



11th Monologue Festival

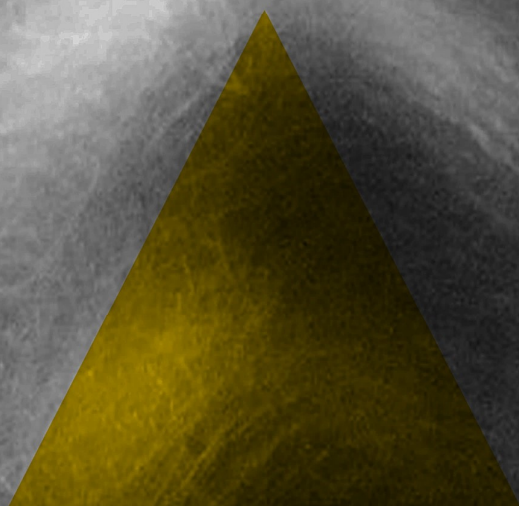
Feb & Mar 2020 | Tehran | Iran

یازدهمین جشنواره‌ی

مونولوگ

اسفند سیزده نود و هشت | تهران | ایران





فراخوان
یازدهمین
جشنواره‌ی
مونولوگ
دانشگاه هنر



واژه‌ی «مونولوگ» در یونانی از دو کلمه‌ی مونوس $\mu\acute{o}\nu\omicron\varsigma$ و لوگوس $\lambda\acute{o}\gamma\omicron\varsigma$ تشکیل شده است. مونوس مترادف با «تنهایی» و لوگوس مترادف با «گفتار»، «سخن»، «عقل»، «خرد» و... است، که گستره‌ی معنایی‌اش از این فراتر می‌رود؛ لوگوس مفهومی از خرد جمعی و خرد کلی در خود نهفته دارد که در زبان نمود پیدا می‌کند. به این ترتیب می‌توانیم مونولوگ را پدیدارشدن (به‌گفتارآمدن) خرد جمعی بدانیم و آفریننده‌ی مونولوگ را، با حفظ و تمایز فردیتش، پدیدارکننده‌ی روح جمعی. از این رو، مونولوگ تنها در حکم حدیث نفس نیست، مونولوگ فقط بازیگری تنها بر صحنه نیست، مونولوگ فقط ابراز تنهایی صرف نیست، یا ایستادن و بازگوکردن خاطره‌ای... این‌ها همه تمهیدات اجرایی در مونولوگ‌اند. ما مونولوگ را در معنای کلی آن مدنظر قرار داده‌ایم؛ معنایی که جزئیات فرمی و تمهیدات ساختاری متنوعی را ذیل خود قرار می‌دهد و همزمان از تقلیل مفهومش به جزئیات فرمی می‌گریزد.

«یازدهمین جشنواره‌ی مونولوگ» با این خوانش حدود تازه‌ای برای پذیرش آثار تعریف می‌کند؛ حدودی که وجوه مغفول مانده از امکانات فراوان مونولوگ را هدف قرار می‌دهد. وجوهی که بالقوگی‌های نادیده گرفته‌شده‌ی مونولوگ را، در سطح زبان، در سطح بدن یا جایی در میان این دو، فعال می‌کند. این امر تجربه‌ای است که به مدد آن مونولوگ را از رویکردها و تعاریف تقلیل‌گرا، که آن را به‌عنوان فرمی کوچک و دم‌دستی می‌شناسد، برهانیم. اکنون می‌توان نگاهی بنیادی به مونولوگ داشت؛ نگاهی که خاستگاهش، فرمش، تحولش و مکانش را به چالش می‌کشد. از سوی دیگر، این خوانش پاسخی به چرایی مونولوگ نیز هست. بارها بحث در باب چیستی مونولوگ ما را به بیراهه برده است. با رویکرد ما، هر اثر پاسخی بالقوه به چرایی مونولوگ نیز هست، هرچند که نابسند باشد. (و مگر خصلت هر پاسخی چنین نیست؟)

این رویکرد بیش از هر چیز به جهان‌بینی مسئله‌مندی وقع می‌نهد که نگاهی ریشه‌ای به مسئله‌ی خلق اثر هنری و، مشخصاً، به مونولوگ دارد. مسئله فرم صرف یا موضوع صرف نیست، بلکه تعیین نسبت آثار در سطوح مختلف اجرا با مفهوم، مقوله، کلیت و سیستمی به نام «مونولوگ» است.

بخش بداهه‌ی یازدهمین جشنواره‌ی مونولوگ به‌منظور تأکید بر مسئله‌ی خلق هنری بداهه و تقویت این امر به‌صورت جمعی و گروهی، فرصتی تازه در اختیار مخاطبان آن قرار می‌دهد. در این بخش متقاضیان ابتدا براساس توانایی بداهه‌ی فردی‌شان پذیرفته می‌شوند، سپس با توجه به توانایی‌های مشترکشان در یک گروه قرار خواهند گرفت. برای تشکیل این گروه‌ها، در طول جشنواره، جلسه‌ای برگزار می‌شود که جزئیات آن از سوی دبیرخانه‌ی جشنواره اطلاع‌رسانی خواهد شد.

