

**خلاصه‌ای از نتایج بررسی بودجه خانوار
در مناطق شهری ایران
سال ۱۳۹۵**

« نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است »

تیر ماه ۱۳۹۶

www.cbi.ir

بسمه تعالی

درصد تغییر متوسط هزینه ناخالص سالانه یک خانوار شهری به تفکیک گروه‌های هزینه

سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴

افزایش 

بدون تغییر 

کاهش 

درصد

گروه‌های هزینه

۱۱/۴



کل هزینه ناخالص

۸/۰



۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

۱۹/۳



۲- دخانیات

۶/۴



۳- پوشاک و کفش

۱۲/۹



۴- مسکن ، آب ، برق و گاز و سایر سوخت ها

۸/۵



۵- لوازم ، اثاث و خدمات مورد استفاده در خانه

۱۲/۷



۶- بهداشت و درمان

۱۶/۱



۷- حمل و نقل

۱۱/۱



۸- ارتباطات

۱۰/۲



۹- تفریح و امور فرهنگی

۱۲/۶



۱۰- تحصیل

۱۳/۰



۱۱- رستوران و هتل

۱۱/۹



۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه

خلاصه‌ای از نتایج بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

سال ۱۳۹۵

آمارگیری از هزینه و درآمد خانوارهای شهری ایران در سال ۱۳۹۵ با مراجعه به حدود هفده هزار و ششصد خانوار نمونه انجام گرفت و برخی از نتایج بدست آمده به شرح ذیل می‌باشد:

متوسط تعداد افراد خانوار

در سال مورد بررسی متوسط تعداد افراد خانوار ۳/۳۳ نفر بود که نسبت به سال قبل کاهش داشته است. از کل تعداد خانوارها، خانوارهای چهار نفری با ۲۹/۴ درصد بیشترین و خانوارهای ده نفر و بیشتر با ۰/۱ درصد کمترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند.

هزینه ناخالص^۱

بر اساس نتایج این بررسی متوسط هزینه ناخالص سالانه یک خانوار حدود ۳۹۳۰۰۶ هزار ریال (ماهانه حدود ۳۲۷۵۰ هزار ریال) بوده است. هزینه مزبور که شامل ارزش اجاری خانه شخصی نیز می‌باشد، نسبت به سال ۱۳۹۴ معادل ۱۱/۴ درصد افزایش داشته است. از کل هزینه‌های ناخالص خانوار به ترتیب، ۳۵/۵ درصد به «مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها»، ۲۲/۹ درصد به «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، ۱۰/۶ درصد به «حمل و نقل»، ۸/۴ درصد به «کالاها و خدمات متفرقه»، ۵/۹ درصد به «بهداشت و درمان»، ۴/۳ درصد به «پوشاک و کفش»، ۴/۰ درصد به «لوازم، اثاث و خدمات مورد استفاده در خانه»، ۲/۱ درصد به هر یک از دو گروه «ارتباطات» و «رستوران و هتل»، ۱/۹ درصد به هر یک از دو گروه «تفریح و امور فرهنگی» و «تحصیل» و ۰/۳ درصد به «دخانیات» اختصاص داشته است (جدول شماره ۱).

درآمد ناخالص^۲

متوسط درآمد ناخالص^۳ سالانه یک خانوار در سال ۱۳۹۵ حدود ۳۹۲۳۷۳ هزار ریال (ماهانه حدود ۳۲۶۹۸ هزار ریال) بوده که نسبت به سال ۱۳۹۴ معادل ۱۱/۳ درصد افزایش

۱ - هزینه ناخالص بدون احتساب مبالغ پرداختی خانوار بابت مالیات و حق بازنشستگی (سهم خانوار) می‌باشد.

۲ - منظور از درآمد ناخالص، میزان درآمد قبل از کسر مبالغ مالیات و حق بازنشستگی (سهم خانوار) و نیز درآمد حاصل از فروش کالاها و خدمات است.

۳ - در این مورد، امکان کم‌گویی خانوارها وجود دارد.

داشته است . ۶۹/۳ درصد از کل درآمد ناخالص را درآمد پولی ناخالص و ۳۰/۷ درصد را درآمد غیر پولی (شامل ارزش اجاری خانه شخصی) تشکیل داده است (جدول شماره ۲) .

