

فولاد هرمزگان

خبرنامه داخلی شرکت فولاد هرمزگان / شماره ۵۴ / فروردین ۱۴۰۰



ثبت رکورد های هفت گانه
در فروردین ماه:
شروع قله تهنیت
فولاد هرمزگان در ۱۴۰۰



فرا رسیدن ماه مبارک رمضان را
به همه همکاران و ذینفعان محترم تبریک عرض می‌نماییم



سالر که نکوست
لهز بهار شریدر است

رکورد تولید ماهیانه تختال و آهن اسفنجی در فولاد هرمزگان

رکورد جدید تختال: ۱۴۵۱۵۰ تن فروردین ماه ۱۴۰۰

رکورد قبلی تختال: ۱۴۲۲۷۳ تن بهمن ماه ۱۳۹۹

رکورد جدید آهن اسفنجی: ۱۶۱۶۲۰ تن فروردین ماه ۱۴۰۰

رکورد قبلی آهن اسفنجی: ۱۵۸۲۴۱ تن خرداد ماه ۱۳۹۷





شناسنامه

صاحب امتیاز: شرکت فولاد هرمزگان

مدیرمسئول: رضا صفریان

سر دبیر: محمد فراهانی

عکاس: فریبرز مرادی نسب، هادی رنجبر

همکاران شرکت: سید اصغر مدنی، مجید زیدآبادی نژاد،

ابوذر سلمانی، علی باقری، مهدی هوشیار، غلامرضا سلیمی،

ابراهیم خرمی، سید عبدالحمید بحرینی

شبکه‌های اجتماعی


 [hormozgan.steel.company](https://t.me/hormozgan.steel.company)


 [hormozgan.steel.company](https://www.instagram.com/hormozgan.steel.company)

 [hormozgansteel](https://t.me/hormozgansteel)

 [hormozgan.steel.company](https://www.facebook.com/hormozgan.steel.company)


ارتباط با ما


info@hscoco.ir 

تلفنخانه: ۰۷۶۳۳۵۳۰۰۳-۹ 

نمابر دبیرخانه: ۰۷۶۳۳۵۳۰۱۴۵ 

روابط عمومی

تلفن: ۰۷۶-۳۳۵۳۰۳۰۱ 

پیامک: ۲۰۰۰۲ 

شماره واتساپ: ۰۹۱۷۷۶۵۸۳۴۸ 

فهرست

- ۴ ثبت ۷ رکورد جدید در فولاد هرمزگان
- ۵ تجلیل از اقدامات مقابله با کرونا در فولاد هرمزگان
- ۶ تولید حداکثری محقق می‌شود
- ۸ نقش حیاتی جنگ سایبری در پدافند غیرعامل کارآمد
- ۱۰ قرارداد مهم فولاد هرمزگان و فولادکاوہ جنوب کیش
- ۱۱ تعمیرگاه مرکزی، قلمپ تپنده فولاد هرمزگان
- ۱۲ پنج گام کلیدی در بازاریابی
- ۱۴ فولاد هرمزگان بر سکوی قهرمانی ایستاد
- ۱۴ صعود تیم فولاد هرمزگان به لیگ دسته اول فوتسال جوانان
- ۱۵ استقبال گرم از فوتبالیست‌های فولاد هرمزگان
- ۱۶ عبور از مرز تولید ۷۰۰ هزار تن در ناحیه فولادسازی گامی در تحقق شعار سال
- ۱۸ فلسفه و فواید ماه مبارک رمضان
- ۲۰ هشداردهی، والاترین مأموریت اطلاعاتی
- ۲۲ روز آری قاطع مردم به جمهوری اسلامی
- ۲۳ سه کاری که فقر می‌آورد
- ۲۴ از این رموزها استفاده نکنید
- ۲۶ نقاشی بچه‌ها



سالی که نکوست از بهارش پیداست

ثبت ۷ رکورد جدید در فولاد هرمزگان

با تولید ۱۴۵۱۵۰ تن تختال در فروردین ماه، شرکت فولاد هرمزگان به رکورد جدیدی در تولید این محصول دست یافت. تلاشگران فولاد هرمزگان در ادامه موفقیت‌های خود در سال ۱۳۹۹ و عبور از ظرفیت اسمی تولید، سال جدید را با یک حرکت جهادگونه آغاز کردند و توانستند در فروردین ماه و در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها، رکوردهای متعددی را در تولید ماهیانه تختال و آهن اسفنجی به ثبت برسانند. معاون بهره‌برداری فولاد هرمزگان، جزئیات مهمترین موفقیت‌ها و رکوردهای کسب شده توسط این شرکت در بخش‌های مختلف را تشریح کرد. سید اصغر مدنی، معاون بهره‌برداری فولاد هرمزگان ضمن اعلام این خبر، بهترین رکورد کسب شده در فروردین ماه را تولید ۱۴۵۱۵۰ تن تختال عنوان کرد. لازم به ذکر است که رکورد قبلی تولید این محصول در بهمن ماه گذشته و به میزان ۱۴۲۲۷۳ تن به دست آمده بود. در هشت ماه گذشته این ششمین رکورد تولید ماهیانه تختال است که در این شرکت به دست

آمده است.

رکوردزنی سه‌گانه در حوزه فولادسازی

مدنی با اعلام سه رکورد دیگر در ناحیه فولادسازی گفت: در ناحیه فولاد سازی سه رکورد جدید در تعداد ذوب ماهیانه تخلیه شده و تعداد ذوب ماهیانه ریخته‌گری شده به ثبت رسید.

معاون بهره‌برداری فولاد هرمزگان جزئیات این رکوردها را این چنین عنوان کرد:

۱- رکورد ماهیانه تعداد ذوب تخلیه شده از کوره شماره ۱ به میزان *۶۱۲ ذوب

رکورد قبلی: میزان ۶۰۸ ذوب در دی ماه ۹۹

۲- رکورد ماهیانه تعداد ذوب تخلیه شده از کوره‌های قوس الکتریکی به میزان *۱۲۲۳ ذوب

رکورد قبلی: میزان ۱۲۰۷ ذوب در بهمن ماه ۹۹

۳- رکورد ماهیانه تعداد ذوب ریخته‌گری شده به میزان *۱۲۲۶ ذوب

رکورد قبلی: میزان ۱۲۱۱ ذوب در بهمن ماه ۹۹

خبرهای خوب درباره بخش احیا

مدنی در ادامه خبرهای خوب تولیدی خود درباره فولادسازی، به بخش احیا پرداخت و اظهار داشت: کسب رکوردهای شیرین تولید در فولاد سازی خلاصه نشده و احیا مستقیم نیز که برای سال جاری افزایش تولید را جزء اهداف استراتژیک خود

قرار داده است رکوردشکنی کرد.

در ناحیه احیا مستقیم فولاد هرمزگان، سه رکورد شامل رکورد تولید ماهیانه آهن اسفنجی در مدول B، رکورد تولید ماهیانه آهن اسفنجی در مدول A و رکورد تولید ماهیانه آهن اسفنجی توسط هر دو مدول به دست آمد.

وی جزئیات رکوردهای کسب شده در ناحیه احیا مستقیم را این چنین تشریح کرد:

۱- رکورد ماهیانه تولید آهن اسفنجی توسط مدول A به میزان *۸۱،۰۴۰ تن

رکورد قبلی: میزان ۸۰،۸۲۹ تن در خرداد ماه ۹۷

۲- رکورد ماهیانه تولید آهن اسفنجی توسط مدول B به میزان *۸۰،۵۸۰ تن

رکورد قبلی: میزان ۷۸،۵۰۵ تن در اسفند ماه ۹۹

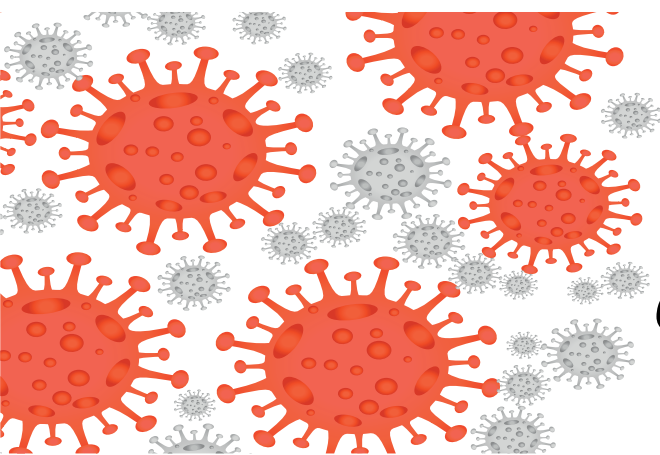
۳- رکورد ماهیانه تولید آهن اسفنجی توسط هر دو مدول به میزان *۱۶۱،۶۲۰ تن

رکورد قبلی: میزان ۱۵۸،۲۴۱ تن در خرداد ماه ۹۷

مهندس مدنی کسب این رکوردها را نشان از عزم و برنامه ریزی شرکت فولاد هرمزگان برای شروعی مقتدرانه در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها دانست و اظهار امیدواری کرد با برنامه‌ریزی صحیح بتوانیم به اهداف تعیین شده دست یابیم.

با حضور معاون کل وزارت بهداشت انجام شد:

تجلیل از اقدامات مقابله با کرونا در فولاد هرمزگان



خود انجام داده است.»

استفاده حداکثری از همه ابزارها

صفریان ارائه مشاوره آنلاین شبانه‌روزی به همکاران شرکت و ایجاد سامانه خوداظهاری کرونا جهت غربالگری کارکنان را اقدامات دیگری دانست که در جلوگیری از شیوع کرونا در شرکت موثر بوده است. صفریان در ادامه با تاکید بر نقش اطلاع‌رسانی در بالا بردن سطح آگاهی جامعه گفت: «از ابتدای همه‌گیری کرونا با تهیه کلیپ‌ها و انیمیشن‌های آموزشی با موضوع کووید ۱۹، تهیه پوسترها و بروشورهای آموزشی و انتشار در بین کارکنان و خانواده‌های آنها از طریق سایت، پورتال داخلی، شبکه‌های اجتماعی و چاپ بنر و نیز استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌های مکتوب و آنلاین منطقه‌ای و کشوری جهت انتشار مطالب تهیه‌شده و مشارکت در پویش سراسری راه سلامت سعی نمودیم نقش سازنده‌ای را در ارتقای آگاهی و افزایش رعایت پروتکل‌های بهداشتی در جامعه پیرامون خود ایفا کنیم.»

مدیر روابط عمومی فولاد هرمزگان شاهد تاثیرگذاری اقدامات این شرکت در حوزه کرونا را جهش تولید و رکوردهای متعددی دانست که در سال ۹۹ یعنی در دوره اوج مبارزه با کرونا، توسط فولاد هرمزگان کسب شد.

وی در پایان آمادگی فولاد هرمزگان را برای همراهی با پویش ملی اطلاع‌رسانی اعلام داشت.

وی ضمن تاکید بر اینکه اطلاع‌رسانی باید در سطح گسترده‌تر انجام شود و این کار با پویش ملی اطلاع‌رسانی برای غلبه بر کرونا در سراسر کشور اجرا خواهد شد اظهار داشت: «از شرکت فولاد مبارکه و فولاد هرمزگان تشکر و از سایر شرکت‌ها خواست برای مسئولیت اجتماعی خود در این مسیر از این پویش ملی حمایت کنند تا گام‌های بلندی برای اطلاع‌رسانی مردم انجام شود.»

خرید تجهیزات پزشکی و مواد ضدعفونی کننده

در بخش دیگر این نشست، رضا صفریان مدیر روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، اقدامات این شرکت در مبارزه با کرونا از اسفندماه سال ۹۸ تاکنون را تشریح کرد. وی در تشریح بیشتر این موضوع اظهار داشت: «خرید تجهیزات پزشکی در رابطه با بیماری کرونا مانند ونتیلاتور جهت استفاده در بیمارستانهای شهر بندرعباس، تهیه اقلام بهداشتی از قبیل ماسک و دستکش و مایع ضدعفونی و توزیع در استان هرمزگان، تامین رایگان اکسیژن مورد نیاز بیمارستان‌های استان هرمزگان و استان‌های همجوار و تامین آهک مورد نیاز کلیه شهرداری‌های شهرستان‌های استان هرمزگان از جمله اقدامات برون‌سازمانی است که فولاد هرمزگان از ابتدای همه‌گیری کرونا در راستای مسئولیت‌های اجتماعی

در نشست پویش ملی اطلاع‌رسانی مقابله با کرونا که با حضور دکتر ایرج حریرچی، معاون کل وزارت بهداشت، دکتر کیانوش جهانپور رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت و جمعی از مدیران و مسئولان سازمان‌های همراه گام چهارم بسیج و پویش ملی اطلاع‌رسانی مقابله با کرونا به صورت ویدئو کنفرانس در استودیو سلامت برگزار شد از نقش فولاد مبارکه و فولاد هرمزگان در اطلاع‌رسانی مفاهیم پیشگیری از کرونا تجلیل شد.

همه یاری کنند

حریرچی در این نشست با تاکید بر ضرورت نقش سازمان‌ها در حمایت از مردم در مواجهه با کرونا و لزوم اطلاع‌رسانی گسترده به منظور انتقال مفاهیم پیشگیری از کرونا با بیانی مردمی گفت: «این مهم صرفاً در توان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نیست و لازم است همه سازمان‌ها، شرکت‌ها و برندها با ایفای نقش اجتماعی خود، این وزارتخانه را در پویش ملی اطلاع‌رسانی غلبه بر کرونا که با هدف متقاعدسازی مردم و جلب همراهی بیشتر آنان انجام می‌پذیرد یاری کنند.»

معاون کل وزارت بهداشت در خواست شفاف خود از سازمان‌ها، شرکت‌ها و برندها را این‌گونه گفت: «درخواست شفاف من این است که با کمک شما همیاران عملیات اطلاع‌رسانی پیرامون مفاهیم پیشگیری از کرونا را با بیانی مردمی انتقال دهیم.»



تولید حداکثری محقق می‌شود



میلیون و ۷۲۰ هزار تن و واحد فولادسازی یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن می‌باشد. از طرف دیگر برنامه افزایش ظرفیت تولید اسلب از ۱،۶۵۰،۰۰۰ تن به ۱،۷۵۰،۰۰۰ تن نیز در دستور کار قرار دارد. این موضوع با توجه به شرایط محیطی و پیشرفت پروژه‌های مربوطه در نیمه دوم سال ۱۴۰۰ اجرایی خواهد شد.

وی در مورد مهم‌ترین برنامه‌ها و سیاست‌های شرکت به ویژه در حوزه بهره‌برداری اظهار داشت: «شرکت فولاد هرمزگان ارتقای ایمنی و سلامت کارکنان، افزایش تولید، بالا بردن کیفیت محصول، کاهش هزینه‌های تولید و توجه ویژه به بومی‌سازی را در دستور کار خود قرار داده و با تدوین اهداف استراتژیک در راستای رسیدن به مقصود خود در سال ۱۴۰۰ برنامه‌ریزی لازم را انجام داده است.»

۱۴ اقدام راهبردی

سید اصغر مدنی در تشریح مهم‌ترین اقدامات استراتژیک این شرکت در حوزه بهره‌برداری به موارد زیر اشاره کرد:

- ۱- کاهش توقفات اضطراری و تاخیر در واحدهای احیاء مستقیم و فولادسازی در راستای افزایش تولید محصول
- ۲- بهبود کیفیت اسلب‌های تولیدی
- ۳- افزایش بازده کوره‌های قوسی و ریخته‌گری
- ۴- کاهش نسبت تولید محصولات خارج از سفارش مشتریان
- ۵- افزایش سرعت ماشین ریخته‌گری و استفاده حداکثری از ظرفیت ماشین ریخته‌گری
- ۶- کاهش مصرف برق کوره‌های قوس الکتریکی
- ۷- کاهش مصرف نسوز
- ۸- کاهش مصرف الکترو گرایی
- ۹- کاهش مصرف گاز طبیعی و آب در واحدهای احیاء مستقیم و فولادسازی
- ۱۰- افزایش آماده به کاری تجهیزات در واحدهای

رکورد‌های مختلف این شرکت در سال قبل را به شرح زیر اعلام کرد:

واحد احیاء مستقیم

رکورد تولید روزانه آهن

اسفنجی به میزان ۵،۷۴۱ تن در تاریخ ۹۹/۱۱/۲۳

رکورد تولید روزانه آهن اسفنجی به میزان ۵،۸۳۷

تن در تاریخ ۹۹/۱۱/۲۴

رکورد تولید ماهیانه آهن اسفنجی مدول B در

اسفندماه به میزان ۷۸ هزار و ۵۰۵ تن

واحد فولادسازی و ریخته‌گری

رکورد تولید ماهیانه تختال شهر یور ماه به میزان ۱۳۷

هزار و ۳۹۱ تن

رکورد تولید ماهیانه تختال آبان ماه به میزان ۱۳۸

هزار و ۲۲۶ تن

رکورد تولید ماهیانه تختال آذرماه به میزان ۱۳۹

هزار و ۴۷۸ تن

رکورد تولید ماهیانه تختال دی‌ماه به میزان ۱۴۰

هزار و ۶۲۴ تن

رکورد تولید ماهیانه تختال بهمن ماه به میزان ۱۴۲

هزار و ۲۷۳ تن

رکورد تعداد ذوب تخلیه شده از کوره‌ها به تعداد ۵۰

ذوب در تاریخ ۹۹/۰۸/۲۹

رکورد تولید روزانه تختال به میزان ۶۳۱۱ تن در

تاریخ ۹۹/۰۸/۲۷

رکورد تولید روزانه تختال به میزان ۶۴۴۱ تن در

تاریخ ۹۹/۱۲/۲۹

رکورد تولید تختال در سال ۹۹ به میزان ۱ میلیون و

۵۲۱ هزار و ۱۴۰ تن تختال.

