزی و اتخاذ سیاست های حمایتی برای اجرای بسته سیاستی و ایجاد شرایط لازم برای مشارکت و هم افزایی ذی نفعان و ذی نقشان عرصه خدمات فنی و پشتیبانی سینمای ایران؛ «شورای توسعه فناوری های سینمایی و سمعی و بصری» با عضویت مدیرعامل موسسه سینماشهر، مدیرکل دفتر توسعه فناوری سینمایی و سمعی و بصری، نماینده معاونت ارزشیابی و نظارت، نماینده بنیاد سینمایی فارابی، نماینده صنوف مرتبط و نیز یک نفر از صاحب نظران سایر بخش های فنی فعال تشکیل می شود. تبصره: دبیرخانه شورا در دفتر توسعه فناوری سینمایی و سمعی و بصری مستقر خواهد بود و مدیرکل دفتر مذکور به عنوان دبیر شورا مسئولیت برگزاری شورا، تنظیم صورتجلسه و ارسال آن و پیگیری مصوبات شورا را برعهده خواهد داشت.

۱۲ موسسه سینماشهر به عنوان موسسه پشتیبان و حامی، مسئولیت اجرای وظایف حمایتی در این بخش را برعهده خواهد داشت.

۱۳ تمام بخش های سازمان سینمایی و موسسات تابعه همکاری لازم را برای پیشبرد اهداف و اجرای سیاست های این بخش به عمل خواهند آورد و از رقابت با مراکز خدمات فنی و پشتیبانی خصوصی خودداری خواهند کرد.

۱۴ تا ایجاد زمینه مناسب در بخش خصوصی فعال در حوزه خدمات فنی و پشتیبانی سینمای ایران، موسسه سینماشهر شرایطی را فراهم خواهد کرد تا تأمین و اجاره تجهیزات فنی مورد نیاز سینمای ایران به طور کامل توسط بخش خصوصی فعال صورت گیرد.

۱۵ توانمندسازی و تقویت نقش بخش خصوصی در حوزه خدمات فنی و پشتیبانی سینمای ایران و پرهیز دولت از ورود به تصدیگری و کارگزاری در این بخش.

- ۱۶ استفاده و بهره‌گیری مستقیم از خدمات مراکز فنی و پشتیبانی در حمایت از تولید به وسیله پیش خرید خدمات از مراکز معتبر.
- ۱۷ توجه به استانداردسازی فنی و تکنولوژیک سینمای ایران در مرحله پروانه ساخت.
- ۱۸ در حمایت از فیلمسازی، استفاده از نوع و کیفیت تجهیزات فنی و بهره‌گیری از خدمات فنی مراکز معتبر در قرارداد حمایت از فیلمسازی توسط مؤسسات تابعه منظور و بر اجرای دقیق آن نظارت شود.
- ۱۹ مؤسسه سینماشهر و دفتر توسعه فناوری سینمایی و سمعی و بصری از طریق نشست مشترک با صنوف مرتبط نسبت به شناسایی مشکلات و نیازهای اساسی و اصلی بخش اقدام کنند و مراتب برای اتخاذ سیاست‌های حمایتی مناسب به شورای توسعه فناوری‌های سینمایی و سمعی و بصری منعکس شود.
- ۲۰ مراکز خدمات فنی و پشتیبانی فعال در اولویت حمایت از توسعه یا تکمیل نیازهای تجهیزاتی قرار دارند.
- ۲۱ شورای توسعه فناوری‌های سینمایی به منظور تعیین و تثبیت تعرفه خدمات مراکز فنی و کنترل بازار می‌تواند با اختصاص یارانه از تعرفه‌های سینمایی در بخش خدمات فنی و اجاره تجهیزات سینمایی استفاده کند.
- ۲۲ اختصاص یارانه با تعرفه سینمایی در بخش اجاره تجهیزات سینمایی صرفاً برای مراکزی است که تجهیزات استاندارد در اختیار دارند.
- ۲۳ به منظور ارتقاء کیفیت تولیدات سینمایی و صیانت از حقوق مخاطبان سینمایی، مؤسسات تابعه سازمان در حمایت از تولید و عرضه آثار سینمایی و سمعی و بصری موظفند نظارت لازم را بر استفاده از عوامل حرفه‌ای بخش فنی (فیلمبردار، صدابردار و...) در پروژه‌های مورد حمایت به عمل آورند به نحوی که شماره نظام سینمایی عوامل حرفه‌ای در قراردادها ثبت شود.
- ۲۴ مؤسسه سینماشهر با همکاری صنوف مرتبط نسبت به برگزاری کارگاه‌های آشنایی با فناوری‌های جدید به منظور دانش‌افزایی و افزایش مهارت فعالان اقدام کند.
- ۲۵ به منظور افزایش دانش فنی و مهارت فعالان عرصه خدمات فنی و پشتیبانی سینمای ایران از اعزام فعالان این عرصه برای بازدید یا حضور در مجامع علمی و آموزشی با مشارکت صنوف مرتبط حمایت لازم به عمل خواهد آمد.