گروه‌های سنی

توزیع افراد خانوارها بر حسب گروه های سنی نشان می‌دهد که در سال مورد بررسی ، ۷/۳ درصد از افراد خانوارها « ۵ سال و کمتر » ، ۶/۵ درصد « ۱۰-۶ سال » ، ۶/۲ درصد « ۱۱-۱۵ سال » ، ۶/۷ درصد « ۲۰-۱۶ سال » ، ۱۸/۱ درصد « ۳۰-۲۱ سال » ، ۳۰/۹ درصد « ۵۰-۳۱ سال » و ۲۴/۳ درصد « ۵۱ سال و بیشتر » سن داشته‌اند (جدول شماره ۳) .

تحصیلات^۱

توزیع افراد شش ساله و بیشتر خانوارها بر حسب میزان سواد در سال ۱۳۹۵ نشان می‌دهد که ۱۰/۸ درصد « بی‌سواد » ، ۲/۱ درصد قادر به « خواندن و نوشتن » ، ۲۰/۶ درصد دارای « تحصیلات ابتدایی » ، ۴۲/۷ درصد دارای « تحصیلات راهنمایی و متوسطه » و ۲۳/۸ درصد دارای « تحصیلات دانشگاهی » بوده‌اند (جدول شماره ۴) .

اشتغال

بر اساس نتایج این بررسی ، ۲۶/۶ درصد خانوارها « بدون فرد شاغل » ، ۵۶/۴ درصد دارای « یک نفر شاغل » ، ۱۴/۲ درصد دارای « دو نفر شاغل » و ۲/۸ درصد دارای « سه نفر شاغل و بیشتر » بوده‌اند (جدول شماره ۵) . در مقایسه با سال ۱۳۹۴ درصد خانوارهای « بدون فرد شاغل » و با « یک نفر شاغل » افزایش و درصد خانوارهای با « دو نفر شاغل » و با « سه نفر شاغل و بیشتر » کاهش داشته است .

مسکن

بررسی نحوه تصرف محل سکونت خانوارها در سال ۱۳۹۵ نشان می‌دهد که ۶۴/۳ درصد از خانوارها در مسکن شخصی (مالک نشین) ، ۲۶/۲ درصد در مسکن اجاری ، ۰/۵ درصد در مسکن در برابر خدمت و ۹/۰ درصد در مسکن رایگان سکونت داشته‌اند (جدول شماره ۶) . در مقایسه با سال ۱۳۹۴ ، درصد سکونت در مسکن اجاری افزایش و درصد سکونت در مسکن شخصی، رایگان و در برابر خدمت کاهش داشته است .

۱- تحصیلات دینی بر حسب مورد بین تحصیلات راهنمایی و متوسطه و دانشگاهی توزیع شده است .

بر اساس نتایج بررسی مزبور ، ۳/۱ درصد خانوارها از « یک اتاق » ، ۲۹/۸ درصد از « دو اتاق » ، ۴۹/۷ درصد از « سه اتاق » ، ۱۴/۰ درصد از « چهار اتاق » ، ۲/۲ درصد از « پنج اتاق » و ۱/۲ درصد از « شش اتاق و بیشتر » استفاده می‌نموده‌اند (جدول شماره ۷) .

تسهیلات محل سکونت و لوازم زندگی مورد استفاده خانوارها

بررسی تسهیلات محل سکونت خانوارها نشان می‌دهد که در سال مورد بررسی ، ۹۹/۴ درصد خانوارها از آب لوله‌کشی ، ۱۰۰/۰ درصد از برق ، ۹۴/۴ درصد از گاز شهری ، ۵۱/۷ درصد از فاضلاب شهری ، ۷۷/۱ درصد از تلفن ، ۵۰/۵ درصد از اینترنت ، ۹۸/۹ درصد از آشپزخانه ، ۹۹/۷ درصد از حمام ، ۶۳/۸ درصد از کولر ثابت آبی ، ۱۹/۳ درصد از کولر گازی ، ۸/۶ درصد از سیستم حرارت مرکزی^۱ (شوفاژ) و ۴۴/۰ درصد از انباری بهره‌مند بوده‌اند (جدول شماره ۸) .