تولید یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن فولاد در ۱۴۰۰

معاون بهره‌برداری فولاد هرمزگان در مورد چشم‌انداز

تولید (حجم تولید) در سال جاری گفت: «در سال

۱۴۰۰ برنامه تولید واحد احیاء مستقیم، مقدار یک

معاون بهره‌برداری فولاد هرمزگان گفت: «با توجه به برنامه افزایش ظرفیت تولید و شرایط محیطی و پیشرفت پروژه‌های مربوطه برنامه‌ریزی جهت تولید حداکثری در سال ۱۴۰۰ در واحدهای احیاء مستقیم و فولادسازی انجام شده است و قطعاً محقق خواهد شد.»

آمار و اعداد و ارقام نشان می‌دهد که شرکت فولاد هرمزگان در سال گذشته، عملکرد بسیار خوبی از خود به جا گذاشت. این موفقیت چشمگیر و امیدوارکننده، علی‌رغم وجود مشکلات بسیار به دست آمده اما آیدر سال پیش رو هم ادامه خواهد داشت؟ از طرف دیگر باید سوال کرد که این بازیگر مهم عرصه تولید کشورمان برای ادامه درخشش خود چه تدبیری اندیشیده؟ چشم‌انداز و نقشه راه چیست و چه برنامه‌هایی در دستور کار قرار گرفته است؟ در گفتگویی که با معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان داشتیم از وی درباره پاسخ این موضوعات اساسی، سوال کردیم.

سید اصغر مدنی، معاون بهره‌برداری فولاد هرمزگان در مورد کم و کیف تولید در سال ۹۹ اظهار داشت: «شرکت فولاد هرمزگان در سال ۹۹ با همت و تلاش کارکنان خود موفق به تولید یک میلیون و ۶۵۱ هزار و ۱۱۵ تن آهن اسفنجی شد و از ظرفیت اسمی واحد احیاء مستقیم عبور کرد. همچنین با تولید یک میلیون و ۵۲۱ هزار و ۱۴۰ تن تختال موفق شد برای اولین بار از ابتدای بهره‌برداری از ظرفیت اسمی واحد فولادسازی و ریخته‌گری مداوم عبور کند.»

وی افزود: «شرکت فولاد هرمزگان در واحدهای احیاء مستقیم و فولادسازی موفق به کسب رکورد های روزانه، ماهیانه و سالیانه شد.»

معاون بهره‌برداری فولاد هرمزگان در ادامه



احیاء مستقیم و فولادسازی

۱۱- استقرار نظام محاسبه هزینه نت بر تن تولید

۱۲- توسعه بومی سازی و حمایت از تولیدات کیفی داخلی

۱۳- ارتقای ایمنی و سلامت کارکنان

۱۴- ارتقای عملکرد زیست محیطی و پسماند نواحی تولیدی

تولید حداکثری محقق می شود

وی در پاسخ این سوال که در مجموع و با توجه به همه ملاحظات مرتبط فکر می کنید امکان افزایش حداکثری تولید در سال جاری وجود دارد؟ اظهار داشت: «با توجه به برنامه افزایش ظرفیت تولید و شرایط محیطی و پیشرفت پروژه های مربوطه برنامه ریزی جهت تولید حداکثری در سال ۱۴۰۰ در واحدهای احیا مستقیم و فولادسازی انجام شده است و قطعاً محقق خواهد شد». مقام معظم رهبری سال جاری را سال «تولید؛ پشتیبانی ها، مانع زدایی ها» نامگذاری کرده اند.

مهم ترین موانع و مشکلات پیش روی شرکت های بزرگی مثل فولاد هرمزگان چیست و چگونه می توان مسیر رشد و توسعه آنها را هموار کرد؟ معاون بهره برداری فولاد هرمزگان در پاسخ این سوال خاطر نشان کرد: «یکی از مهم ترین موضوعات به عدم توازن بین میزان تولید آهن اسفنجی و میزان مصرف در واحد فولادسازی و رفع محدودیت کمبود آهن اسفنجی مربوط می شود. در این راستا نکته بسیار مهم آن است که باید اختصاص آهن اسفنجی، متناسب با نیاز اعلام شده از سوی وزارتخانه در دستور کار قرار گیرد».

وی در تشریح یک مانع مهم دیگر گفت: «مورد حیاتی دیگر به کمبود گاز طبیعی ورودی به دلیل آلودگی و شرایط فصل زمستان در کشورمان مربوط می شود. به اعتقاد من باید محدودیت های گاز، رفع و زمینه اتصال انشعاب شرکت فولاد هرمزگان به خط لوله مستقل پالایشگاه سرخون بندر عباس فراهم شود. مشکل ناپایداری انرژی الکتریکی و محدودیت

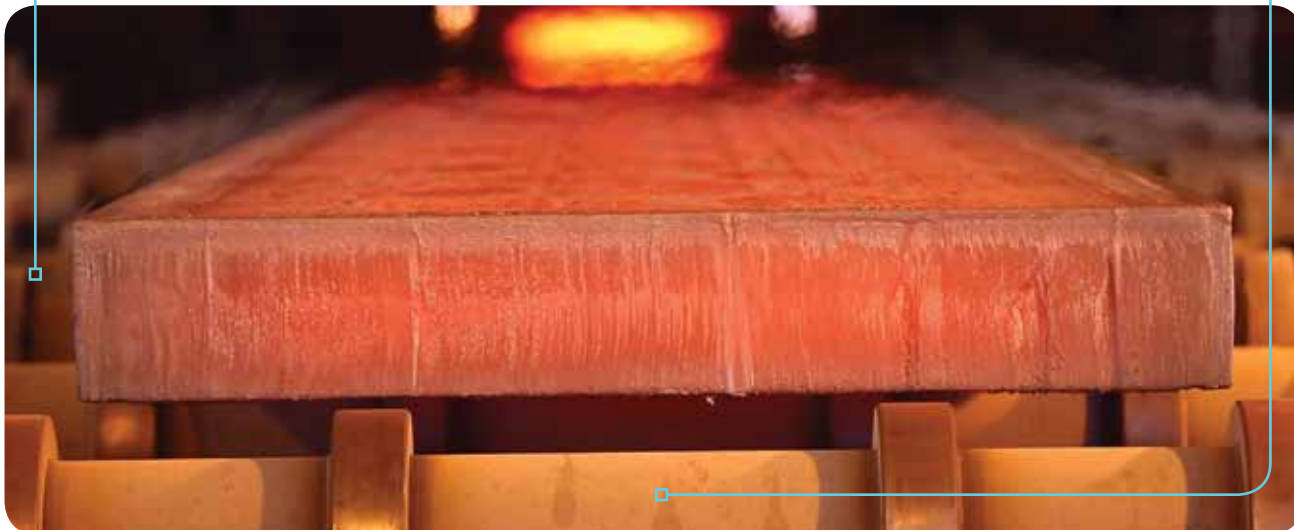
برق در فصل گرم سال باید برطرف شود. در مجموع شرکت گاز و شرکت برق منطقه ای باید مساعدت بسیار بیشتری به عمل آورند تا بخش مهمی از موانع تولید برطرف شود. به اعتقاد وی در این راستا باید موارد زیر در دستور کار قرار گیرد:

۱- تقویت پست شهید لشکری و نصب ترانس سوم آن در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس

۲- اتصال دائم نیروگاه های مستقر در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس به پست شهید لشکری

۳- اتصال خط انتقال برق بندر خمیر به خروجی پست برق شهید لشکری

وی در ادامه گفت: «تامین به موقع و باکیفیت سایر مواد اولیه از جمله برخی اقلام نسوز، الکتروود گرافیتی، فروآلیاژها و... باید از طریق ارتباط مستمر با تامین کنندگان مواد، در زمان مورد نیاز و باکیفیت مطلوب تأمین جز اولویت های اساسی باشد».



یکی از مهم‌ترین مفاهیم در رابطه با پدافند غیرعامل به جنگ سایبری و اقتضات و الزامات خاص آن مربوط می‌شود. عملکرد موفقیت‌آمیز کشورها در عرصه پدافند غیرعامل، در گرو شناخت روزافزون و به‌روز شده این حوزه پیچیده و در نهایت مصون نگه داشتن سازمان‌ها، تاسیسات و مراکز حساس نظامی، اقتصادی و صنعتی از گزند تهدیدات بالقوه اما کاملاً واقعی است.

کاربری جنگ سایبری

جنگ سایبری در ساده‌ترین تعریف خود به معنی به کارگیری کامپیوترها برای حمله به زیرساخت‌های اطلاعاتی هدف، در عین حفاظت از زیرساخت‌های اطلاعاتی خودی است. تهدیدات جنگ سایبری می‌تواند دامن گیر بخش‌های مختلف خصوصی و دولتی در هر کشور شود. سرقت اطلاعات استراتژیک، اقتصادی، نظامی و... یا تخریب و از کاراندازی سرویس‌ها

تاکتیک در تولید سلاح نهفته است و در هر نوع سلاحی که توسط برنامه‌نویس کامپیوتری تولید می‌شود (اعم از ویروس، کرم، تروجان و...) تاکتیک جنگ همان عملکرد سلاح است که به عنوان الگوریتم برنامه استفاده می‌شود. نکته مهم اینکه در جنگ سایبری، فرد نفوذکننده یا به اصطلاح فنی، «هکر» می‌تواند حسب شرایط موجود و نیز ابزار در دسترس (اعم از نرم‌افزارهای هک و سخت‌افزارهای جاسوسی و...) برنامه سرقت یا نفوذ اطلاعاتی خود به سیستم و یا شبکه کامپیوتری هدف را طرح‌ریزی و اجرا نماید.

نظر به اینکه نقش آفرینی هکر بسیار سنگین، حیاتی و تعیین‌کننده است به ذکر توضیحاتی درباره این مهره مهم جنگ سایبری می‌پردازیم.

هکر کیست؟

هکر در دنیای کامپیوتر کسی است که با سیستم‌های

سیستم‌های هدف و بهره‌گیری غیرمجاز از اطلاعات آنها است.

ویروس‌های رایانه‌ای

مفهوم ویروس از تعریف ارگانیک ویروس برگرفته شده است. ویروس، موجودی ریز و میکروسکوپی است که توان به خدمت گرفتن موجودات زنده دیگر در جهت تکثیر، بقا و اعمال اثرات خود را دارد و بدون استفاده از یک موجود زنده دیگر قادر به تکثیر و اعمال نقش نیست. ویروس‌های کامپیوتری همین مفهوم را دارا می‌باشند. این نوع ویروس‌ها در اصل یک سری برنامه کامپیوتری هستند که وقتی اجرا می‌شوند به دیگر برنامه‌های اجرایی که در سیستم یا شبکه کامپیوتری وجود دارند سرایت میکنند و خود را تکثیر کرده و پس از سرایت و اجرا، آثار منفی خود را روی سیستم میزبان بروز می‌دهند. توانایی‌های ویروس‌های کامپیوتری

نقش حیاتی جنگ سایبری در پدافند غیرعامل کارآمد

و خدمات عمومی یا خصوصی نمونه‌هایی از نتایج جنگ سایبری است. جنگ سایبری را در یک تعریف کلی می‌توان «حمله عمدی به زیرساخت‌های اطلاعاتی دشمن از طریق استفاده از تکنیک‌های نفوذگری به کامپیوترها در عین جلوگیری کامل از (یا مشکل کردن) انجام اقدامات مشابه از طرف دشمن» تعریف کرد. این گونه حملات شامل موارد ذیل است:

- بهره‌برداری از اطلاعات
- جلوگیری از ارائه سرویس
- دستکاری
- تخریب
- حذف داده

هر جنگی به روش و ابزار جنگیدن خاص خودش نیاز دارد و جنگ سایبری هم از این امر مستثنی نیست. ویژگی که جنگ سایبری دارد و آن را از بقیه جنگ‌ها متمایز می‌کند این است که در بقیه جنگ‌ها، یگان عمل‌کننده با استفاده از تسلیحات یگانی و سازمانی، روش جنگ را طراحی میکند و با تاکتیک خاص خود وارد صحنه نبرد می‌شود اما در جنگ‌های سایبری،

رایانه‌ای آشناست و می‌تواند با روش‌هایی خاص، بدون اطلاع و اجازه وارد آنها شود. در حال حاضر تربیت سربازان اینترنتی یا هکرها و سازمان‌دهی افراد متخصص و بهره‌گیری از آنها در امور جنگ سایبری از اولویت‌های کاری سرویس‌های اطلاعاتی در کشورهای مختلف است.

هکرها با مراجعه به سایت‌های فروش نرم‌افزارهای هک، به راحتی و با قیمت‌های پایین، ابزارهای موردنیاز خود را خریداری می‌کنند. یکی از ابزارهای متداول برای هک کردن، استفاده از نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای جاسوسی جهت ورود غیرمجاز به

عبارت‌انداز: از بین بردن اطلاعات، در اختیار گرفتن منابع سیستم و هدر دادن آنها، ایجاد صدمات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، مختل کردن سیستم‌عامل و برنامه‌های دیگر، سرقت اطلاعات حساس از سیستم و انتقال آن به رایانه‌های دیگر. ویروس رایانه‌ای در واقع برنامه‌ای غیرمجاز و ناخواسته است که توسط یک برنامه دیگر و یا به صورت مستقل با نام‌های مجازی در سیستم هدف، وارد شده و باعث ایجاد تغییرات نامطلوب در عملکرد آن می‌شود. بنابراین از نظر امنیت رایانه و شبکه‌های رایانه‌ای، ویروس‌ها نیز می‌توانند اختلالاتی در عملکرد سیستم ایجاد نمایند.



هشداردهی، والاترین مأموریت اطلاعاتی

هشدار، تفاوت وجود دارد. هشدار صرفاً نشانه و علامت است نه خود تهدید. برای مثال، مانور مشترک کشور همسایه با قدرت خارجی رقیب یا کشف مقادیر زیادی سلاح در نقطه مرزی، نشان‌دهنده فشار و تهدید سیاسی نظامی رقیب یا عملیات تروریستی است، اما نه خود عملیات نظامی یا تروریستی.

هشدار نوعی انتزاع، تئوری، قیاس یا به عبارتی، عقیده است که البته، محصول استدلال منطقی بوده و فرضیه‌ای قابل اعتبار سنجی است. بنابراین، هشدار عبارت از محصول یا واقعیت عینی نیست. همچنین، هشدار هر چیزی نیست که توسط تحلیلگران و سازمان اطلاعاتی تولید می‌شود.

همچنین، هشدار ناپستی به عنوان اطلاعات جاری در نظر گرفته شود، چراکه در پی ارائه ذهنیت‌هایی در خصوص بحران‌های پیش‌رو است اما اطلاعات جاری صرفاً درباره بحران‌ها نیستند.

از سوی دیگر، هشدار محصول تلاش عمده تحقیقاتی و فرآیند گسترده جمع‌آوری اطلاعات، نوعی برآورد احتمالی، قضاوت و داوری برای تصمیم‌گیرندگان و سیاست‌گذاران و کمک به آمادگی‌های مسئولیت‌اجرائی است. غیرخطی بودن: غیرخطی بودن از خصوصیات تحولات پیچیده جهان است و هشداردهی در این عصر با رویکرد تجزیه و تحلیل ساده امکان‌پذیر نبوده و بیشتر رویکرد رخداد را به ذهن متصور می‌سازد تا روند.

آن بعد از وقوع است. هشدار اولیه در واقع نشانه قریب‌الوقوع بودن یک بحران است. فرض اساسی بر این پایه استوار است که بحران‌ها قبل از شروع، پی‌درپی علائمی را به محیط ارسال می‌کنند، این علائم کم‌سو و معمولاً دیرباور هستند اما نشان‌دهنده رخدادی غیرمعمول در روند موضوعات از پیش تعیین‌شده خواهند بود. مأموریت ذاتی دستگاه‌های امنیتی اطلاعاتی، هشداردهی و آینده‌شناسی وقایع قبل از بروز و ظهور آنهاست.