شرایط:

- متقاضیان فرم مربوطه در سایت جشنواره را با دقت و براساس شیوه‌ی گفته‌شده تکمیل و ثبت کنند.
- این بخش ویژه‌ی متقاضیان مشغول به‌تحصیل و فارغ‌التحصیل بعد از بهمن ۱۳۹۶ همه‌ی دانشگاه‌های کشور است.
- زمان ثبت‌نام و تکمیل فرم در سایت جشنواره از ۱۰ آذر تا ۱۵ دی است.
- اسامی پذیرفته‌شدگان، برای حضور در جلسه‌ی گروه‌بندی، در نیمه‌ی دوم دی از طریق رسانه‌های جشنواره و راه‌های ارتباطی اطلاع‌رسانی می‌شود.
- زمان، مکان و جزئیات برگزاری این بخش از سوی دبیرخانه‌ی جشنواره اطلاع‌رسانی خواهد شد.
- دبیرخانه‌ی جشنواره مسئولیتی در قبال اسکان گروه‌های شهرستانی در این بخش ندارد، اما برای تسهیل در این امر تا حد امکان با گروه‌ها همکاری خواهد کرد.

همان‌گونه که از عنوان مشهود است، این بخش درباره‌ی فرآیند شکل‌گیری یک اجراست. در اینجا مخاطب تماشاگر صرف اجرا نیست، بلکه بایستی بتواند مواجهه‌ای بی‌واسطه با جریان شکل‌گیری و فرآیند خلق اجرا داشته باشد. این امر امکان‌ها و فرصت‌های تازه‌ای، هم برای اجراگران و هم برای مخاطبان، فراهم خواهد کرد.

الف) تمرین-اجرای گروهی

تمرین-اجرا مجالی برای ارائه‌ی روند شکل‌گیری یک اجراست. تمرین-اجراهای مونولوگ یازدهم، در طول برگزاری جشنواره، فرآیند شکل‌گیری و خلق اجرای خود را پیش روی مخاطب قرار می‌دهد. درنهایت، اجرای برآمده از این تمرین‌ها در رپرتوار اجراهای مونولوگ، که پس از جشنواره برگزار خواهد شد، اجرا می‌شوند. پذیرش در این بخش به‌صورت گروهی است. گروه‌ها می‌بایست در پیشنهادنامه‌ی موجود در سایت جشنواره اعضای گروه، جزئیات اجرا، هدف و نسبتشان را با قالب مونولوگ تشریح کنند.

ب) تا-اجرا

هیچ اجرایی محدود به محصولی نهایی، که در سالی خاص نمایش داده می‌شود، نیست. اگر نقطه‌ی شروع هر اجرا را مراحل پیشینی‌تر آن در نظر بگیریم، این بخش در پی چگونگی شناساندن این مراحل و جریان شکل‌گیری هر اجرا به مخاطب است. تا-اجرا متمرکز بر رویکردهای مبتکرانه‌ای است که با به‌کارگیری مدیوم‌های گوناگون اجرا را، پیش از آنکه در مکانی خاص عرضه شود، آغاز می‌کند. استفاده‌ی خلاقانه از مدیوم‌های غیرتئاتری و بسط‌دادن حدود اجرا در راستای مفهوم کلی آن و ایده‌پردازی برای جایگزینی تبلیغات مرسوم و همیشگی از موارد مورد نظر این بخش است.

گروه‌ها می‌توانند ایده‌های خود را در این راستا، با شرح نحوه‌ی به‌کارگیری مدیوم‌های مورد نظرشان (به‌ویژه شبکه‌های اجتماعی)، برای دبیرخانه‌ی جشنواره ارسال کنند. همچنین متقاضیانی که اجرایی در جشنواره ندارند می‌توانند ایده هایشان را ارسال کنند.

- متقاضیان بخش «الف» فرم مربوطه در سایت جشنواره را تکمیل و در قسمت ثبت نام این بخش بارگذاری کنند.
- همچنین، متقاضیان بخش «ب» ایده‌ی اجرایی خود را به صورت فایل pdf در سایت جشنواره بارگذاری کنند.
- هر متقاضی می‌تواند تنها یک ایده‌ی اجرایی برای شرکت در هر یک از قسمت‌های این بخش ارسال کند.
- این بخش ویژه‌ی متقاضیان مشغول به تحصیل و فارغ التحصیل بعد از بهمن ۱۳۹۶ همه‌ی دانشگاه‌های کشور است.
- زمان ثبت نام و تکمیل فرم بخش «الف» در سایت جشنواره از ۱۰ آذر تا ۳۰ آذر است.
- زمان ثبت نام و تکمیل فرم بخش «ب» در سایت جشنواره از ۱۰ آذر تا ۱۵ دی است.
- اسامی پذیرفته شدگان، برای بررسی ایده‌ها در قالب جلسات گفت‌وگو، در نیمه‌ی اول دی از طریق رسانه‌های جشنواره و راه‌های ارتباطی اطلاع‌رسانی می‌شود.
- زمان، مکان و جزئیات برگزاری این بخش از سوی دبیرخانه‌ی جشنواره اطلاع‌رسانی خواهد شد.
- دبیرخانه‌ی جشنواره مسئولیتی در قبال اسکان گروه‌های شهرستانی ندارد، اما برای تسهیل این امر تا حد امکان با گروه‌ها همکاری خواهد کرد.