در سال ۱۳۹۵ از نظر لوازم زندگی ، ۴۸/۶ درصد خانوارها از اتومبیل شخصی ، ۱۷/۲ درصد از موتورسیکلت ، ۱۳/۰ درصد از دوچرخه ، ۴۸/۶ درصد از چرخ خیاطی ، ۱۶/۹ درصد از رادیو ضبط و ضبط صوت ، ۹۹/۵ درصد از تلویزیون ، ۴۲/۶ درصد از ویدئو و دستگاه پخش لوح فشرده ، ۴۵/۳ درصد از رایانه (کامپیوتر) ، ۱۰/۳ درصد از دوربین فیلم برداری ، ۴۱/۲ درصد از یخچال ، ۸۴/۴ درصد از فریزر و یخچال فریزر ، ۹۹/۶ درصد از اجاق گاز ، ۹۴/۱ درصد از جارو برقی ، ۸۷/۸ درصد از ماشین لباسشویی و ۹۶/۳ درصد از تلفن همراه استفاده می‌نموده‌اند (جدول شماره ۹) .

۱- شامل پکیج نمی‌باشد .

جدول شماره ۱

متوسط هزینه ناخالص سالانه یک خانوار شهری به تفکیک گروه‌های مختلف هزینه در سال ۱۳۹۵^۱

شرح	هزینه ناخالص (ریال)	درصد توزیع	درصد تغییر نسبت به سال قبل
کل هزینه ناخالص	۳۹۳۰۰۵۸۷۴	۱۰۰/۰	۱۱/۴
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۸۹۹۷۵۵۹۷	۲۲/۹	۸/۰
۲- دخانیات	۱۳۳۴۳۲۴	۰/۳	۱۹/۳
۳- پوشاک و کفش	۱۶۹۱۳۶۳۴	۴/۳	۶/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۹۴۳۴۵۶۴	۳۵/۵	۱۲/۹
۵- لوازم، اثاث و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۵۷۷۶۶۴۷	۴/۰	۸/۵
۶- بهداشت و درمان	۲۳۱۵۲۷۷۴	۵/۹	۱۲/۷
۷- حمل و نقل	۴۱۸۵۰۹۸۷	۱۰/۶	۱۶/۱
۸- ارتباطات	۸۳۲۱۸۶۱	۲/۱	۱۱/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۷۶۴۹۴۶۵	۱/۹	۱۰/۲
۱۰- تحصیل	۷۳۴۴۲۳۱	۱/۹	۱۲/۶
۱۱- رستوران و هتل	۸۳۶۸۰۸۷	۲/۱	۱۳/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۲۸۸۳۷۰۳	۸/۴	۱۱/۹

جدول شماره ۲

متوسط درآمد ناخالص سالانه یک خانوار شهری به تفکیک گروه‌های مختلف درآمد در سال ۱۳۹۵^۱

شرح	درآمد ناخالص (ریال)	درصد توزیع	درصد تغییر نسبت به سال قبل
کل درآمد ناخالص	۳۹۲۳۷۳۲۹۶	۱۰۰/۰	۱۱/۳
الف - درآمد پولی ناخالص	۲۷۲۰۴۸۷۵۲	۶۹/۳	۱۰/۸
۱- درآمد از مزد و حقوق - بخش دولتی و عمومی	۴۱۸۷۶۷۶۴	۱۰/۷	۱۲/۱
۲- درآمد از مزد و حقوق - بخش خصوصی	۵۶۰۵۸۹۵۶	۱۴/۳	۱۳/۴
۳- درآمد از مزد و حقوق - بخش تعاونی	۲۶۵۲۸۸	۰/۱	۲
۴- درآمد از مشاغل آزاد کشاورزی	۴۷۶۷۴۷۰	۱/۲	۴/۱
۵- درآمد از مشاغل آزاد غیرکشاورزی	۶۵۹۵۹۶۳۳	۱۶/۸	۸/۶
۶- درآمد های متفرقه	۹۲۸۷۱۲۱۳	۲۳/۷	۱۰/۷
۷- درآمد حاصل از فروش کالاها و دست دوم	۱۰۲۴۹۴۲۸	۲/۶	۸/۰
ب - درآمد غیر پولی	۱۲۰۳۲۴۵۴۴	۳۰/۷	۱۲/۵

۱- اختلاف جزیی در جمع ناشی از سراسر است (روند) کردن اعداد است.