ویژگی‌های هشدار اطلاعاتی
تمایزات تشخیص: در واقع، هر نظامی از هشدارها باید گویای شکل‌گیری تهدید خاص باشد نه اینکه هر هشدار، استعداد نمایش تهدیدات و بحران‌های متفاوت را داشته باشد. البته، منظور، مجموعه هشدارهای مربوط به یک تهدید است و نه صرف یک هشدار، چراکه در طراحی نظام هشداردهی در برابر بروز یک تهدید، بایستی مجموعه‌ای از شاخص‌ها و نشانه‌ها را به عنوان هشدارهای هر رخداد یا واقعه تهدیدآمیز در نظر گرفت.

در هشدارهای اطلاعاتی با علائم و نشانه‌هایی روبه‌رو هستیم که نشان‌دهنده به خطر افتادن منافع ملی و ارزش‌های اساسی هستند. در عین حال، هشدارها بایستی نشان‌دهنده تحقق این شرایط باشند نه آنکه شاخص‌های تهدید باشند.

به عبارتی، بین شاخص‌های تهدید (که ممکن است محقق شوند یا محقق شده‌اند) و

سالروز ولادت باسعادت قطب عالم امکان، حضرت بقیه‌الله الاعظم به عنوان روز سربازان گمنام و خدوم نام‌گذاری شده است. شکی نیست که تلاشگران حوزه امنیت، به ویژه در شرایط کنونی، نقشی حساس و بی‌بدیل در تأمین امنیت این مرز و بوم ایفا می‌کنند. جهادگران عرصه تولید در شرکت فولاد هرمزگان، روز پاسداشت مقام والای همه فعالان امنیت کشور را به آنها تبریک می‌گویند.

در بیشتر کشورها، سیستم‌های اطلاعاتی کارآمد که بدون شک سیستم اطلاعاتی کشور عزیزمان هم از آن جمله است، کارویژه‌های متعددی را به انجام می‌رسانند. در مقاله کنونی به یکی از مهم‌ترین و حساس‌ترین نقش‌های این سیستم نگاهی می‌اندازیم.

هشدار با توجه به ماهیت عنوان‌شده آن عبارت است از «آگاه‌سازی نسبت به رخدادهایی که منافع فرد، سازمان یا نظام ملی و بین‌المللی را در سطوح مختلف به مخاطره اندازد». در خاص کردن این مفهوم به هشدار اطلاعاتی می‌توان گفت: «آگاه‌سازی نسبت به رخدادهایی که امنیت ملی را در سطوح مختلف به مخاطره کشاند».

هشدار نشانه‌ای است که در حالت عادی ممکن است قابل رویت و رصد نبوده باشد. تغییر و تحولات سریع، گسترده و پیچیده معمولاً تصمیم‌گیران را به غافلگیری می‌کشاند. تشخیص هشدار، سخت و حتی شاید بتوان گفت مشکل‌تر از پیش‌بینی تأثیرات و پیامدهای



نقش مهندسی کارخانه در بهینه‌سازی و افزایش تولید



اخذ مجوزهای خط دوم انتقال آب از منطقه ویژه و سایر ارگان‌های مربوطه ذکر این نکته ضروری است که وجود خط دوم نیز فقط تعمیرات خط انتقال اول را پوشش داده و سایر موارد به قوت خود باقی خواهند ماند.

با بررسی انجام شده مشخص شد که شرکت فولاد کاوه جنوب کیش نیز دارای مشکل مشابهی می‌باشد؛ لذا طی جلسات متعدد با شرکت مذکور و بررسی راه‌کارهای مختلف، کلیه ریسک‌ها شناسایی و مقرر شد خطوط آب شور و مخازن ذخیره آب صنعتی در سایت جنوبی و مخازن آب صنعتی و دمین در سایت شمالی دو شرکت به یکدیگر متصل شوند.

برداشت آب شور ممکن شد

فلاحی خاطر نشان کرد: «با انجام این پروژه در صورت انجام تعمیرات روی خط برداشت آب شور از دریا، هر شرکت با استفاده از خط رزرو شرکت دیگر برداشت آب شور ممکن خواهد بود. همچنین در صورت تعمیر خطوط انتقال، آب تولید شده در پلنت RO1 از طریق خط لوله به مخازن شرکت فولاد کاوه منتقل شده و از طریق خط لوله آن شرکت به مخازن سایت شمالی فولاد کاوه منتقل می‌گردد.

سپس از طریق خط لوله اتصال مخازن سایت‌های شمالی، آب به مخازن شرکت فولاد هرمزگان ارسال می‌شود. همچنین با توجه به اتصال مخازن به یکدیگر در صورت بروز مشکل در فرآیندهای RO1 و RO2 نیز می‌توان از ظرفیت مازاد و در حد اضطرار از شرکت فولاد کاوه آب صنعتی و دمین خریداری نمود. سناریو گفته شده به صورت بالعکس و ارائه خدمات فولاد هرمزگان به فولاد کاوه نیز قابل استفاده خواهد بود».

و تبدیل آن به آب صنعتی در واحد RO1 (سایت جنوبی) انجام می‌شود. آب تولیدی آن ناحیه در مخازن بتنی ذخیره و به وسیله یک خط انتقال به قطر ۷۰۰ میلی‌متر به مخازن سایت شمالی انتقال می‌یابد که بخشی از مسیر آن نیز در تلاقی با اتوبان شهید رجایی و داخل غلاف زیر زمینی قرار دارد. مخازن ذخیره به مدت محدودی قابلیت پشتیبانی از تولید مجتمع را خواهند داشت؛ بنابراین هر عاملی که مانع تولید یا انتقال آب از سایت جنوبی به سایت شمالی بیش از زمان پیش‌بینی شده مخازن ذخیره گردد به عنوان ریسک بسیار اساسی برای تولید فولاد محسوب شده و می‌بایست با گزینه‌هایی که معیارهای فنی و اقتصادی را به صورت توأمان دارا هستند سعی در رفع آنها نمود».

احتمال بالای شکستگی به دلیل استهلاک

وی افزود: «مطابق اطلاعات اخذشده در سال‌های ۹۵ الی ۹۹ توقفات تولید به دلیل تعمیر خط مذکور به صورت میانگین سالیانه ۱۰۰ ساعت بوده است. با توجه به مستهلک شدن خط مذکور امکان افزایش شکستگی‌ها در آینده بیشتر شده و در صورت نشستی و شکستگی در خط داخل غلاف تعمیرات آن بسیار زمان‌بر و حداقل یک ماه پیش‌بینی می‌گردد. علاوه بر خط انتقال، نقاط کلیدی دیگری نیز در این فرآیند وجود دارند که شامل پمپ‌ها و خط برداشت آب شور از دریا، فرآیند واحد RO1 (پیش‌تصفیه-فیلتر کارتریج - اسمز معکوس)، فرآیند RO2 (تهیه آب دمین) بوده و در صورت بروز مشکل در هر کدام منجر به توقف تولید خواهد شد».

مشکل مشابه فولاد کاوه جنوب کیش

وی تصریح کرد: «با توجه به مشکلات موجود در

مجید زیدآبادی نژاد، مدیر مهندسی کارخانه اظهار داشت: «در راستای تبیین نقش بسیار مهم و محوری مهندسی کارخانه در بهینه‌سازی و افزایش ظرفیت‌های تولیدی شرکت فولاد هرمزگان بر آن شدیم که از این به بعد با پایان یافتن پروژه‌های مهم، گزارشی از روند خدمات و مزایای پروژه تهیه و اطلاع‌رسانی شود. در همین راستا پروژه خطوط مشترک و پشتیبان فولاد هرمزگان و فولاد کاوه جنوب کیش تشریح می‌شود».

وی در ادامه تصریح کرد: «با توجه به وجود تنها یک خط انتقال آب از سایت جنوبی به سایت شمالی و وابستگی تولید فولاد به آب و مستهلک شدن خط مذکور و همچنین مزایای به اشتراک‌گذاری تاسیسات با شرکت فولاد کاوه جنوب کیش برای جلوگیری از بحران‌های احتمالی این پروژه تعریف و پس از جلسات متعدد با ذینفعان درون و برون‌سازمانی و اخذ مجوزات لازم، در شهریور ماه ۹۹ به پیمانکار مربوطه ابلاغ گردید. از جمله مزایای عمده این پروژه می‌توان به جلوگیری از توقفات تولید ناشی از تعمیرات خط انتقال آب بین سایت جنوبی و شمالی و همچنین توقفات به دلیل عدم امکان تولید آب در سایت‌های جنوبی و شمالی اشاره نمود».

یک مخاطره بزرگ

همچنین محسن فلاحی، سرپرست طراحی پروژه‌های انرژی و سیالات در تشریح بیشتر این موضوع گفت: «وابستگی صنعت فولاد به آب بر هیچکس پوشیده نبوده و جانمایی شرکت فولاد هرمزگان در مجاورت خلیج فارس جزء یکی از نقاط قوت شرکت محسوب می‌شود. آب مورد نیاز شرکت فولاد هرمزگان با برداشت آب شور از دریا

مروری بر عملکرد تعمیرگاه مرکزی

تعمیرات و تعمیرگاه مرکزی شرکت فولاد هرمزگان نقشی حیاتی و بی‌بدیل در فعالیت روان و بی‌وقفه این شرکت بازی می‌کند. برای اطلاع از عملکرد تعمیرگاه مرکزی فولاد هرمزگان با رئیس آن به گفتگو نشستیم.

ابوذر سلمانی، رئیس تعمیرات و تعمیرگاه مرکزی درباره وظایف و فعالیت‌های اصلی این بخش گفت: «تعمیرات و تعمیرگاه مرکزی به منظور پشتیبانی مداوم خطوط تولید و با هدف آماده‌به‌کار بودن تجهیزات این خطوط، فعالیت‌های سرویس، تعمیر و بازسازی تجهیزات معیوب مکانیکی، برقی و همچنین ارائه خدمات تعمیراتی به کلیه واحدهای فولاد هرمزگان و تعمیر نگهداری کلیه تجهیزات حمل مواد و تجهیزات عمومی شامل سیستم‌های تهویه و تبرید، آسانسورها و ساختمان‌های صنعتی و غیرصنعتی را به عهده دارد».



شات دان موفق و سریع

وی در ادامه افزود: «این واحد در جریان شات دان سالیانه فولادسازی و انرژی و سیالات اردیبهشت و خرداد ۱۳۹۹، با انجام ۴۹,۰۰۰ نفر ساعت فعالیت تعمیراتی و ۱۶,۰۰۰ متر مکعب فعالیت داربست‌بندی که بیش از ۷۰ درصد از فعالیت‌های شات دان را شامل می‌شد و همچنین شات دان سالیانه احواء مستقیم در آذر و دی ماه ۱۳۹۹ با انجام ۵۶,۰۰۰ نفر ساعت فعالیت تعمیراتی و ۳۴,۰۰۰ متر مکعب فعالیت داربست‌بندی که بیش از ۶۰ درصد از فعالیت‌های شات دان را شامل می‌شد با توجه به محدودیت‌های کرونایی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و ایمنی کامل، شات دان‌ها را با موفقیت و ۲۸ ساعت زودتر نسبت به برنامه پیش‌بینی شده و ۳۹ ساعت سریع‌تر از شات دان سال ۹۸ به اتمام رساند».

۶۰۰ درخواست تعمیرات

رئیس تعمیرات و تعمیرگاه مرکزی اظهار داشت: «همچنین این واحد با انجام بیش از ۲۲۰,۰۰۰ نفر ساعت فعالیت تعمیراتی و ۷۱,۰۰۰ مترمکعب فعالیت داربست‌بندی در روزهای عادی و شات دان‌های هفتگی در سال ۱۳۹۹ توانسته است کمک شایانی در رسیدن فولاد هرمزگان به اهداف سالیانه ایفا نماید. این واحد بیش از ۶۰۰ درخواست تعمیرات ساختمانی با اعتباری بالغ بر ۱۰۰ میلیارد ریال برای کلیه واحدهای فولاد هرمزگان انجام داده است. از جمله بارزترین این فعالیت‌ها می‌توان به این موارد اشاره کرد:

اهداف فولاد هرمزگان تعمیر گردیده است. تعمیر اساسی ۳ دستگاه کمپرسور پروسس واحد احواء، تعمیر اساسی ۳ دستگاه فریم سگمنت ریخته‌گری، تعمیر اساسی ۲ دستگاه الکتروموتور ۶/۶، تعمیر اساسی ۲ دستگاه سگمنت بریکت‌سازی و تعمیر ۳۲ قالب ریخته‌گری از آن جمله است».

وی گفت: «این واحد با انجام کلیه فعالیت‌های تعمیراتی روی تجهیزات حمل مواد و انجام ۶۶۰۰۰ نفر ساعت PM تجهیزات حمل مواد فولاد هرمزگان توانسته است به طور میانگین در طول سال ۹۹ آماده به کاری ۹۷/۲ درصدی تجهیزات حمل مواد را بیشتر از هدف سال ۹۹ (۹۶ درصد) محقق نماید».

وی افزود: «انجام فعالیت نظافت صنعتی تجهیزات حمل مواد که به قرارداد تعمیر نگهداری تجهیزات حمل مواد در سال ۹۹ اضافه گردید نیز از اقدامات این واحد بوده است. میانگین نمرات کسب شده در این بخش در مقایسه با سال گذشته ۱۵ درصد، افزایش یافته است».

وی در ارتباط با پروژه‌های بهبود بارز این واحد در راستای اهداف سال ۹۹ می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

«انجام اصلاحات بر روی نوار CV۰۱ واحد احواء و کاهش زمان انجام تعویض نوار از ۴۵ ساعت به ۲۵ ساعت و

راه‌اندازی استکر CV۲۴۰ واحد بریکت‌سازی و کاهش درصد نرمة بریکت از ۲۸ درصد به ۸ درصد».

«ساخت سوله جهت کارگاه رنگ و سند بلاست جهت کاهش آلودگی زیست محیطی در راستای ISO۱۴۰۰۱ ساخت سوله جهت تعمیرگاه حمل‌ونقل صنعتی جهت افزایش سرعت تعمیر مکانیزم‌های حمل سرباره و کاهش توقفات ناشی از آماده‌به‌کاری این تجهیزات افزایش ظرفیت حوضچه ۴۰۳ و ۴۰۴ آب‌شیرین‌کن

بازسازی و زره پوش کردن تمام دیوارهای چاله سرباره کوره ۱ و ۲ با اسلب

ساخت انبار کربیت و گرافیت واحد ذوب».

وی افزود: «دفتر برنامه‌ریزی تعمیرات و تعمیرگاه مرکزی در سال ۱۳۹۹ بیش از ۲۵۰۰ درخواست کار در زمینه ساختمانی،

تهویه و تبرید، رنگ و سند بلاست و فعالیت‌های متفرقه تعمیرات مرکزی و بیش از ۱۴۰۰ درخواست کار مربوط به تعمیرگاه مرکزی با توجه به ظرفیت‌های موجود جهت انجام برنامه‌ریزی نموده و همچنین شناسایی بیش از ۱۲۰۰ دستگاه از تجهیزات تهویه و تبرید فولاد هرمزگان و ثبت در درخت تجهیز سیستم MIS و تعریف استانداردهای تعمیراتی برای این تجهیزات در راستای افزایش کیفیت تعمیرات و نگهداری و بالا بردن سطح آماده به‌کاری از دیگر فعالیت‌های انجام گرفته توسط این واحد در سال ۹۹ بوده است».

ابوذر سلمانی گفت: «در سال ۱۳۹۹ بیش از ۱۴۰۰ تجهیز در تعمیرگاه مرکزی با توجه به نیاز خط تولید در جهت رسیدن به



پنج گام کلیدی در بازاریابی

علی باقری- برنامه ریزی و تحقیقات بازاریابی

می‌کند و به درد دل کارکنان گوش می‌دهد و مصمم است تازه‌واردانی که محصولات او را می‌خرند بشناسد. او می‌گوید: «من همواره تعداد زیادی رفیق بر خط (آنلاین) دارم».

۲- آنچه در بازار عرضه می‌شود: محصول و خدمات و تجربه

نیازها و خواسته‌های مصرف‌کنندگان با آنچه در بازار عرضه می‌شود تأمین می‌شود. آنچه در بازار عرضه می‌شود مجموعه‌ای از محصولات، خدمات، اطلاعات یا تجربیاتی است که به منظور تأمین نیازها و خواسته‌ها در بازاری خاص عرضه می‌گردد. آنچه در بازار عرضه می‌شود به محصولات فیزیکی محدود نمی‌شود بلکه شامل خدمات، فعالیت‌ها یا مزایایی نیز است که برای فروش عرضه می‌شوند، اما لزوماً عینی نیستند و به مالکیت چیزی نیز منجر نمی‌گردند. بانکداری، هواپیمایی، هتلداری، ممیزی مالیاتی و خدمات تعمیر مسکن مثال‌هایی در این مورد هستند. در مفهومی وسیع‌تر آنچه در بازار عرضه می‌شود مواردی نظیر اشخاص، مکان‌ها، سازمان‌ها، اطلاعات و عقاید را هم در برمی‌گیرد. مثلاً بانک لاسال علاوه بر تبلیغ درباره خدمات بانکی، از آگهی‌های تبلیغاتی استفاده می‌کند که طی آنها از مردم خواسته می‌شود لباس‌های کهنه زمستانی هدیه کنند. در این مورد هدف تأمین لباس گرم برای کسانی است که وسایل گرمایشی لازم را ندارند. بسیاری از فروشندگان با توجه زیاد به محصولات خاصی که عرضه می‌کنند با بی‌توجهی به مزایا و تجربیات حاصل از این محصولات اشتباه بزرگی مرتکب می‌شوند. این فروشندگان دچار نزدیک‌بینی بازاریابی هستند. این دسته از فروشندگان آنقدر محو محصولات خود هستند که فقط به خواسته‌های کنونی توجه دارند و نیازهای مشتری را کاملاً از یاد می‌برند. آنها فراموش می‌کنند که هر محصول صرفاً ابزاری است که بخشی از مشکلات مصرف‌کننده را حل می‌کند. تولیدکننده مته شاید چنین تصور

فرآیند بازاریابی را می‌توان به دو قسمت بزرگ تقسیم کرد: قسمت اول شامل فعالیت‌هایی است که برای مشتری ارزش ایجاد می‌کند. این بزرگترین و اصلی‌ترین قسمت فرآیند است و می‌تواند در چهار مرحله تقسیم شود. در مقابل این شرکت می‌تواند ارزش را از مشتریان بگیرد که این قسمت دوم از فرآیند بازاریابی است. مراحل در نمودار زیر نشان داده شده است.

