



گروه بین الملل
خبرگزاری تسنیم

خودرو سازان آمریکایی در پارکینگ رگودا!

شرکت جنرال موتورز گزارش داده که فروش در ماه گذشته میلادی در پنج ماه منتهی به ماه اوت، بیشترین سقوط را داشته است که نشان‌دهنده این است که خودروسازان جهانی با عمیق‌تر شدن کاهش رشد اقتصادی چین دچار مشکل شده‌اند و سهم آنها در چین که بزرگترین بازار خودرو در جهان به شمار می‌رود، کاهش یافته است. این بخشی از ضرر و زیان های شرکت های خودروساز آمریکایی است.



خبرگزاری تسنیم: بحران مالی جهانی تأثیر خودراری بازار خودرو در بیشتر نقاط دنیا گذاشته و بسیاری از خودروسازان بزرگ دنیا از این موضوع، ضرر کرده‌اند. در ایالات متحده آمریکا، فروش دو خودروساز معروف یعنی جنرال موتورز و فورد حسابی پایین آمده است و مدیران این دو شرکت نگران دلارهایی هستند که از دست داده‌اند. از آنجایی که بزرگترین بازار خودروهای آمریکایی، چین است، حالا چشم بادامی‌ها مقصر ماجرا معرفی شده‌اند!



آمار بد فروش جنرال موتورز و فورد در چین در تضاد شدید با آمار فروش شرکت های تویوتا، هوندا و دایملر، سازنده مرسدس بنز، قرار دارد که توانسته اند با تولید محصولات متناسب با تقاضا و همین طور خریداران کالاهای سفارشی در چین، به موفقیت های زیادی برسند و جای کارخانه های آمریکایی را در بازار خودروی این کشور بگیرند. به عبارت دیگر، شرکت های خودروساز شرق آسیا، گوی سبقت را از رقبای آمریکایی خود ربوده اند.



در ماه اوت امسال (۲۰۱۵)، فروش انواع محصولات در شرکت جنرال موتورز و شرکای آن نسبت به ماه مشابه در سال گذشته ۴,۸ درصد کاهش یافته است.

در همین حال، دو شرکت خودروسازی فورد و نیسان نیز اعلام کرده اند که میزان فروش در این ماه با انقباض روبه رو بوده که نشان دهنده بازندگان و برندگان بازار چین است. معلوم نیست این وضعیت تا چه زمانی ادامه خواهد داشت؟



جالب است که بدانید خودروساز آمریکایی تسلا هم به ازای هر مدلی که به فروش رسانده در حدود ۴ هزار دلار ضرر و زیان داده است. در ۳ ماهه گذشته، این خودروساز آمریکایی در حدود ۳۵۹ میلیون دلار وجه نقد با رکورد فروش ۱۱۵۳۲ خودرو به مشتریان خود به دست آورد و در ضمن این شرکت خود را آماده عرضه مدل تمام الکتریکی Model X به بازار می کند که یک کراس اوور تمام الکتریکی است.



پیش بینی شده است که رشد اقتصادی چین در سال جاری کمترین رشد اقتصادی در سال های قرن جدید باشد و همین مسئله باعث نگرانی بسیاری از تولیدکنندگان و برهم خوردن نظم بازارهای جهانی شود. بر خلاف شکوفایی بازار در اواخر سال گذشته، از میانه ماه ژوئن سال جاری میلادی، ارزش شاخص های بازارهای سهام در داخل چین به اندازه ۴۰ درصد کاهش یافته است.



نکته قابل تأمل در مورد بازار داخلی آمریکا این است که تویوتا کمری همچنان در بین تمام خودروهای سواری آمریکا در مقام نخست قرار دارد و رتبه دوم هم از آن برادرش تویوتا کرولا شده است. حجم کلی فروش خودرو در ماه آگوست ۱۰ درصد کاهش و ۳ درصد هم در مقایسه با هشت ماه اول سال ۲۰۱۴ کاهش داشته است. پیش بینی شده بود ۴۹ درصد کل فروش خودرو در سال ۲۰۱۵ بازار آمریکا بین ژانویه و آگوست انجام شود. این رقم به ۴۶ درصد در سال ۲۰۱۵ کاهش یافته است.



در کنار ضرر و زیان های خودروسازان آمریکایی، اقتصاد این کشور هم از تراز تجاری منفی بسیار بالا رنج می برد. تراز تجاری یانکی ها منفی ۷۴۲,۵ میلیارد دلار در ماه ژوئن بوده است. این کشور دارای کسری بودجه به اندازه ۲,۵ درصد تولید ناخالص داخلی خود است. نرخ سود بانکی در حسابهای کوتاه مدت این کشور ۰,۳۳ درصد است. نرخ تورم قیمتهای مصرف کننده نیز در سال گذشته ۲ درصد و در سال جاری ۰,۴ درصد پیش بینی شده است.



به نظر می‌رسد که خودروسازان آمریکایی راه سختی را به دست گرفتن بازار سابق خود در چین پیش رو داشته باشند. شرکت‌های بزرگ آمریکایی باید منتظر بشینند و ببینند که اوضاع و احوال رشد اقتصادی در سرزمین اژدها چگونه می‌شود. هر چه هست اما به این زودی‌ها باید خودروهای آمریکایی در پارکینگ رکود، روزها را شب کنند. حالا چه زمانی، فرمان خروج از رکود صادر می‌شود، مشخص نیست.