**۲۶** شورای توسعه فناوری‌های سینمایی و سمعی و بصری نسبت به تعریف مناسبات و ارتباط بین دولت و فعالان حوزه خدمات فنی و پشتیبانی سینمای ایران و نیز تعیین مصادیق استانداردهای فنی سینما و تعریف نقش و حقوق هر بخش اقدام کند.

**۲۷** هرگونه سرمایه‌گذاری و اجرای طرح‌های توسعه‌ای در حوزه خدمات فنی و پشتیبانی سینمای ایران چنانچه با اجازه دولت و تأیید شورای توسعه فناوری‌های سینمایی و سمعی و بصری صورت گیرد، سازمان سینمایی نسبت به ادامه حیات و فعالیت مؤثرترین بخش پشتیبانی لازم را به عمل خواهد آورد.

**۲۸** دفتر توسعه فناوری‌های سینمایی و سمعی و بصری موظف است نسبت به ساماندهی و شناسنامه‌دار کردن مراکز خدمات فنی معتبر اقدام و از فعالیتهای غیرمجاز مراکز فاقد صلاحیت جلوگیری کند.

**۲۹** شورای توسعه فناوری‌های سینمایی و سمعی و بصری موظف است نیازهای اصلی و اساسی سینمای ایران به سرمایه‌گذاری در بخش لابراتواری، استودیویی و خدمات فنی را به کمک صنوف مرتبط شناسایی و اعلام کند.

**۳۰** سیاست‌های حمایتی به گونه‌ای طراحی شود تا ورود تکنولوژی نوین به صورت تدریجی صورت گیرد تا مراکز فعال در حوزه خدمات فنی و پشتیبانی دچار آسیب نشود.

**۳۱** دفتر توسعه فناوری‌های سینمایی و سمعی و بصری موظف است حداکثر ظرف مدت سه ماه شرایط احراز (عمومی و اختصاصی) تأسیس یا توسعه مراکز و یا اجرای طرح‌های توسعه‌ای در حوزه خدمات فنی و پشتیبانی سینمای ایران را تهیه و برای تصویب به شورای توسعه فناوری‌های سینمایی و سمعی و بصری ارائه کند.

**۳۲** معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی، مسئول اجرای سیاست‌های مربوط به این بخش و ارائه گزارش دوره‌ای از پیشرفت سیاست‌های مذکور است.

**۳۳** موسسه سینماشهر حمایت‌های لازم را به منظور روزآمدسازی و استانداردسازی تجهیزات مورد نیاز بخش خدمات فنی و پشتیبانی سینمای ایران به عمل خواهد آورد.

**۳۴** نیازهای پژوهشی و مطالعاتی این بخش با تأیید شورای توسعه فناوری‌های سینمایی و سمعی و بصری و با همکاری معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی صورت می‌گیرد.