شکل پایین الگوی پنج مرحله‌ای ساده فرآیند بازاریابی را نشان می‌دهد. در مراحل اولیه شرکت‌ها سعی می‌کنند مشتریان خود را بشناسند، برای آنها فایده ایجاد کنند و روابط با آنها را استحکام ببخشند. در مرحله آخر است که شرکت‌ها پاداش ایجاد و عرضه فایده بیشتر به مصرف‌کنندگان را به دست می‌آورند. این شرکت‌ها در ازای فایده‌رسانی به مصرف‌کنندگان از ناحیه ایشان فروش و سودآوری و ارزش ویژه بلندمدت نصیبشان می‌شود.

شرکت‌هایی که دانش استفاده از بازاریابی را می‌دانند فقط درصد کسب اطلاعات و شناخت نیازها، خواسته‌ها و تقاضاهای مشتریان خود برمی‌آیند. آنها با توسل به تحقیقاتی که راجع به مصرف‌کننده انجام می‌دهند، به تجزیه و تحلیل انبوهی از داده‌ها می‌پردازند. کارکنان این شرکت‌ها در کلیه سطوح، حتی مدیریت ارشد، همواره کنار مشتریان خود قرار دارند. مثلاً مدیران ارشد شرکت هواپیمایی ساوت وست هر سه ماه یک بار عهده‌دار هریک از وظایف نقل و انتقال بار مسافر و پذیرش مسافران و نیز وظایف خدمه پرواز می‌شوند.

مدیرعامل هارلی دیویدسون مرتباً سوار موتورسیکلت خود می‌شود و همراه با مشتریان، بازخوردها و افکار جدیدی از آنها به دست می‌آورد. ماکسین کلارک مؤسس و مدیرعامل خرده‌فروشی است که بالاترین رشد را در بین خرده‌فروشان کشور دارد. او هر هفته با بازدید از دو یا سه باب از ۲۰۰ باب خرده‌فروشی‌های خود با مشتریان گفت‌وگو

بازاریابان در گام نخست باید نیازها و خواسته‌های مشتریان و بازاری را که در آن به فعالیت مشغول‌اند خوب بشناسند. در این مقاله به بررسی مفاهیم پنجگانه اساسی مربوط به مشتری و بازار یعنی: (۱) نیاز و خواسته و تقاضا؛ (۲) آنچه بازار عرضه می‌کند (کالا و خدمات و تجربه) (۳) فایده و رضایتمندی (۴) مبادلات و روابط و (۵) بازار می‌پردازیم.

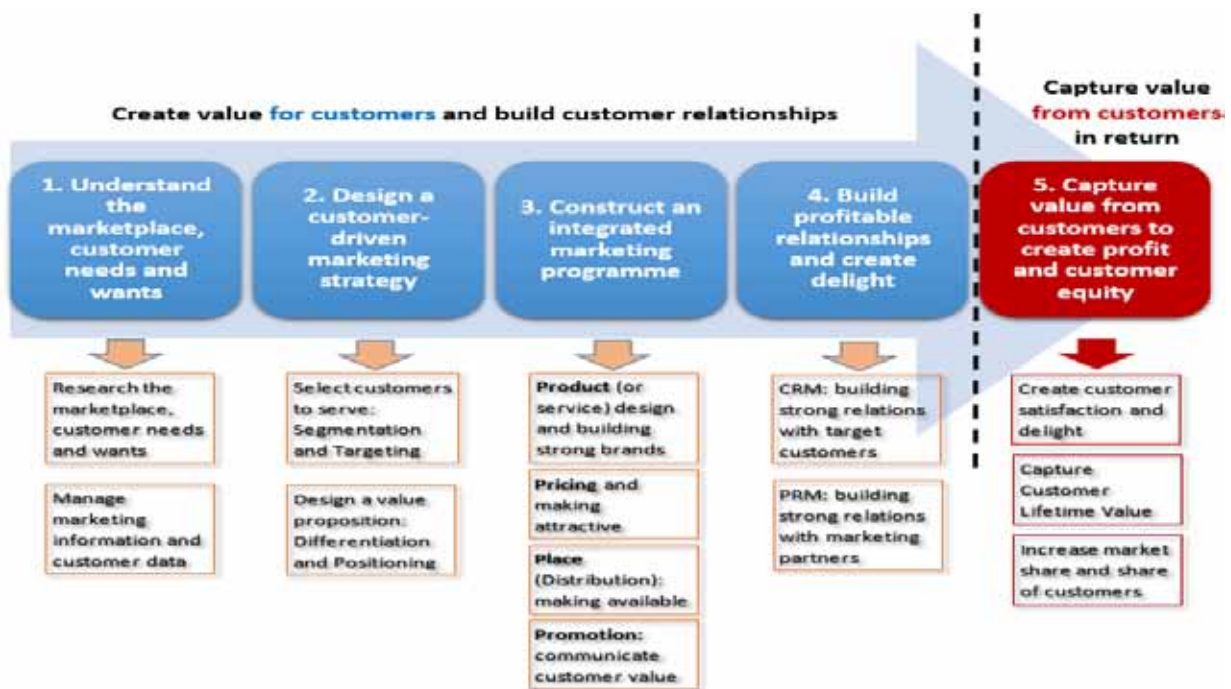
۱- نیاز و خواسته و تقاضای مشتری

نیازهای انسانی اساسی‌ترین مفهوم نهفته در مقوله بازاریابی است. نیازهای انسانی همان حالات ناشی از احساس محرومیت هستند که طیف گسترده‌ای از نیازها از جمله نیازهای اساسی فیزیکی (غذا، پوشاک، مصونیت از گرما و سرما و ایمنی)، نیازهای اجتماعی (احساس) نیازهای عالی (دانستن و خودشکوفایی) را شامل می‌شوند. این نیازها را بازاریابی به وجود نیاورده است بلکه بخش اساسی ساختار انسانی را تشکیل می‌دهند.

خواسته قالبی است که نیازهای انسانی متأثر از فرهنگ و شخصیت فردی در آن ریخته می‌شود.

برای مثال هر آمریکایی هنگام نیاز به غذا به دنبال بیگ‌مک و سیب‌زمینی سرخ‌کرده و نوشابه است ولی بومیان ماریتوس هنگام احساس نیاز به غذا خواهان انبه و عدس و لوبیا خواهند بود. خواسته‌ها تحت تاثیر جامعه‌ای هستند که فرد در آن زندگی می‌کند و بر حسب اقلامی که برای تأمین نیازها در آن جامعه وجود دارد تعریف می‌شود و در صورت وجود قدرت خرید به تقاضا تبدیل می‌شوند. مردم به شرط وجود خواسته و منابع تأمین، متقاضی محصولاتی هستند که حداکثر فایده را داشته باشد و راضی‌شان کند.

می‌توان بازاریابی را ایجاد روابط سودآور با مشتری با ایجاد ارزش برای مشتریان و گرفتن ارزش در ازای آن دانست. اما چه چیزی در روند بازاریابی نقش دارد؟ چه مرحله‌ای اجازه می‌دهد یک شرکت تعریف بازاریابی را انجام دهد؟ در اینجا یک نگاه کلی به یک نگاه کلی است.



نیازهای خود تصمیم به برقراری روابط مبادله‌ای می‌گیرند. مبادله عمل کسب چیزی از فردی دیگر در قبال عرضه ما به ازای آن است. در کلی‌ترین برداشت از مفهوم مبادله، بازاریاب سعی می‌کند واکنش‌هایی را نسبت به هر آنچه در بازار عرضه چیزی بیش از خرید یا داد و ستد صرف محصولات و خدمات می‌کند برانگیزد. شاید این واکنش باشد. برای مثال هر نامزد سیاسی خواهان واکنشی به نام رای است. کلیسا خواهان اعضای جدید و دسته نوازندگان خواستار حضور شنوندگان و گروه فعالان اجتماعی به دنبال جا انداختن عقیده و نظر خود هستند.

۵- بازار

معنی بازاریابی، مدیریت بازار با هدف برقراری روابط سودآور با مشتریان است. به‌هر حال ایجاد این روابط نیاز به کار دارد. فروشندگان برای پیدا کردن خریداران باید تلاش کنند نیاز ایشان را بشناسند؛ کالاهای خوب به بازار عرضه کنند؛ قیمت‌گذاری کنند و در انتها با اطلاع‌رسانی و تبلیغات و انبارداری آنها را تحویل دهند.

فعالیت‌هایی نظیر توسعه محصول، تحقیقات ارتباطات، توزیع، قیمت‌گذاری و خدمات، فعالیت‌های اساسی بازاریابی را تشکیل می‌دهند. معمولاً تصور همه ما این است که بازاریابی مختص فروشندگان است اما گاهی خریداران مبادرت به بازاریابی می‌کنند. مادام که مصرف‌کنندگان به دنبال کالاهای موردنیاز خود به قیمتی معقول هستند، در حال بازاریابی‌اند؛ ماموران خرید شرکت‌ها نیز وقتی در پی فروشندگان و چانه‌زنی بر سر مفاد معامله هستند، در واقع اقدام به بازاریابی می‌کنند.

مکمل مغز کاربر است. رایانه زندگی ماست. راهبردی شگفت‌انگیز و پیشنهادی حیرت‌آور و حسابگری خیره‌کننده است. زندگی‌نامه شماس است که با هزاران واژه روزانه نگارش شده است.»

۳- فایده بردن مشتری و رضایت‌مندی او

مصرف‌کنندگان معمولاً برای تامین هر یک از نیازها با مجموعه‌ای از محصولات و خدمات روبه‌رو هستند. آنها چگونه از میان این‌همه اقلام مختلفی که به بازار عرضه می‌شود یکی را انتخاب می‌کنند؟ سطح انتظار و در نتیجه میزان رضایت‌مندی مشتریان از فایده‌ای که هر یک از اقلام عرضه‌شده در بازار به ایشان می‌رساند متفاوت است و مشتریان بنا بر همین انتظارات است که خرید می‌کنند. مشتریان راضی مجدداً اقدام به خرید می‌کنند و تجربیات خوب خود را با دیگران در میان می‌گذارند؛ مشتریان ناراضی نه فقط هنگام خرید به رقبای خود می‌آورند بلکه این نارضایتی را به دیگران نیز منعکس می‌کنند.

بازاریابان باید در برآورد سطح انتظار خریداران دقت لازم را به عمل آورند. اگر سطح انتظار آنان خیلی پایین تخمین زده شود به این معناست که رضایت خریداران به آسانی جلب خواهد شد اما تعدادشان کافی نخواهد بود و از طرف دیگر اگر سطح انتظار خریداران بالاتر از حد تخمین زده شود این امر خریداران را دلسرد خواهد کرد زیرا قدرت خرید آن اقلام را نخواهند داشت. میزان فایده‌ای که مشتری از اقلام عرضه‌شده می‌برد و سطح رضایت‌مندی وی از اجزای اصلی ساخت و توسعه و مدیریت روابط مشتری به شمار می‌رود.

۴- مبادلات و روابط

بازاریابی وقتی محقق می‌شود که مردم برای تامین

کند که نیاز مصرف‌کننده همان مته است ولی نیاز واقعی مصرف‌کننده نه مته بلکه روزنه‌ای به قطر یک چهارم اینچ است. این فروشندگان در صورت عرضه محصول جدید دیگری که نیازهای مشتری را بهتر یا ارزان‌تر از آنها حل کند با مشکلات متعددی روبه‌رو می‌شوند. در آن صورت مشتری با همان نیاز قبلی خواهان محصولی جدید خواهد بود. بازاریابان هوشیار به چیزی فراتر از ویژگی‌های محصولات و خدماتی که می‌فروشند فکر می‌کنند. آنها با هماهنگ کردن چند دسته از خدمات و محصولات در ذهن مصرف‌کنندگان، خاطرهای به یاد ماندنی از آن نام تجاری ایجاد می‌کنند. مثلاً، دنیای والت دیسنی پر از شگفتی‌های لذت‌بخش است. سوار شدن بر موتورسیکلت هارلی دیویدسون نیز اتفاقی بی‌نظیر است. شما خود را فقط تماشاچی مسابقه ناسکار نمی‌بینید، بلکه خود را در رویداد بی‌نظیر ناسکار غوطه‌ور مشاهده می‌کنید. ای. جی. لافلی "مدیرعامل شرکت پروکتر اند گمبل می‌گوید: «مصرف‌کنندگان خواهان چیزی بیش از ویژگی‌ها و مزایا و حتی راه‌حل‌ها هستند. آنها همواره به دنبال خریدی لذت‌بخش، کارآمد و تجربیات خدماتی هستند که انتظار آن را دارند. سوال اساسی آن نیست که چگونه می‌توان اتاق و دستشویی مشتریان را تمیزتر کرد؟ آری پرسش الهام‌بخش‌تر این است که «چگونه می‌توان صبح‌های شنبه مشتریان را به آنها بازگرداند؟» به همین نحو شرکت هیولت پاکارده خوب می‌داند که هر رایانه شخصی فقط مجموعه‌ای از سیم و اجزا و قطعات نیست، بلکه تجربه بی‌نظیر و شخصی هر کاربر است. «به‌ندرت می‌توان چیزی داشت که این قدر شخصی باشد. رایانه شخصی، پشتیبان و

فولاد هرمزگان بر سکوی قهرمانی ایستاد

برای تیم فولاد هرمزگان قهرمان این مسابقات عرفان ابوالقاسمی، میلاد قنبری، بهروز سلطانی، صادق چمیده، افشین آشیان، مسعود رزم پوش، اصغر آزع، صادق هاشمی، دانیال ایرانمنش، داوود بویه، صابرمرادی، اکبر متدین، مسلم نگین زمان، میثم ناصریان، حسن غلامی، سجاد ملکشاهی، عباس غلامزاده، کاظم نعیم زاده، حسین پورخادم، حجت اربابی، صادق محمودی فر، و میلاد مریدی بازی کردند. سرپرست این تیم معین رئیسی سرخونی، سرمری حسین روزگاری، کمک مربی و آنالیزور محسن پری زاده، مربی بدنساز جاسم مرادی و پزشک سید سعید ترابی بودند.

برای تیم آلومینیوم المهدی نایب قهرمان این مسابقات هم؛ علی بارانی، عبدالرزاقی، عبدالمجید نصرتی پور، غلامعباس بلالی پور، سعید دولتی، مجید خدادادی، شهاب جوذری، سعید محمودنیا، ایمان باستانی، آرام کاظمی، طالب ابدان، امین صالحی، مالک دهقانپور، سلمان هاشمی پور، ایمان محبی، محمدمرادپور، امین باقرزاده، رضاسقایی، امین رئیسی، عباس فرهاد پور، مجتبی حیدری، امین باقرزاده و روح الله جاودان بازی کردند. محمد سقایی سرمری، عباس باستین سرپرست و کورس شیرینکام، محمد زاهدی و امیرحاتمی سایر اعضای کادر فنی تیم آلومینیوم را تشکیل می دادند.

مسابقات فوتبال کارگری هرمزگان با شناخت تیم قهرمان به پایان رسید. رقابت های فوتبال کارگری هرمزگان با حضور تیم های فولاد هرمزگان، آلومینیوم المهدی و پالایشگاه نفت بندرعباس برگزار شد و با شناخت تیم قهرمان به پایان رسید. در بازی پایانی این مسابقات دو تیم فولاد هرمزگان و آلومینیوم المهدی به دیدار هم رفتند که این بازی یک مساوی شد.

در پایان این مسابقات که به صورت رفت و برگشت برگزار شد تیم فولاد هرمزگان با کسب ۸ امتیاز مقام اول را کسب کرد. تیم آلومینیوم المهدی با کسب ۷ امتیاز به مقام نایب قهرمانی دست پیدا کرد. تیم پالایشگاه نفت عنوان سومی را کسب کرد.

