

چرا مردم آمریکا به رسانه های خبری، اعتماد ندارند؟

اعتماد به رسانه های خبری در میان مردم آمریکا کاهش یافته است که یک دلیل آن می تواند استفاده از شبکه های اجتماعی باشد. به گزارش خبرگزاری آسوشیتدپرس دلیل این امر ظن آنان به بی دقتی و جهت دار بودن رسانه ها است که خود ناشی از مطالبی است که در شبکه های اجتماعی می خوانند.

فقط ۱۲ درصد افرادی که از فیسبوک استفاده می کنند می گویند که به اخبار و اطلاعاتی که از آن دریافت می کنند، اعتماد زیادی دارند!

۶٪

بخش خبری ۶۰ دقیقه

شبکه های اجتماعی

۶۰٪

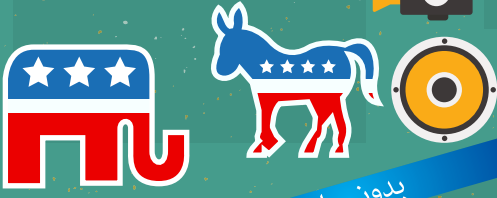
در دسترس تر... نزدیک به ۶ نفر از هر ۱۰ آمریکایی، چندین بار در روز اخبار را می خواند و یا می شنود چرا که تلفن های هوشمند و تبلت ها دسترسی آنها را به اخبار به وقت دلخواهشان آسانتر کرده است.

سال انتخابات

شش درصد از مردم آمریکا به رسانه ها اعتماد زیادی دارند و امسال که سال انتخابات ریاست جمهوری در آمریکا است، حامیان حزب دموکرات بیش از جمهورییخواهان و مستقل ها به رسانه ها اعتماد نشان داده اند.

تحقیقی که توسط موسسه پروژه اینسایت مدیا که در واقع یکی از شرکای آسوشیتدپرس است، انجام شده می گوید بیشتر مردم آمریکا اخبار خود را از طریق شبکه های اجتماعی می گیرند.

صبح بخیر آمریکا



بدون مزاحمت تجاری

مردم آمریکایی خواهند قادر باشند که به سرعت و بدون مزاحمت آگهی های تجاری روی ویسایت یا اپ های رسانه های خبری گردش کنند.

رو کردن اسناد و مدارک

آمریکایی ها که با منابع بی شمار خبری مواجهند، بیشتر گرایش به سوی جایی دارند که اخبار به روز دارد و نظر کارشناسی ارائه میدهد یا اسناد و مدارک رو می کند.

برای جلب اعتماد

نظرسنجی انجام شده حاکی است که دقت در خبر، به تنهایی مهمترین اصل جلب اعتماد مخاطب به شمار می رود.

اصول سنتی روزنامه نگاری

آسوشیتدپرس می گوید مفهوم اعتماد به رسانه، فراتر از اصول سنتی روزنامه نگاری یعنی دقت، توازن و رعایت انصاف است.