آیا همه چیز «اجرا» است؟ حدود «اجرا» را چه چیزهایی مشخص می‌کند؟ در چه نقطه‌ای از ساحت «اجرا» خارج می‌شویم؟ آیا «اجرا» را می‌توان نفی کرد؟ و اگر بتوان نفی کرد نتیجه چه چیزی خواهد بود؟ اگر همه‌ی مسائل اجرا و هرگونه بازنمایی را با پیشوند «نا» سلب کنیم چه چیز باقی می‌ماند؟

تلاش برای پاسخ به این پرسش‌ها می‌تواند جریانی را رقم بزند. جریانی که از نفی اجرا آغاز می‌شود، اما پایانی برای آن در نظر گرفته نمی‌شود. (نتیجه‌ی این نفی اجرا، ممکن است خود بدل به یک اجرا شود.) «نا-اجرا» گونه‌ی دیگری از اجراست که همزمان از اجرا بودن سرباز می‌زند. گونه‌ای که در هیچ‌کدام از قالب‌های مرسوم و شناخته‌شده نمی‌گنجد. درواقع، «نا-اجرا» پیشنهاد نفی همه‌ی آن چیزهایی است که از «اجرا» در ذهن داریم. اگر ما همه‌ی امکانات اجرا را از آن سلب کنیم چه رخ می‌دهد؟ بازی «نا-اجرا» از همین نقطه و از همین پرسش آغاز می‌شود.

پذیرش در این بخش نیز به‌صورت گروهی است. متقاضیان می‌توانند ایده‌های خود را، که بر مسئله‌ی اجرانکردن (اجرانشدن) تأکید می‌کند، به دبیرخانه‌ی جشنواره ارسال کنند. سپس در جلسه‌ای که متعاقباً برگزار می‌شود، ایده‌های خود را مطرح و فرایند ارائه‌ی آن را تبیین کنند. گروه‌ها، پس از پذیرش، ایده‌هایشان را در جشنواره ارائه خواهند داد.



شرایط:

- متقاضیان فرم مربوطه در سایت جشنواره را با دقت و براساس شیوه‌ی گفته‌شده تکمیل و ثبت کنند.
- ایده‌ی اجرایی به‌صورت فایل pdf در سایت جشنواره بارگذاری شود.
- هر متقاضی می‌تواند تنها یک ایده برای شرکت در این بخش ارسال کند.
- این بخش ویژه‌ی متقاضیان مشغول به تحصیل و فارغ‌التحصیل بعد از بهمن ۱۳۹۶ همه‌ی دانشگاه‌های کشور است.
- زمان ثبت‌نام و تکمیل فرم در سایت جشنواره از ۱۰ آذر تا ۱۰ دی است.
- اسامی پذیرفته‌شدگان، برای بررسی ایده‌ها در قالب جلسات گفت‌وگو، در نیمه‌ی دوم دی از طریق رسانه‌های جشنواره و راه‌های ارتباطی اطلاع‌رسانی می‌شود.
- زمان، مکان و جزئیات برگزاری این بخش از سوی دبیرخانه‌ی جشنواره اطلاع‌رسانی خواهد شد.
- دبیرخانه‌ی جشنواره مسئولیتی در قبال اسکان گروه‌های شهرستانی ندارد، اما برای تسهیل این امر تا حد امکان با گروه‌ها همکاری خواهد کرد.

۵) کارگاه‌ها و درس‌گفتارها

زمان، مکان و جزئیات برگزاری این بخش از سوی دبیرخانه‌ی جشنواره اطلاع‌رسانی خواهد شد.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



کانون نایش دانشگاه هنر

آدرس دبیرخانه:

خیابان انقلاب، روبروی پارک دانشجو، کوچه‌ی
بالاور، ساختمان معاونت فرهنگی و اجتماعی
دانشگاه هنر، شماره‌ی ۱، طبقه‌ی ۵،
دبیرخانه‌ی یازدهمین جشنواره‌ی مونولوگ.

شماره تماس:

۰۹۳۹۶۲۳۱۸۵۹

۰۹۱۳۱۹۲۱۶۵۷

۰۹۳۵۳۶۲۰۰۴۵

کد پستی:

۱۵۹۱۶۳۴۳۱۱

آدرس دفتر کانون نمایش:

خیابان حافظ، خیابان سرهنگ سخایی، بعد از
تقاطع سی تیر، شماره‌ی ۵۶، دفتر کانون
نمایش.

ایمیل

Monofest@art.ac.ir

وبسایت

www.monologue.art.ac.ir

اینستاگرام

@monofest11th

تلگرام

@monofest11th