تیم فولاد هرمزگان با قهرمانی در این رقابت ها به عنوان نماینده هرمزگان در مسابقات کارگری کشور شرکت خواهد کرد.

مهدی مرادی مسئول برگزاری این دوره از مسابقات بود. این بازی ها را عباس صادقی، مهدی ایسینی زاده، اسحاق سهرابی، اسماعیل خودستان، مجتبی سردابه، احمد شفاخواه، مهدی رنجبر، آیدین میرزاده و علی اکبر سحرخیز قضاوت کردند. مراسم اختتامیه این مسابقات با حضور قاسم رنجبریان رئیس هیئت فوتبال هرمزگان، محمد کارگران رئیس ورزش فولاد هرمزگان در محل زمین ساحل بندرعباس برگزار شد.

صعود تیم فولاد هرمزگان به لیگ دسته اول فوتسال جوانان

تیم فوتسال جوانان فولاد هرمزگان با پیروزی در آخرین دیدار مرحله گروهی ضمن صعود به نیمه نهایی لیگ مناطق به لیگ دسته اول جوانان کشور نیز صعود کرد فولاد در آخرین دیدار مرحله گروهی، شنبه ۲۱ فروردین ماه به مصاف ابومسلم کاشمر رفت و در پایان با نتیجه ۵ بر ۲ این تیم را شکست داد. سبجان رضا پور دو گل، مانی جانشاری دو گل و سبجان دهقان یک گل برای قرمزپوشان به ثمر رساندند به این ترتیب ابومسلم کاشمر و فولاد هرمزگان با کسب ۶ امتیاز و تفاضل گل +۳ در رده اول و دوم گروه دوم قرار گرفتند و به نیمه نهایی لیگ مناطق و لیگ دسته اول فوتسال جوانان صعود کردند. ابومسلم کاشمر به دلیل گل زده بیشتر صدرنشین جدول گروه دوم شد. تکلیف دو تیم صعود کننده دیگر از گروه اول نیز عصر امروز مشخص می شود. مرحله نهایی لیگ مناطق جوانان فوتسال کشور با حضور ۸ تیم در دو گروه چهار تیمی برگزار می شود. تیم فولاد هرمزگان در گروه ب با تیم های جام آوران صومعه سرا گیلان، ابومسلم کاشمر خراسان رضوی و وحدت ایوان ایلام هم گروه است. میزبانی هر دو گروه بر عهده شهرستان سرخس واقع در خراسان رضوی است.



استقبال گرم از فوتبالیست‌های فولاد هرمزگان



قاسم رنجبریان رئیس هیات فوتبال هرمزگان هم گفت: «فولاد هرمزگان نام ورزش استان را زنده نگه داشته است و امیدوارم که این حمایت‌ها توسط سایر صنایع هم صورت گیرد».

وی گفت: «نگاه فولاد هرمزگان به فوتبال و ورزش استان یک نگاه استثنایی و بی نظیر است و کمتر مدیری در استان هرمزگان همچین نگاهی به ورزش دارد. واقعا جای تشکر ویژه‌ای دارد از مهندس ارزانی مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان که در کنار مهندس ندایی معاونت منابع انسانی، مهندس هوشیار سرپرست ورزش فولاد، مهندس کارگران مدیر امور ورزش و مجتبی ذاکری کارشناس ورزش فولاد دارند جور ورزش استان را می‌کشند و یقینا مجموعه فولاد هرمزگان نقش بسیار اساسی در حمایت از نوجوانان و جوانان ورزشکار این استان دارند و این حمایت‌ها از ذهن علاقمندان به ورزش فراموش نخواهد شد».

لازم به ذکر است که تیم فوتسال جوانان فولاد هرمزگان با نایب قهرمانی در رقابت‌های فوتسال مناطق کشور به لیگ دسته اول فوتسال جوانان کشور صعود کردند. مرحله نهایی لیگ مناطق جوانان فوتسال کشور با حضور ۸ تیم در دو گروه چهار تیمی برگزار شد. تیم فولاد هرمزگان در گروه به میزبانی سرخس با تیم های جام آوران صومعه سرا گیلان، ابومسلم کاشمر خراسان رضوی و وحدت ایوان ایلام هم‌گروه بود.

مرصاد پاکتیا، محمد شرفی، علیرضا تبریک، علی غلام زاده، سبجان دهقانی، امیرحسین بقایی، سبجان رضا پور، محمد باقرزاده، محمدرضا شجاعی، مانی جان نثاری، محمدامین فیض الله، عادل مهدوی، رضا چشمبراه، ابوالفضل دلزده نژاد و هومن بلوچی بازیکنان تیم فولاد هرمزگان در این دوره از مسابقات حضور داشتند. سرمربی تیم محمدرضا کهوری، مربی، سید مهدی حسینی، مربی دروازه‌بانان سروش عامری، مربی بدنساز ایوب شبتاری، تدارکات امین بشیری، پزشک‌یار مصطفی صفرپور و سرپرست تیم محمد بهمن‌زاده بودند.

فوتبالیست‌های نایب قهرمان ایران، مورد استقبال گرم مسوولان قرار گرفتند. تیم فوتسال جوانان فولاد هرمزگان که در رقابت‌های لیگ مناطق جوانان کشور نایب قهرمان شد و به لیگ دسته اول فوتسال جوانان کشور راه یافت، ظهر امروز در ایستگاه راه‌آهن بندرعباس مورد استقبال مسوولان قرار گرفتند. در این استقبال که با حضور مهندس بیگی مدیر خدمات عمومی شرکت فولاد، قاسم رنجبریان رئیس هیات فوتبال، اسلام باوقار رئیس شورای اسلامی شهر بندرعباس، اسماعیل بواشه عضو شورای اسلامی شهر بندرعباس، محمد کارگران مدیر امور ورزش فولاد، مجتبی ذاکری کارشناس ورزش فولاد و نادر غلبانی سرمربی تیم فوتبال فولاد انجام شد اسلام باوقار رئیس شورای اسلامی شهر بندرعباس گفت: «جای تشکر دارد که فولاد و مجموعه مدیریت خوب آن دارند به خوبی از ورزش حمایت می‌کنند و در حال حاضر شاهد آن هستیم که مدیران فولاد هرمزگان و در راس آن مهندس ارزانی مدیرعامل شرکت فولاد دارند به خوبی در بحث رده‌های پایه حمایت می‌کنند».

وی بیان داشت: «بنده و همکاران هم در شورای شهر در کنار ورزش شهر بندرعباس هستیم و هر کاری که از دست ما برآید را انجام خواهیم داد».

اسماعیل بواشه، عضو شورای شهر بندرعباس ضمن تشکر از مدیریت خوب مهندس ارزانی مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان به خاطر حمایت‌شان از ورزش گفت: «جای بسیار خوشحالی است که شاهد صعود جوانان این استان به لیگ دسته اول کشور هستیم و جای تبریک به مجموعه فولاد هرمزگان، هیات فوتبال و حتی کارگران زحمتکش فولاد دارد و امیدوارم که حمایت‌های خوب فولاد هرمزگان از ورزش همچنان ادامه داشته باشد».

وی اظهار داشت: صعود جوانان فولاد هرمزگان یقینا انگیزه‌ای برای سایر جوانان ما خواهد بود و انتظار می‌رود که سایر صنایع استان، مثل فولاد برای کمک به ورزش به خصوص فوتبال پا پیش بگذارند.





عبور از مرز تولید ۷۰۰ هزار تن در ناحیه فولادسازی گامی در تحقق شعار سال

وی خاطرنشان کرد: «در سال جدید برنامه تولید ۷ میلیون و ۵۰ هزار تن را در دستور کار داریم ولی تلاش می‌کنیم ۷,۲ میلیون تن را که ظرفیت فولادسازی است محقق کنیم زیرا تجربه سال گذشته نشان داد با همت و تلاش همگانی و کار گروهی که در شرکت نهاده شده است این امر دور از دسترس نیست و می‌توان با همدلی و همبستگی در سال جدید با پشت سر گذاشتن چالش‌های مطرح‌شده این هدف را محقق ساخت.»

وی در خصوص تولید محصولات ویژه و گریدهای خاص در شرکت فولاد مبارکه یادآور شد: «در استراتژی فولاد مبارکه دو مورد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است: یکی توسعه محصول و دیگری بومی‌سازی. استراتژی توسعه محصول در سال ۹۹ منجر به معرفی چندین محصول جدید به جامعه صنعتی کشور شد. مثل تختال با ضخامت کوچک، تختال به ضخامت ۲۰۰ میلی‌متر و فولادهای API.

در خصوص بومی‌سازی نیز با بهره‌گیری از توان داخلی و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توان در جهت پویایی شرکت گام‌های مؤثری برداشت که نمونه بارز آن تولید محصول جدید تختال عریض ۲۰۲۵ میلی‌متر است که در فروردین‌ماه تحقق یافت.»

وی در پایان از تک‌تک همکاران ناحیه فولادسازی که در تحقق اهداف ناحیه تلاش کردند تشکر و قدردانی نمود و اظهار امیدواری کرد از ظرفیتی که در این ناحیه وجود دارد حداکثر بهره‌برداری برای صنعت کشور حاصل گردد.

دیگر دستاوردهای این ناحیه در سال گذشته معرفی کرد و گفت: «این موفقیت‌ها در حالی محقق شد که شرکت با چالش‌هایی همچون تحریم، بیماری کرونا و محدودیت‌های انرژی و مواد اولیه روبه‌رو بود ولی با استفاده از تمام ظرفیت‌های شرکت و افزایش بهره‌وری نیروی انسانی، مدیریت توقفات و تغییرات اساسی خطوط تولید توانستیم این رکوردهای ارزشمند را در سال گذشته برای فولاد مبارکه به ثبت برسانیم.»



نقش پررنگ نیروی انسانی

سلیمی به نقش مؤثر کارکنان در تحقق اهداف شرکت نیز اشاره کرد و افزود: «زمانی که به رکورد ۱۴۴ ذوب که در فروردین امسال به دست آمد توجه می‌کنیم به نقش پررنگ نیروی انسانی در فولاد مبارکه پی می‌بریم و متوجه می‌شویم که این خواست و اراده نیروی انسانی است که با مدیریت درست و جلوگیری از توقفات ناخواسته و همچنین با مدیریت زمان می‌تواند چنین افتخاری را در شرکت خلق کند.»

غلامرضا سلیمی، مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم با اشاره به موفقیت به دست آمده در این ناحیه گفت: «در آخرین ساعات ۳۱ فروردین ماه، با همت و تلاش نیروهای تلاشگر ناحیه فولادسازی شرکت فولاد مبارکه، رکورد تولید ۷۰۰ هزار و ۲۱۵ تن به ثبت رسید تا بار دیگر کارکنان غیرتمند فولاد مبارکه، طنین ما می‌توانیم را تکرار کنند و با بهبود رکورد قبلی که مربوط به اسفند ۹۹ و به میزان ۶۶۲ هزار تن بود، گامی در جهت تحقق شعار سال بردارند.»

تولید ۷ میلیون تن فولاد خام

وی در ادامه به تولیدات سال گذشته این ناحیه اشاره کرد و افزود: «مهم‌ترین این رکوردها تولید ۷ میلیون تن فولاد خام بود که نسبت به سال ۹۸ حدود ۷۳۰ هزار تن و نسبت به سال ۹۶ که بیشترین میزان تولید اتفاق افتاده بود، ۵۵۰ هزار تن افزایش داشت. همچنین در طول سال نیز ۴ رکورد تولید ماهیانه، به ترتیب در فروردین ۶۳۶ هزار تن، در خرداد ۶۳۷ هزار تن، در شهریور ۶۳۹ هزار تن و در اسفند ۶۶۲ هزار تن به ثبت رسید؛ ضمن اینکه این روند در تولیدات روزانه به ۱۳۱، ۱۳۳، ۱۳۶، ۱۳۸ و ۱۴۰ هزار تن رسید و این امر نشان از پویایی و همت بلند کارکنان در این ناحیه دارد.»

تداوم موفقیت‌ها با وجود کرونا

مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم همچنین ثبت رکورد در واحد گازدایی، رکورد تعداد ذوب، بهبود کیفیت و کاهش ضایعات را از



فرا رسیدن ماه مبارک رمضان مبارک

 WWW.HOSCO.IR

 INFO@HOSCO.IR

 [HORMOZGAN.STEEL.COMPANY](https://www.instagram.com/HORMOZGAN.STEEL.COMPANY)

 [@HORMOZGANSTEEL](https://twitter.com/HORMOZGANSTEEL)

شرکت فولاد هرمزگان

HORMOZGAN STEEL COMPANY

پیشرفته ترین کارخانه فولاد کنتور



فلسفه و فواید ماه مبارک رمضان

ماهی مبارک رمضان را روزه می‌دارند و به هیچ وجه شکایتی بیماری زخم معده ندارند و نسبت بیماری زخم معده داران بیشتر از دیگران نیست. همان طور که گفتیم فواید جسمی و بهداشتی روزه اگر چه چشمگیر و غیر قابل انکار است ولی مهم ترین فواید روزه اثرات بهداشتی آن نیست، متأسفانه برخی در بررسی فواید روزه تنها به همین اثرات بهداشتی آن بسنده کرده‌اند، در حالی که فواید برتر روزه به جنبه‌های معنوی آن مربوط می‌شود.

☐ روزه عامل بازدارنده از گناه

روزه، عامل موثری است در ایجاد و تقویت روحیه تقوی و پرهیزکاری؛ قرآن مجید این فایده بزرگ را با جمله «لعلکم تتقون» یادآوری می‌کند و این عبادت را عامل مهم تقوی می‌شمارد. تقوی و پرهیزکاری در تربیت و سازندگی و شخصیت اسلامی یک مسلمان نقش بسیار مهمی دارد و برای رسیدن به همین اثر پرارزش است که بهترین عبادت در ماه صیام و در حال روزه، اجتناب از گناه است. پیامبر بزرگوار (ص) در خطبه‌ای فضیلت‌های ماه رمضان را برای مسلمانان بیان فرمود. علی (ع) پرسید: بهترین اعمال در این ماه چیست؟ پیامبر پاسخ دادند: «الورع عن محارم الله» اجتناب و پرهیز از گناهان.

روزه‌دار با به کار بستن این دستور الهی که شرط کمال روزه است، روزه تقوی را در خود زنده می‌کند و این مراقبت ثمربخش در ماه مبارک رمضان و در حال روزه بسیار آسان تر است چرا که گرسنگی و تشنگی و دیگر محدودیت‌های روزه شعله‌های سرکش غریز حیوانی و هوس‌ها را تا حد چشمگیری خاموش می‌سازد و حتی اگر موقت هم باشد گریبان عقل و جان را از چنگال شهوت رها می‌سازد و برای روزه‌دار زمینه‌ای آماده برای تمرین تقوی و پرهیزگاری فراهم می‌شود و با مراقبت و تمرین پیاپی در یک ماه نیروی بازدارنده از گناه در او به وجود می‌آید و خصلت خودداری در او ریشه می‌گیرد و رشد می‌کند و او با گذراندن این برنامه یک‌ماهه توفیق میابد که پس از ماه روزه نیز پرهیزکاری باقی بماند. بدین ترتیب به مقام پراح تقوی که به تعبیر قرآن و فرموده پیشوایان معصوم ما کرامت انسان به آن وابسته است نائل می‌آید.

☐ نقش روزه در تقویت اراده

حکومت غریز و شهوات بر انسان خطرناک‌ترین حکومت‌هاست و آدمی را اسیر و بی‌اختیار می‌سازد و به پستی و ذلت می‌کشاند. مبارزه با سلطه شهوات نفس که در اسلام جهاد اکبر نامیده شده به پایمردی و اراده‌ای استوار نیاز دارد. انسان با روزه‌داری که امساک در خوردن و آشامیدن و خودداری از برخی چیزهای دیگر است در واقع با خواهش‌های خویش می‌جنگد و در برابر غریز خود مقاومت می‌کند. تمرین این عمل اراده و تصمیم‌رادر انسان نیرومند

روزه یکی از احکام انسان‌ساز اسلام است که آگاهی از همه فواید و پی بردن به فلسفه کامل آن همچون سایر احکام الهی برای انسان عادی ممکن نیست. دانش محدود بشر نمی‌تواند راهگشای همه اسرار نهفته باشد و اندیشه را به پاسخ همه مجهولات رهنمون شود. شاید روزی دانش انسان به حدی از کمال برسد که در ریجه تازهای به روی بشر بگشاید و حکمت‌ها و دستورات اسلام را باز شناسد.

☐ فواید روزه

روزه فواید جسمی و روحی فراوان دارد؛ شفافبخش جسم و توان‌بخش جان است، پاک‌کننده آدمی از ردای حیوانی است، در ساختن فرد صالح و اجتماع باسامان بسیار موثر است و در تهذیب و تزکیه نفس و رها کردن انسان از روزمرگی و واماندگی در نیازهای تن تاثیر بسزایی دارد. فواید طبی و بهداشتی روزه که از سودمندی‌های کوچک این فریضه انسان‌ساز است به حدی است که شاید نیاز به توضیح و تکرار نداشته باشد و بیشتر مردم کم‌وبیش از آن آگاهند. ما به اختصار به گوشه‌ای از این فواید انسان‌ساز اشاره می‌کنیم: معده و دستگاه گوارش از اندام پرکار بدن آدمی است، روزه باعث می‌شود از یکسوی این اعضا استراحت کنند و از فرسودگی مصون بمانند و نیروی تازه‌ای بگیرند و از سوی دیگر ذخایر چربی که زبان‌های مهلکی دارند تحلیل رفته و کاسته شوند.