۲- با توجه به این که درآمد از مزد و حقوق - بخش تعاونی سهم اندکی از کل درآمدهای خانوار را به خود اختصاص داده است، از مقایسه آن با اطلاعات سال قبل خودداری شده است.

جدول شماره ۳
توزیع افراد خانوارهای شهری بر حسب گروه های سنی در سال ۱۳۹۵

شرح	درصد
۵ سال و کمتر	۷/۳
۶-۱۰ سال	۶/۵
۱۱-۱۵ سال	۶/۲
۱۶-۲۰ سال	۶/۷
۲۱-۳۰ سال	۱۸/۱
۳۱-۵۰ سال	۳۰/۹
۵۱ سال و بیشتر	۲۴/۳
کل	۱۰۰/۰

جدول شماره ۴
توزیع افراد شش ساله و بیشتر خانوارهای شهری بر حسب میزان سواد در سال ۱۳۹۵

شرح	درصد
بی سواد	۱۰/۸
خواندن و نوشتن	۲/۱
تحصیلات ابتدایی	۲۰/۶
تحصیلات راهنمایی و متوسطه	۴۲/۷
تحصیلات دانشگاهی	۲۳/۸
کل	۱۰۰/۰

جدول شماره ۵
توزیع خانوارهای شهری بر حسب تعداد شاغلین در سال ۱۳۹۵

شرح	درصد
بدون فرد شاغل	۲۶/۶
یک نفر شاغل	۵۶/۴
دو نفر شاغل	۱۴/۲
سه نفر شاغل و بیشتر	۲/۸
کل	۱۰۰/۰

جدول شماره ۶
توزیع خانوارهای شهری بر حسب نحوه تصرف مسکن در سال ۱۳۹۵

شرح	درصد
شخصی (مالک نشین)	۶۴/۳
اجاری	۲۶/۲
در برابر خدمت	۰/۵
رایگان	۹/۰
کل	۱۰۰/۰

جدول شماره ۷
توزیع خانوارهای شهری بر حسب تعداد اتاق مورد استفاده خانوار در سال ۱۳۹۵

شرح	درصد
یک اتاق	۳/۱
دو اتاق	۲۹/۸
سه اتاق	۴۹/۷
چهار اتاق	۱۴/۰
پنج اتاق	۲/۲
شش اتاق و بیشتر	۱/۲
کل	۱۰۰/۰

جدول شماره ۸

درصد خانوارهای شهری استفاده کننده از تسهیلات محل سکونت در سال ۱۳۹۵

شرح	درصد
آب لوله کشی	۹۹/۴
برق	۱۰۰/۰
گاز شهری	۹۴/۴
فاضلاب شهری	۵۱/۷
تلفن	۷۷/۱
اینترنت	۵۰/۵
آشپزخانه	۹۸/۹
حمام	۹۹/۷
کولر ثابت آبی	۶۳/۸
کولر گازی	۱۹/۳
سیستم حرارت مرکزی ^۱ (شوفاژ)	۸/۶
انباری	۴۴/۰

۱- شامل پکیج نمی باشد.

جدول شماره ۹

درصد خانوارهای شهری استفاده کننده از لوازم زندگی در سال ۱۳۹۵

شرح	درصد
اتومبیل شخصی	۴۸/۶
موتور سیکلت	۱۷/۲
دوچرخه (ازنمره ۱۶ به بالا)	۱۳/۰
چرخ خیاطی	۴۸/۶
رادیو ضبط و ضبط صوت	۱۶/۹
تلویزیون	۹۹/۵
ویدئو و دستگاه پخش لوح فشرده	۴۲/۶
رایانه (کامپیوتر)	۴۵/۳
دوربین فیلم برداری	۱۰/۳
یخچال	۴۱/۲
فریزر و یخچال فریزر	۸۴/۴
اجاق گاز	۹۹/۶
جارو برقی	۹۴/۱
ماشین لباسشویی	۸۷/۸
تلفن همراه	۹۶/۳