پیامبر گرامی اسلام در همین رابطه فرموده‌اند: «صوموا تصحوا» روزه بگیرد تا سالم بمانید. و نیز در روایات بسیاری پیشوایان گرامی اسلام فرموده‌اند: «معده آدمی خانه بیماری‌های اوست و پرهیز از غذا در مان آن است».

بدیهی است آنگاه فواید بهداشتی روزه بهتر به دست می‌آید که روزه‌دار امساک روز را با زیاده‌روی در شب تلافی نکند. با پیشرفت دانش پزشکی، برخی از پزشکان و متخصصان دریافته‌اند که امساک از خوردن و آشامیدن، عالی‌ترین روش درمانی است. یکی از پزشکان می‌گوید: «طرح درمان به وسیله روزه بسیار چنان معجزه‌آسا است که به کار بستن آن مسیر، طرح‌ها و برنامه‌های طب عملی و جراحی را تغییر خواهد داد، زیرا روزه راه تازه‌ای به روی دانش پزشکی می‌گشاید؛ و سلاح موثری برای مبارزه با بیماری‌ها به این دانش می‌بخشد. با روزه و امساک می‌توان بیماری‌ها را بهبود بخشید و معالجه کرد. البته در صورتی که با اعتدال و میانه‌روی مقرون باشد و در هنگام سحر و افطار در خوردن و آشامیدن افراط نشود.

افراد سالم باید بدانند که روزه نه تنها زبانی بر ایشان ندارد بلکه چنان که گفتیم، موجب تندرستی و صحت مزاج است. اکثریت قریب به اتفاق مسلمانان متدین

معرفت بینی

روزه و به ویژه روزه یک ماهه رمضان موجب می شود که حکومت شهوات و امیال شیطانی جای خود را به حکومت تقوی و پیروی از دستورات الهی بدهد و تیرگی و هوس ها و شهوات در جان آدمی به نورانیت و روشنی باطن تبدیل شود. در سایه همین صفا و پاکی حاصل از روزه است که روزه دار با خود آگاهی نه تنها دهان و شکم را از خوردن و آشامیدن که دست و پا و چشم و گوش و زبان و همه اعضای خویش را از آنچه خدا حرام فرموده نگاه می دارد و می تواند به آن درجه از تقوی نائل آید که حتی از اندیشه و فکر گناه نیز دوری گزیند و این اوج نورانیت روزه است.

امیر مومنان علی علیه السلام نیز به همین مرتبه اشاره می فرماید: «صیام القلب عن الفكر فی الاثام افضل من صیام البطن عن الطعام». روزه دل از اندیشه گناهان، برتر از روزه شکم از خوردن و آشامیدن است. و البته این بدان معنا نیست که ظاهر روزه و امساک از خوردن و آشامیدن را رها کنیم بلکه لازم است به آن اکتفا ننماییم و همراه با آن بکوشیم که به نتایج معنوی روزه نیز برسیم. لازم است که همین امساک ظاهری و روزه معمولی نیز انقلابی روحی در روزه داران به وجود می آورد و در ماه مبارک رمضان شرارت ها و تباهی ها کاسته می شود. در دوران طاغوت چون ماه مبارک رمضان فرامی رسید میزان جنایات و فساد سیر نزولی پیدا می کرد و عربده و زدو خورد و چاقو کشی و بدمستی که در غیر رمضان بازارش رواج داشت در این ماه عزیز به طور محسوسی کاهش پیدا می کرد. باری صفا و پاکی حاصل از روزه و خودداری و پرهیز کاری روزه دار همچون سپری است که روزه دار را از آتش عذاب الهی که مولود گناهان است مصون می دارد. پیامبر عزیز اسلام (ص) فرمودند: «الصوم جنه من النار». روزه سپری است که روزه دار را از آتش جهنم حفظ می کند.

روزه و صبر

«صبر» از خصایلی است که در اخلاق اسلام بر آن بسیار تاکید شده است، انسان مسلمان در زندگی فردی و اجتماعی خویش در راه هدف هایی مبارزه می کند و با مشکلاتی نیز روبرو است؛ بدون خصلت صبر، پیروزی بر مشکلات و رسیدن به هدف ها آسان نیست.

صبر و مقاومت بر نیروی پایداری انسان می افزاید و اراده را توانا می سازد هیچ جامعه ای اگر تحمل ناگواری ها را نداشته باشد بر مشکلات خویش و بر دشمنان خویش نمی تواند پیروز گردد. با صبر و مقاومت است که می توان به پیکار ستمگران رفت و دست استعمارگران را کوتاه نمود و روزه - به ویژه در روزهای گرم و طولانی تابستان که فشار تشنگی طاقت فرسای می شود به طور چشمگیری به انسان صبر و مقاومت می بخشد و تحمل رنج و سختی را بر آدمی آسان می سازد.

قرآن کریم با توجه به همین اثر است که از روزه به صبر تعبیر کرده است: «واستعینوا بالصبر والصلوه..... از صبر (روزه) - و نماز کمک بگیرید.

امامان معصوم ما علیهم السلام «صبر» را در این آیه به روزه تفسیر کرده اند و پیامبر گرامی (ص) نیز ماه رمضان را ماه صبر نامیده اند: «شهر الصبر وان الصبر ثوابه الجنة» (رمضان ماه صبر است و پاداش صبر بهشت است) و امام صادق علیه السلام نیز به همین ویژگی روزه اشاره فرموده است: هر گاه برای کسی حادثه ای جانکاه پیش آمد روزه بگیرد که خدا فرموده است «واستعینوا بالصبر والصلوه».

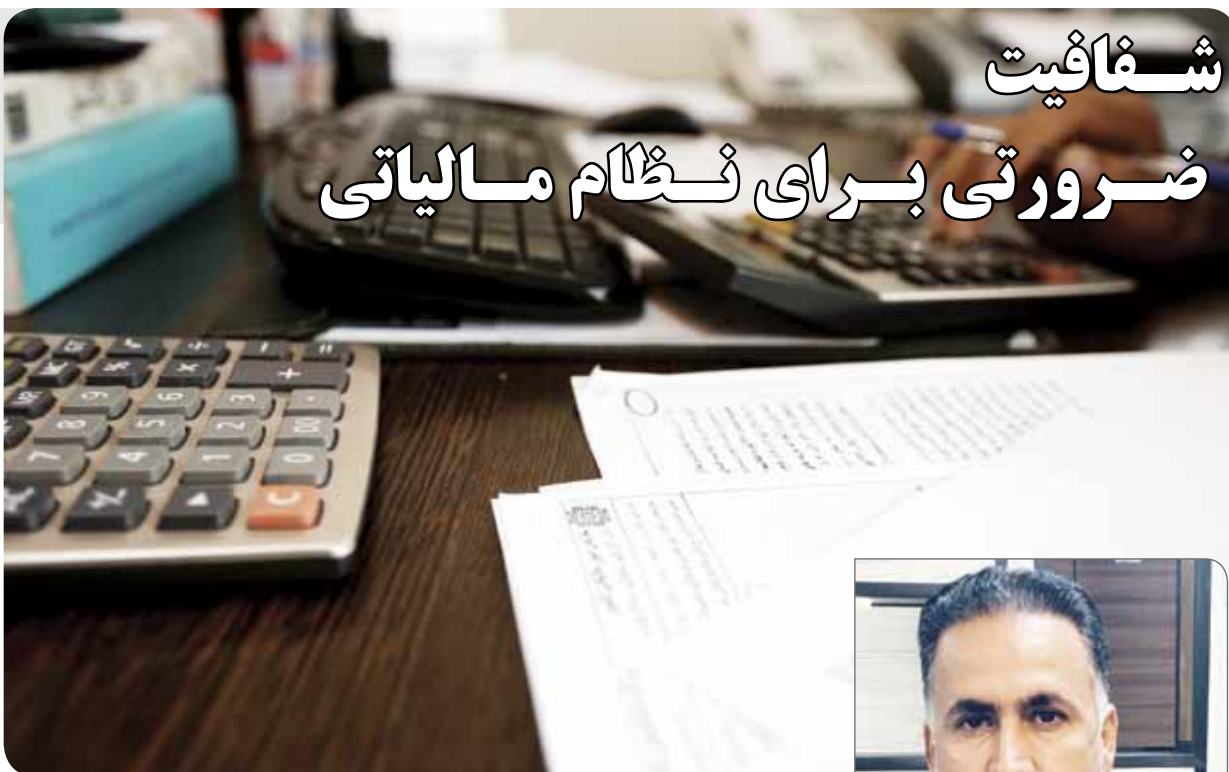
منبع: راسخون

می سازد و جان را از قید حکومت و سلطه هوس ها و خواهش ها می رهاند. پیشوایان اسلام فرموده اند: «افضل الناس من جاهد هواه و اقوی الناس من غلب هواه»

بهترین مردم کسی است که با هوای نفس مبارزه کند و نیرومندترین کسی است که بر آن پیروز شود. پس روزه داران بهترین مردمند چرا که با خواسته های نفسانی مبارزه می کنند و اگر با مراقبت و کوشش از روزه خویش این بهره را بگیرند که بر نفس خود مسلط شوند از نیرومندترین مردم نیز خواهند بود.

صفاي دل و پاکی

روزه چراغ معرفت و آگاهی را در درون بر می افروزد؛ اندرون از طعام خالی دار تاد در آن نور



شفافیت

ضرورتی برای نظام مالیاتی



سید عبدالحمید بحرینی، مدیر حسابداری عمومی؛ در اغلب کشورهای توسعه یافته، مالیات

منبع اصلی درآمد دولت‌ها محسوب می‌شود. با این حال، این میزان در ایران فاصله قابل ملاحظه‌ای با مقادیر مطلوب دارد. چرایی این مسئله را باید در ضعف نظام مالیاتی و قوانین آن جست‌وجو کرد. شرکت فولاد هرمزگان به عنوان یکی از بزرگ‌ترین واحدهای صنعتی کشور، شفافیت مالی برای ارائه به ذی‌نفعان را یکی از رویکردهای اصلی خود قرار داده و به این ترتیب، با پرداخت به موقع و دقیق مالیات، خود را به عنوان یکی از مودیان خوش حساب در سطح استان و کشور معرفی کرده است.

قوانین کنونی حاکم بر نظام مالیاتی کشور با پیچیدگی‌های زیادی همراه هستند که این مسئله اخذ و دریافت مالیات از مودیان را دشوار می‌سازد. شرکت‌های صنعتی به خصوص تولیدکنندگان محصولات فولادی به دلیل چالش‌هایی که در حوزه تامین مواد اولیه و فروش دارند با مشکلاتی در پرداخت مالیات مواجه می‌شوند.

البته در قانون مالیات‌های مستقیم، معافیت‌ها، تخفیفات و بخشودگی‌های مالیاتی گنجانده شده است. در حال حاضر نیز حمایت‌هایی از شرکت‌های تولیدی، مخصوصاً شرکت‌هایی که

سهام آنها در بورس اوراق بهادار پذیرفته شده است، صورت می‌گیرد.

باین حال از آنجاکه تولید و صنعت هر کشور چارچوب و بدنه اقتصادی آن را تشکیل می‌دهد لازم است که دولت نرخ مالیات‌ها را به نحوی کاهش دهد که به چرخه اصلی کشور ضربه وارد نشود. هرچند موضوع کاهش نرخ مالیات از مدت‌ها قبل در مجلس شورای اسلامی مورد بحث قرار گرفته، تاکنون به قانون تبدیل نشده است.

برخی از مشکلات شرکت‌های صنعتی بر اساس قوانین مالیاتی کشور اکثر شرکت‌های صنعتی که سال مالی آنها از یکم فروردین هر سال شروع می‌شود مکلفاند که مطابق با ماده ۱۱۰ قانون مالیات‌های مستقیم، در پایان تیرماه سال بعد، اظهارنامه عملکرد را به سازمان امور مالیاتی ارسال و به دنبال آن، مالیات عملکرد ابرازی را پرداخت کنند که بعضاً از توان پرداخت نقدی عاجزند و تقاضای تقسیط مالیات دارند.

ادارات امور مالیاتی همه استان‌ها، ضمن همکاری در تقسیط مالیات بر اساس قوانین و مطابق با ماده ۱۹۰ قانون مورد اشاره، اقدام به محاسبه جرائم دوره اقساط می‌کنند که شرکت‌ها را دچار بوروکراسی‌هایی برای بخشودگی کلی یا جزئی جرائم می‌سازد. اگر در این خصوص نیز تمهیدات لازم صورت پذیرد، کمکی بسزا به صنعت و مودیان فعال در کشور خواهد شد.

یکی از چالش‌های اصلی شرکت‌های صنعتی حساب‌های تعدیلات سنواتی است که در اکثر

مواقع توجیه آن برای حسابرسان محترم امور مالیاتی دشوار است و بعضاً شرکت‌ها با عدم پذیرش حساب‌ها توسط ادارات امور مالیاتی مواجه می‌شوند. گزارش صورت معاملات فصلی نیز یکی دیگر از چالش‌برانگیزترین گزارش‌ها در زمان رسیدگی‌های مالیاتی محسوب می‌شود و از آنجاکه در اکثر مواقع مبنای رسیدگی حسابرسان امور مالیاتی گزارش‌های استخراجی طرف‌های معامله است، گاهی پیش می‌آید که با ارسال اشتباه گزارش‌های خرید یا فروش از طرف‌های معامله، عواقب آن گریبانگیر مودیان مالیاتی می‌شود. کثرت و تعدد گزارش‌ها و مقایسه آن با دفاتر مالی فرصت و زمان لازم برای مکاتبه با طرف‌های معامله به منظور اصلاح گزارش‌ها در زمان رسیدگی را از مودیان می‌گیرد.

عموم شرکت‌های مشغول به تولید محصولات خام فولادی مجبورند که مواد اولیه خود را به صورت نقدی تامین کنند اما از طرف دیگر، به منظور جلب رضایت مشتری و افزایش توان فروش، محصولات تولیدی خود را به صورت مدت‌دار به فروش می‌رسانند.

بنابراین پس از هر دوره سه‌ماهه، مکلف به ارسال اظهارنامه ارزش افزوده و در نهایت پرداخت تفاوت مالیات ارزش افزوده دریافتی و پرداختی به سازمان امور مالیاتی می‌شوند.

از آنجاکه طی این دوره موفق به دریافت وجه کالای فروش‌رفته نیستند، به رغم میل باطنی و با هدف جلوگیری از جرائم مالیاتی، اقدام به

استقراض از بانک‌ها با بهره‌های بالا به منظور تسویه بدهی مالیاتی می‌کنند. دولت با حمایت از طریق تقسیط بلندمدت جرائم می‌تواند کمک شایسته‌ای به شرکت‌های صنعتی کند.

شفافیت و بازنگری قوانین

شفافیت در قوانین و بخشنامه‌ها، به نحوی که هیچ‌گونه تفسیر شخصی‌ای از آن‌ها صورت نپذیرد یکی از ضرورت‌هایی است که می‌تواند به شرکت‌ها کمکی بسزا کند (شفافیت در استفاده از تبصره ۷ ماده ۱۵ ق.م.م، شفافیت در نحوه محاسبه سه در هزار و چهار در هزار اتاق بازرگانی و معافیت‌های حقوق پرسنل). بسیاری اوقات شاهد قوانین یا بخشنامه‌های حمایتی‌ای هستیم که متاسفانه تفسیر هر کدام نسبت به آن قانون یا بخشنامه متفاوت است و در نهایت منجر به ضرر شرکت‌ها به دلیل استفاده نکردن در زمان مناسب می‌شود.

اگر سامانه‌ای همچون بانک اطلاعاتی در خصوص پاسخ اطلاعات دفتر فنی و حسابرسی سازمان امور مالیاتی با نظرات مشابه در اختیار مودیان قرار بگیرد، بخشی از ناآگاهی‌های آنان مرتفع خواهد شد. لازم است که مواد قانونی و بندهای مرتبط در دوره‌های چهارساله بازنگری و

اصلاح شوند. برای مثال، بند ۱۰ ماده ۱۴۸ قانون مالیات‌های مستقیم مصداق بارز الزامات بازنگری است.

معافیت مالیاتی صادرات (مالیات به نرخ صفر) یکی از مشوق‌هایی است که شرکت‌ها را راغب به توسعه بازار در صحنه بین‌المللی می‌کند. در سال‌های گذشته با توجه به شدت تحریم‌های ظالمانه آمریکا، ارزآوری صادرکنندگان کمک قابل توجهی به اقتصاد کشور کرده است. با توجه به بوروکراسی‌های پیچیده ناشی از تحریم‌ها در خصوص دریافت مطالبات از مشتریان خارجی، معافیت‌ها می‌توانند همچون تکیه‌گاهی برای شرکت‌های صنعتی عمل کنند. قطعاً هرچه صنعت کشور، پس از تامین نیازهای داخلی، صادرات محورتر باشد، می‌تواند هم ارزآوری بیشتری داشته باشد و هم خط‌های تولید بیشتری را فعال کند. به دنبال افزایش خط تولید، نرخ بیکاری کاهش خواهد یافت.

خطمشی شرکت فولاد هرمزگان

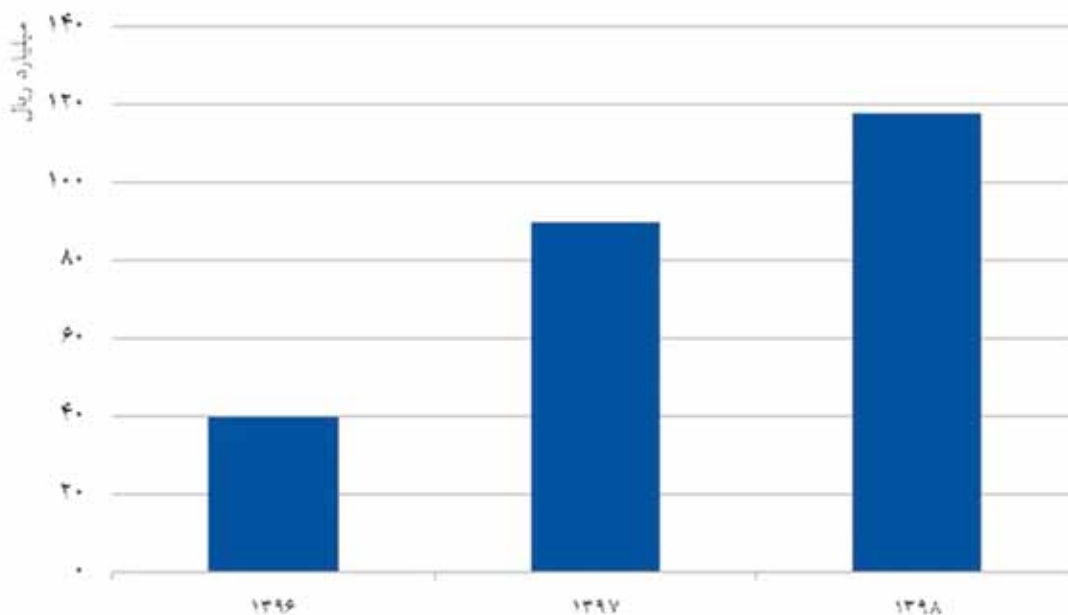
شرکت فولاد هرمزگان همواره یکی از شرکت‌های سرآمد در شفافیت مالی به منظور ارائه به ذی‌نفعان مالی خود از جمله سازمان امور مالیاتی بوده و همه‌ساله رسالت خود را در پرداخت

صحیح و به‌موقع مالیات به انجام رسانده است. در حال حاضر، این شرکت فاقد هر گونه بدهی مالیاتی است و یکی از مودیان خوش حساب در استان محسوب می‌شود. گفتنی است تمام مالیات شرکت فولاد هرمزگان در این استان پرداخت می‌شود. فولاد هرمزگان یکی از شرکت‌هایی است که با توجه به مسئولیت‌های اجتماعی و قوانین مالیاتی، تمامی پرداخت‌ها را از طریق بانک‌های استان پرداخت کرده و هیچ حساب بانکی خارج از استان هرمزگان ندارد.

میزان مالیات‌های پرداخت‌شده توسط این شرکت طی سه سال گذشته روندی افزایشی و روبه‌رشد داشته که نتیجه افزایش فروش و کاهش بهای تمام‌شده بوده است. با تلاش بی‌وقفه پرسنل فولاد هرمزگان، در سال جاری نیز این روند افزایشی ادامه خواهد داشت. در پایان، امید می‌رود که در سال‌های آتی نیز این شرکت بتواند با تکیه بر تلاش پرسنل و حمایت‌های هولدینگ محترم فولاد مبارکه، با افزایش سودآوری در پرداخت مالیات، همواره نقشی مثبت در چرخه اقتصاد کشور ایفا کند.

نمودار ۱. مالیات پرداختی شرکت فولاد هرمزگان

نمودار ۱. مالیات پرداختی شرکت فولاد هرمزگان



روز آری قاطع مردم به جمهوری اسلامی

«۱۲ فروردین، روز نخستین حکومت الله و از بزرگ‌ترین اعیاد مذهبی و ملی ماست، ملت ما باید این روز را عید بگیرند و زنده نگه دارند». این جمله بخشی از پیام تاریخی رهبر فقید و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران به مناسبت پیروزی انقلاب مردم بر رژیم پهلوی است.

□ آری قاطع مردم به نظام جمهوری اسلامی

دوازدهم فروردین سالروز تاریخی‌ترین همه‌پرسی و فرآیند ملی است که توانست مشارکت ۹۸٫۲ درصد مردم کشورمان پای صندوق‌های رای و تغییر نظام سیاسی کشور از «پهلوی» به «جمهوری اسلامی» را موجب شود. رهبر فقید انقلاب اسلامی پس از ورود به کشور در ۱۲ بهمن ۱۳۵۷ شرط پیروزی مطلق و نهایی انقلاب اسلامی را کوتاه شدن دست مزدوران و تهمانده‌های وفادار به رژیم پهلوی از ساختار اداری و نظامی کشور اعلام کردند. ایشان در پیامی شش‌بندی از آحاد مردم خواستند «به افرادی که با ماسک انقلابی از رژیم منقرض پشتیبانی می‌کنند و نهضت را بدنام می‌کنند، مهلت فعالیت ندهند و ابتکار عمل را در دست داشته باشند».

بنیانگذار جمهوری اسلامی سه روز قبل از برگزاری فرآیند جمهوری اسلامی در مورخ ۱۲ فروردین ۱۳۵۸ در دیدار با آحاد مختلف مردم گفتند: «ما در بین راه هستیم. ما باید همه با هم این نهضت را پیش ببریم. شما دنبال این نهضت باشید و نگذارید این نهضت به سردی و سستی برسد. من خوف آن دارم که اگر خدای نخواسته اختلاف بین اقشار ملت ما پیدا بشود که مسائل سابق عود کند؛ من از آن می‌ترسم که باز دژخیمان بر ما مسلط شوند؛ من از آن می‌ترسم که باز دژخیر مارا ببرند؛ من از آن می‌ترسم که باز نیروی انسانی ما را نگذارند شکوفا بشود. شما جوانان شما ملت ایران، باید حفظ کنید وحدت خودتان را. اتکال به قرآن، اتکال به خدای تبارک و تعالی پیدا نکنید؛ با وحدت کلمه و اتکال به خدای تبارک و تعالی پیشروی کنید».

□ روز تعیین مقدرات

امام خمینی (ره) ادامه دادند: «فردا روز فرآیند است؛ روزی است که مقدرات شما تعیین خواهد شد. روزی است که یا اسلام پیش می‌برد و یا کفر. روزی است که «آری» اسلام است و «نه» خلاف اسلام.

روزی است که «آری» سرنوشت

سعادت‌مند برای شما تهیه می‌کند و «نه».

شما را برمی‌گرداند به حال اول. «آری» بگویید. من «آری» می‌گویم. من جمهوری اسلامی را به جان و دل «آری» می‌گویم و از شما خواهران و برادران می‌خواهم که بروید و «آری» بگویید. بروید و آن ورقی که در آن «آری» نوشته است در صندوق بیندازید. سعادت شما این است و کشور شما با این «آری» مستقل خواهد شد. با این «آری»، شما آزاد خواهید شد و خدای نخواسته اگر چنانچه سستی بکنید یا تنبلی در این امر بشود که نروید دنبال رای دادن، من خوف آن را دارم که خدای نخواسته به شکست برخوردیم و باز مسائل سابق عود کند. بر همه ماست که برویم و رأی بدهیم. در خانه‌ها ننشینید فردا، فردا بیرون باشید از خانه‌ها؛ ملت ایران فردا بیرون باشند از خانه‌ها و بروند به صندوق‌ها، رأی بدهند. من رأی آری می‌دهم و از شما تمنا دارم که رأی آری بدهید. خداوند همه شما را سلامت و سعادت بدهد و پیروزی عنایت فرماید و جمهوری اسلام را در ایران مستقر کند».

□ ایران، پیشوای مستضعفین

ایشان در این پیام بیان کردند: «من به ملت بزرگ ایران که در طول تاریخ شاهنشاهی، که با استکبار خود آنان را خفیف شمردند و بر آنان کردند آنچه کردند، صمیمانه تبریک می‌گویم. خداوند تعالی بر ما منت نهاد و رژیم استکبار را با دست توانای خود که قدرت مستضعفین است در هم پیچید و ملت عظیم ما را انتم و پیشوای ملت‌های مستضعف نمود و با برقراری جمهوری اسلامی، وراثت حقه را بدانان ارزانی داشت. من در این روز مبارک روز امامت امت و روز فتح و ظفر ملت، جمهوری اسلامی ایران را اعلام می‌کنم. به دنیا اعلام می‌کنم که در تاریخ ایران چنین فرآیندی سابقه ندارد که سرتاسر مملکت با شوق و شغف و عشق و علاقه به صندوق‌ها هجوم آورده و رأی مثبت خود را در آن ریخته و رژیم طاغوتی را برای همیشه در زباله‌دان تاریخ دفن کنند».

□ همه برادر و برابرد

امام خمینی (ره) با بیان اینکه من از این همبستگی که جز مشت‌های ماجراجو و بی‌خبر از خدا، همه و همه

به ندای

آسمانی و اعتموا

بحیل الله جمیعاً لبیک گفتند و با

تقریباً اتفاق آرا به جمهوری اسلامی رای مثبت دادند و رشد سیاسی و اجتماعی خود را به شرق و غرب ثابت کردند تقدیر می‌کنم ادامه دادند: «مبارک باد بر شما روزی که پس از شهادت جوانان برومند و داغ دل مادران و پدران و رنج‌های طاقت‌فرسا، دشمن غول صفت و فرعون زمان را از پای در آوردید و با رای قاطع به جمهوری اسلامی، حکومت عدل الهی را اعلام نمودید. حکومتی که در آن، جمیع اقشار ملت با یک چشم دیده می‌شوند و نور عدالت الهی بر همه و همه به یک طور می‌تابد و باران رحمت قرآن و سنت بر همه کس به یکسان می‌بارد. مبارک باد شما را چنین حکومتی که در آن اختلاف نژاد و سیاه و سفید و ترک و فارس و لر و کرد و بلوچ مطرح نیست. همه برادر و برابرند؛ فقط و فقط کرامت در پناه تقوا و برتری و به اخلاق فاضله و اعمال صالحه است».

□ رای به امنای امت

رهبر فقید انقلاب اسلامی تاکید کردند: «مبارک باد بر شما روزی که در آن تمام اقشار ملت به حقوق خود می‌رسند، فرقی بین زن و مرد و اقلیت‌های مذهبی و دیگران در اجرای عدالت نیست. طاغوت دفن شد و طغیان و سرکشی به دنبال او دفن می‌شود و کشور از جنگال دشمن‌های داخلی و خارجی و چپاولگران و غارت پیشگان نجات یافت. اینک شما ملت شجاع، پاسداری جمهوری اسلامی هستید. اینک شما هستید که باید این اثر الهی را با قدرت و قاطعیت حفظ کنید و نگذارید بقایای رژیم متعفن که در کمین نشستند و طرفداران دزدان بین‌المللی و نفت‌خواران مفت‌خوار در بین صفوف فشرده شما رخنه کنند. اینک شما باید مقدرات خود را به دست بگیرید و مجال به فرصت‌طلبان ندهید و با قدرت الهی که مظهر آن جماعت است، قدم‌های بعدی را بردارید و با فرستادن طبقه فاضله و امنای خود در مجلس مؤسسان، قانون اساسی جمهوری اسلامی را به تصویب برسانید و همان طور که با عشق و علاقه به جمهوری اسلامی رای دادید، به امنای امت رای دهید تا مجالی برای بداندیشان نماند».

منبع: ایسنا

سه کاری که فقر می آورد

ممکن است در مورد این یکی با من موافق نباشید. به هر حال معتقدم که خرید و فروش رمازرها بیشتر راهی برای حفظ ارزش پول است تا کسب درآمد. اگر ندانید دقیقا چه کاری می کنید ممکن است به شدت پشیمان شوید. به اعتقاد من اگر می خواهید پول بیشتری به دست آورید روی کار و وقت و زمان خود سرمایه گذاری کنید، روش های ارتقای عملکرد شغلی یا کسب و کارتان را یاد بگیرید و روی این قبیل امور تمرکز کنید.

□ به خوش شانس اعتقاد دارید

به جد معتقدم که هیچ چیز زندگی تصادفی نیست. هر آنچه برای ما رخ می دهد نتیجه تصمیم ها و اعمال ماست. هوشمندی راه را آسان می کند اما شما را از سختکوشی بی نیازی می کند. به آنهایی که ثروتمند شدن را نتیجه بخت و اقبال می دانند نگاه کنید؛ چند درصد از آنها واقعا آدم های سختکوش هستند، مخاطرات را به جان خریده و ایده های که سال ها درباره آن حرف زده اند را به خوبی اجرا گذاشته اند؟

اگر استثناها را نادیده بگیریم، ثروتمند شدن نتیجه هزاران ساعت تفکر، عمل و تصمیم گیری راهبردی است. آنها قبل از هر چیز توانایی ها و مهارت های خود را توسعه داده اند؛ محصولات یا کالاهایی را خلق کرده اند و مزیت یا مزایایی را برای مردم فراهم می آورند.

مادنبال جمع بندی سریع و فوری هستیم بنابراین به صورت طبیعی و غریزی؛ لابه لای سخنان ثروتمندان، اثر شانس و بخت و اقبال را جست و جو می کنیم. هزاران ساعت تلاش و کوشش مستمر دیگران را نمی بینیم. نویسنده فلان وبلاگ به احتمال زیاد قبل از آنکه موفق شوند و چند هزار فالور پیدا کند سال ها برای تقویت هنر نگارش وقت و انرژی گذاشته است اما این بخش از ماجرا را نمی بینیم یا دوست نداریم ببینیم.

فقط ۳ نفر از ۲۰۰ نفری که همزمان با من تحصیل می کردند از این قانون مطلع بودند. یک سال کار در بانک به من یاد داد که یادگیری امور مالی تا چه حد اهمیت دارد. من در آنجا برنامه نویسی انجام می دادم اما در این مدت از منطق پشت همه فرآیندهای مهم بانکی آگاه شدم. به برکت این تجربه اکنون می دانم که انواع و اقسام وام ها و کارت های اعتباری اگر دلیل محکمی برای استفاده از آنها نداشته باشید عملا مشکلی از شما حل نخواهند کرد. بسیاری از مردم فکر می کنند که فلسفه استفاده از کارت اعتباری، خرج کردن بیشتر است!

□ به کسب درآمد آسان اعتقاد دارید

کسب و کار های زیادی وجود دارند که به شما وعده استقلال مالی می دهند. و هنوز هم بسیاری افراد می گویند که واقعا فکر می کنند این قبیل کسب و کارها آنها را ثروتمند می کنند. به تعدادی از این کسب و کارها نگاهی می اندازیم:

شرط بندی: متأسفانه شرط بندی آنلاین به یکی از معضلات بسیاری از جوامع تبدیل شده و روز به روز قربانیان بیشتری می گیرد. در مجموع شرط بندی و قمار حول یک قانون مشخص می گردد: لشکر بازندگان در برابر تعدادی انگشت شمار از برندگان. موفق های شرط بندی و قمار به حدی نادرند که به سوژه رسانه ها تبدیل می شوند! هیچ راه فراری ندارد: اگر شرط بندی و قمار رویه بلندمدت شما باشد قطعا به لشکر بازندگان خواهید پیوست.

بازاریابی شبکه های بدون کالا: بازاریابی شبکه های بدون کالا ضرورتا نوعی تجارت پانزی است. اگر خوش شانس باشید و جز آنها باشید که همان ابتدا به شبکه وارد شده اید ممکن است به پول خود برسید در غیر این صورت اصل سرمایه خود را از دست می دهید. بازی با رمازرها:

بخش زیادی از فرایند رسیدن به ثروت به انجام ندادن کارهایی مربوط می شود که جلوی رسیدن شما به درآمد و ثروت بیشتر را می گیرد. در ادامه به سه مانع ثروتمند شدن نگاهی می اندازیم.

□ اگر خود را از یادگیری اقتصاد بی نیاز

می بینید

اگر رانندگی را به خوبی یاد نگرفته باشید نمی توانید گواهینامه بگیرید. همسفر شدن با کسی که از قوانین راهنمایی و رانندگی بی اطلاع است بازی کردن با جان خود است. این واقعیت در مورد اقتصاد و امور مالی هم صادق است.

از خودم سوال می کنم مگر می شود بعضی افراد؛ از کم و کیف مالیات و مالیات گیری چیزی ندانند؛ یا ندانند چرا بعضی شرکتها مقادیر مشخصی از حقوق پرسنل خود را کسر می کنند؛ باور ش سخت است ولی حتی سرمایه گذاری را می شناسم که اهمیت نمی دهند شرکتی که سهام آن را خریده اند دقیقا چگونه «ارزش افزوده» ایجاد می کند و با پول و سرمایه آنها چه می کند؟ این حجم از بی سوادی مالی باور کردنی نیست. برای سنجش سواد مالی شاخص های استاندارد زیادی طراحی شده است؛ در اسرع وقت خود دانش و اطلاعات اقتصادی خود را محک بزنید.

آموزش مالی باعث می شود که بتوانید فرصت های اقتصادی پیش رو را تشخیص دهید، تصمیم های به موقع و هوشمندانه بگیرید، بدانید از چه کسانی کمک و مشاوره بگیرید و اختلافات مالی را به بهترین شکل ممکن، حل یا دست کم مدیریت کنید. برای مثال طبق یکی از قوانین مالیاتی کشور من، اگر مشغول تحصیل باشید و همزمان کار کنید دولت ۱۰ درصد از مالیات سالانه را باز می گرداند تا صرف آموزش کنید. با این حال





امنیت کلمه عبور

ابراهیم خرمی - کارشناس مرکز داده

اگر رمز عبوری به سادگی «adc۱۲۳» داشته باشید، یک هکر فقط ۰٫۲۹ میلی ثانیه طول خواهد کشید تا بتواند رمز عبور شما را بشکند. تعجب‌آورتر آنکه در عرض یک چشم بر هم زدن، ۴۳۱ بار رمز عبور ۱۲۳۴۵۶۷۸۹ شکسته می‌شود. آنچه برای هکرها قبلاً سه سال طول می‌کشید اکنون کمتر از دو ماه به طول می‌انجامد.

هکرها ابتدا به دنبال ساده‌ترین و رایج‌ترین رمزهای عبور می‌روند، سپس به سراغ رمزهای عبور با کمترین کاراکتر می‌روند. درحالی که ممکن است شکستن رمز عبور با هفت کاراکتر فقط ۰٫۲۹ میلی ثانیه طول بکشد، شکستن یک رمز معمولی با ۱۲ کاراکتر می‌تواند تا دو قرن طول بکشد. هر چه طول رمزهای عبور و پیچیدگی آنها بیشتر باشد هکرها برای یافتن ترکیب درست، زمان بیشتری را صرف می‌کنند. به‌طور مثال مدت‌زمانی که طول خواهد کشید که پسورد `maCrd۱۵S۲m$kh` را بتوان حدس زد، حدود ۳۳۰۰ سال است. این مقدار، مدت‌زمانی است که شما می‌توانید ۱۲۳ بار تا کره ماه را پیاده بروید و برگردید!!

مجرمان اینترنتی رمزهای عبور را چگونه هک می‌کنند؟

قبل از هر چیز مهم است که بدانیم این حرفه آنهاست. برای اکثر هکرها مدرن و موفق، این همان چیزی است که آنها روزانه وقت و تلاش خود را صرف آن می‌کنند. رایج‌ترین راه‌هایی که هکرها می‌توانند از طریق نام کاربری و رمز عبور به حساب‌هایتان دسترسی پیدا کنند این‌هاست:

بیش از ۶۰ درصد مردم از رمز عبور مشابه در چندین سایت استفاده می‌کنند. از آنجا که ۳۹ درصد افراد در یادآوری و حفاظت از رمزهای عبور مشکل دارند، هنگامی که رمز عبورها را برای سال‌ها یا حتی دهه‌ها نگهداری می‌کنیم، در مقابل مهاجمان به شدت آسیب‌پذیر می‌شویم.

مردم نیز برای هکرها، قابل پیش‌بینی هستند. ما تمایل داریم از رمزعبورهایی استفاده کنیم که ساده باشند و یا به نوعی به زندگی شخصی ما مربوط باشند، زیرا به راحتی به خاطر سپرده می‌شوند. به همین دلیل است که اغلب بر اساس مواردی مانند نام اعضای خانواده، کد ملی، شماره تلفن، نام دوستان یا تاریخ تولد، رمزهای عبوری را ایجاد می‌کنیم.

مهاجمان اینترنتی با استفاده از تجربی که دارند به سادگی گزینه‌هایی که می‌تواند ورود آنها به حساب کاربری شما را ممکن سازد حدس می‌زنند، به‌خصوص اگر با خصوصیات اخلاقی و زندگی شما آشنا باشند. طبق گزارش شرکت‌های مدیریت رمز عبور مانند Nordpass، SplashData و Keeper ۱۰ مورد از رایج‌ترین رمزهای عبوری که کاربران استفاده می‌کنند عبارتند از:

۱۲۳۴۵۶	۱۱۱۱۱۱
۱۲۳۴۵۶۷۸۹	iloveyou
Qwerty	۱۲۳۱۲۳
Password	picture۱
football	abc۱۲۳

چه مدت طول می‌کشد تا مجرمان سایبری رمز عبور را کشف کنند؟

وقتی از وب سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی، ایمیل و حتی کامپیوتر خود استفاده می‌کنید؛ رایج‌ترین راه برای اثبات هویت واقعی، استفاده از رمز عبور یا کلمه عبور است. همچنین رمزهای عبور امکان دسترسی به تلفن‌های همراه، برنامه‌های بانکی، ورود به سیستم‌های کاری و فایل‌های محرمانه را می‌دهند. در بسیاری از سیستم‌های آنلاین، رمز عبور تنها چیزی است که مانع از سرقت اطلاعات شخصی ما توسط مهاجمان می‌شود. آنچه می‌خوانید بخش اول این مقاله است.

رمز عبور قوی مانع اصلی هک شدن اکثر حساب‌های کاربری شماست. بدون اقدامات متناسب، ممکن است از رمزهای عبوری استفاده کنید که مهاجمان اینترنتی می‌توانند ظرف چند ساعت به راحتی آن را حدس بزنند. بی‌توجهی و سهل‌انگاری در این امر و قرار گرفتن در معرض سرقت هویت می‌تواند بسیار خطرناک بوده و عواقبی جبران‌ناپذیر برای کاربران و سازمان‌ها در پی داشته باشد.

گرچه به نظر می‌رسد ایجاد رمز عبور یک راه مطمئن برای حفاظت از حساب‌های کاربری باشد اما رمزهای عبور بسیاری از کاربران در شرکت‌های بزرگ و قابل‌اعتمادی مانند eBay، LinkedIn، Yahoo و Facebook همه به خطر افتاده‌اند.

چرا به دست آوردن رمزهای عبور برای مهاجمان آسان شده است؟

مهم‌تر از همه این است که ما از رمزهای عبور خود دوباره و برای مدت طولانی استفاده می‌کنیم.

- حملات مبتنی بر دیکشنری
- حملات جستجوی فراگیر (Brute Force)
- رسانه‌های اجتماعی و اطلاعات شخصی
- اشتراک گذاری شده
- فیشینگ (Phishing)
- حملات مبتنی بر دیکشنری (Dictionary Attack)

حملات دیکشنری روشی برای شکستن یک رمز است که با تلاش برای تشخیص رمز عبور به وسیله جستجوی همه احتمالات ممکن در یک دیکشنری صورت می‌گیرد. این حملات مبتنی بر آزمایش تمام واژه‌ها و ترکیب‌های پر استفاده‌ای است که قبلاً در لیستی آماده شده است.

در حال حاضر لیست‌های بسیار گسترده‌ای در اینترنت وجود دارد که حاوی صدها میلیون رمز عبوری است که قبلاً مورد آزمایش موفقیت‌آمیز قرار گرفته است. این حمله توسط نرم‌افزارهایی انجام می‌شود که همزمان می‌توانند محتوای چندین لیست را برای نفوذ، آزمایش کنند. در این حمله از یک برنامه خودکار برای ترکیب رمزهای موجود در دیکشنری استفاده می‌شود

■ حملات جستجوی فراگیر (Brute Force)

Brute force حمله‌ای است که در آن تمام حالات ممکن تا رسیدن به جواب بررسی می‌شود. این حمله با محاسبه و تست همه حالت‌های ممکن که می‌تواند یک رمز عبور را تشکیل دهند کار می‌کند. در این نوع حملات از یک برنامه خودکار برای بازآفرینی هر ترکیب ممکن از نویسه‌ها استفاده می‌شود تا زمانی که رمز عبور پیدا شود. «سنگ» (=حسد یک حالت) مفت، گنجشک (=کشف رمز) مفت».

با افزایش طول رمز عبور، زمان پیدا کردن آن به طور میانگین به صورت نمایی زیاد می‌شود لذا Brute Force به خوبی از پس رمزهای عبور طولانی بر نمی‌آید. با این وجود در برخی موارد هکرها به راحتی می‌توانند رمزهای عبور کوتاه را در عرض چند ساعت کشف کنند.

- رسانه‌های اجتماعی و اطلاعات شخصی
- اشتراک گذاری شده

از رسانه‌های اجتماعی و اطلاعات شخصی به اشتراک گذاشته شده عمومی برای هدف قرار دادن مشخصات و علائق شخصی شما استفاده می‌شود. کاربران معمولاً نام، تاریخ تولد و حتی نام تیم‌های مورد علاقه ورزشی را در رمزهای عبور خود قرار می‌دهند. با صرف کمی وقت در مرور رسانه‌های اجتماعی، بسیاری از این اطلاعات را می‌توان فهمید.

■ فیشینگ (Phishing)

فیشینگ در واقع نوعی فعالیت کلاهبرداری است که در آن مجرمان سعی می‌کنند با فریب دادن افراد، اطلاعات حساس آنها را به دست آورند. مهم‌ترین



اطلاعاتی که مجرمان برای دستیابی به آن‌ها فیشینگ انجام می‌دهند، نام کاربری، رمزهای عبور، اطلاعات حساب بانکی و ... است. معمولاً فیشینگ را از طریق جعل یک وبسایت (از نظر ظاهری و از نظر شباهت آدرس سایت)، ایمیل (ارسال ایمیل گول‌زننده) یا پیامک و تماس انجام می‌دهند. در واقع هدف این است که گیرنده فریب بخورد و با تصور اینکه پیام مورد نظر چیزی است که او می‌خواهد، روی لینک کلیک کرده و یا پیوست را بارگیری کند. بیشتر حملات فیشینگ در قالب ایمیل‌هایی هستند که خود را جای شرکت‌های قانونی و معتبر جا می‌زنند.

■ خسارات ناشی از حملات سایبری

طبق آخرین گزارش شرکت McAfee و مرکز CSIS (مرکز مطالعات استراتژیک و بین‌المللی) که در دسامبر ۲۰۲۰ منتشر شده است هم‌اکنون خسارات جهانی ناشی از جرائم اینترنتی حدود ۱ تریلیون دلار در سال برآورد شده که نسبت به سال ۲۰۱۸ بیش از ۵۰ درصد افزایش داشته است. این مقدار بیش از یک درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی را شامل می‌شود که برای اقتصاد جهان هزینه در برداشته است. سرقت مالکیت معنوی و جرائم مالی، حداقل ۷۵ درصد از خسارات سایبری را به خود اختصاص داده و بیشترین تهدید را برای شرکت‌ها ایجاد می‌کند.

بر اساس گزارش منتشرشده مرکز مشاوره Willis Towers Watson که در زمینه مدیریت ریسک فعالیت می‌کند؛ اغلب حوادثی که به نشت اطلاعات منجر شده بودند عامل انسانی داشته‌اند. تجزیه و تحلیل‌های انجام شده نشان می‌دهند که:

- عامل دو-سوم از حوادث پیش آمده، غفلت کارکنان بوده است.
- تهدیدات خارجی با ۱۸ درصد و اخاذی با ۲۲ درصد از جمله دیگر علت‌هایی هستند که سهمی به مراتب کمتر از عامل انسانی در بروز چنین حوادثی داشته‌اند.
- در اغلب موارد، دزدیده شدن اطلاعات تنها شروع مشکلات به وجود آمده برای فرد قربانی خواهد بود زیرا وقوع چنین حوادثی و فاش شدن رمزهای عبور و اسناد مهم می‌تواند پیامدهای دنباله‌داری را در پی داشته باشد. بر این اساس، شرکت‌ها به محض آنکه

احساس می‌کنند مورد حمله قرار گرفته‌اند از کارکنان و مشتریان خود درخواست می‌کنند که رمزهای عبور خود را تغییر دهند.

بر اساس گزارش معتبر Verizon DBIR، بیش از ۸۰ درصد از حملات سایبری در سال ۲۰۲۰ مربوط به جستجوی فراگیر و استفاده از رمزهای عبور سرقت شده بوده است. گزارش سال ۲۰۱۷ میلادی Wombat یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌ها در زمینه امنیت سایبری پیرامون مسئله فیشینگ نشان می‌دهد که بیش از سه-چهارم (۷۶ درصد) اطلاعات به سرقت رفته از قربانیان از طریق فیشینگ صورت گرفته است. کلیک کردن روی یک لینک معیوب اگرچه بسیار ساده انجام می‌شود اما عواقب بسیار جدی را می‌تواند در پی داشته باشد که می‌تواند تا آلوده کردن تمامی شبکه یک سازمان نیز پیش برود.

• بین فوریه و مارس ۲۰۱۴، شرکت eBay (بزرگ‌ترین حراجی آنلاین جهان) قربانی افشای رمزهای عبور شد این حمله منجر به این شد که ۱۴۵ میلیون کاربر برای تنظیم مجدد رمز عبور خود به eBay درخواست دهند. مهاجمان از اطلاعات مجموعه کوچکی از کاربران برای به دست آوردن این حجم زیاد از داده استفاده کردند. اطلاعات سرقت شده شامل رمزهای عبور و سایر اطلاعات شخصی از جمله نام، آدرس ایمیل، آدرس فیزیکی، شماره تلفن و تاریخ تولد بود. این حمله پس از یک ماه تحقیق توسط eBay در ماه مه سال ۲۰۱۴ فاش شد.

• در آوریل سال ۲۰۱۹ میلادی بود که گزارش‌ها از دسترسی هکرها به سرورهای شرکت فیس‌بوک (بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی دنیا) و سرقت اطلاعات بیش از ۵۴۰ میلیون کاربر این پلتفرم خبر دادند.

• در اواخر سال ۲۰۱۶، شرکت اوبر (بزرگ‌ترین شرکت تاکسی اینترنتی جهان) فهمید که دو هکر قادر به دسترسی به نام‌ها، آدرس‌های ایمیل و شماره تلفن‌های همراه ۵۷ میلیون کاربر برنامه اوبر هستند. آنها همچنین شماره گواهینامه رانندگی ۶۰۰۰۰۰ راننده اوبر را استخراج کردند.

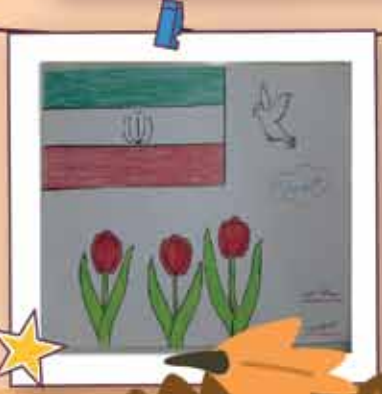
• طی حملات سایبری که در سال ۲۰۱۴ به شرکت Anthem (بزرگ‌ترین شرکت بیمه درمانی آمریکا) آغاز شد و چندین ماه نیز ادامه داشت اطلاعات ۷۸٫۸ میلیون نفر از مشتریان این شرکت ابتدا جمع‌آوری شد و در یک فایل فشرده سرقت و به چین ارسال شد. حمله سایبری از آنجا آغاز شد که یک کاربر در یکی از شرکت‌های تابعه، روی ایمیل فیشینگ کلیک کرد.

در شماره بعدی خبرنگار و قسمت دوم این مطلب به موضوعات زیر خواهیم پرداخت:

- رمز عبور قوی چه مشخصاتی دارد؟
- چگونه یک رمز عبور قوی ایجاد کنیم؟
- چگونه از رمز عبور خود محافظت کنیم؟

بچه های دلبند و هنرمند فولاد هرمزگان دست به کار شدند و درباره کرونا و روز زمین برای ما یه عالمه نقاشی رنگارنگ و قشنگ فرستادند. بچه ها دست گلتون درد نکنه. تو هر شماره تعدادی از نقاشی های شما رو چاپ می کنیم. نقاشی های هنرمندان آینده را ببینید















رشد تولید وسودآورے، توسعه پایدار

شرکت فولاد هرمزگان

HORMOZGAN STEEL COMPANY



 [HORMOZGAN.STEEL.COMPANY](https://www.instagram.com/hormozgansteelcompany)

 [@HORMOZGANSTEEL](https://twitter.com/hormozgansteel)

 [WWW.HOSCO.IR](http://www.hosco.ir)

 [INFO@HOSCO.IR](mailto:info@hosco.ir)