



نشریه خبری تحلیلی تنظیم‌گری رسانه. شماره ۵۶ و ۵۷ | مرداد و شهریور ۱۴۰۳

« ساترا و گام‌های پیشرفت

در دوران تحول

« رستا در یک نگاه

« شبه‌های ساترایی

فرصتی برای هماهنگی تنظیم‌گرانه





رهبر معظم انقلاب اسلامی:

فضای مجازی یک دنیای جدیدی است. دیگر؛ شماها بیشتر از بنده هم حتماً مطلعید؛ یعنی فضای مجازی دیگر امروز مجازی نیست، امروز یک واقعیتی است در زندگی مردم که روز به روز هم دارد پیش می‌رود. آنچه مهم است این است که در فضای مجازی، حکمرانی قانونمند وجود داشته باشد؛ اینکه بنده گاهی گفته‌ام فضای مجازی رها و ول است، به خاطر این است. حکمرانی بر اساس قانون؛ اگر قانونی ندارید، قانون را به وجود بیاورید و بر اساس آن قانون، زمام کار را به دست بگیرید. همه‌ی دنیا این کار را می‌کنند؛ نقض حکمرانی قابل قبول نیست؛ یک کشور در اختیار شما است که در قبالتش وظیفه دارید، در قبالتش مأموریت دارید؛ نمی‌شود حکمرانی شما را نقض کرد، نباید نقض کنند.

بیانات در دیدار رئیس‌جمهور و اعضای هیئت دولت

۱۴۰۳/۰۶/۰۶

אשר נעשה
לאלהינו



فهرست

۵ سرمقاله

رستا و منظومه تنظیم‌گری ساترا

۶ گزارش ویژه

شنبه‌های ساترایی؛ فرصتی برای هماهنگی تنظیم‌گرانه

۱۰ نگاه نو

ساترا و گام‌های پیشرفت در دوران تحول

۱۲ دیدگاه

رستا در یک نگاه

۱۳ یادداشت تحلیلی

تبلور راهبرد تعاملی ساترا در نمایشگاه رستا

۱۴ تحلیل بازار

مدل درآمدی مبتنی بر تبلیغات در نقشه بازار سکوها صوت و تصویر فراگیر

۱۵ گفت‌وگوی تحلیلی

صمیمانه، یک ماراتن بیست دقیقه‌ای برای نقد و معرفی سکوها است

۱۸ گزارش تحلیلی

آشنایی با دوره‌های آموزشی توانمندسازی سکوها صوت و تصویر فراگیر

۲۱ همراه با مخاطبان

۲۲ ساترا در آینه رسانه‌ها

۲۵ مجمع رستا

رستا و اقبال رسانه‌ها نسبت به رویکرد نوین ساترا

۲۶ دیدگاه بین الملل

تغییر استراتژی‌های پلتفرم‌ها و اجتناب از اخبار: فرصتی برای برندهای رسانه‌ای؟

۲۸ گفت‌وگوی ویژه

جای خالی برنامه‌های کودک در شبکه نمایش خانگی محسوس است

۳۰ گفت‌وگوی تحلیلی

کدا؛ رفیق ناشنوايان

۳۲ گزارش تصویری

۳۴ اینفوگرافیک

گرد

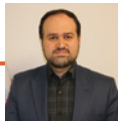
نشریه خبری تحلیلی تنظیم‌گری رسانه
شماره ۵۶ و ۵۷ | مرداد و شهریور ۱۴۰۳

صاحب امتیاز: سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا)
مدیر مسئول: محمدصادق افراسیابی
جانشین مدیر مسئول: محمدرضا محمدی
سردبیر: امیر حسین مکاریانی
شورای سردبیری: محسن قائمی‌نسب، محمدحسن خلعتبری، مرتضی وفایی، حمیدرضا نوابی، لیلا سلمانی
تحریریه: حسن صفرعلی، محمدصادق دهنادی، محمدحسن نادری، مجتبی برزگر، عطیه مودن، احمد مولایی یگانه
مدیر هنری: فرجاد خوشبین
طراح جلد: الهه تیموری
ویراستار: یوسف بینا



سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های
صوت و تصویر فراگیر در قلمرو ملی

ساترا



محمدصادق افراسیابی
معاون کاربران و تنظیم‌گری
اجتماعی ساترا

«رصتا» و منظومه تنظیم‌گری ساترا

نظام رتبه‌بندی ساترا هستیم، این موضوع بدان معنا است که سکوهایی که در تحقق فضای مجازی سالم، مفید و امن مشارکت بیشتری دارند، از حمایت‌های بیشتر بهره‌مند می‌شوند. از منظر تنظیم‌گری اجتماعی فرصتی استثنایی برای گفت‌وگو با سکوها، هنرمندان و سایر فعالان حوزه صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی فراهم می‌شود تا شاهد تفاهم و همدلی هرچه بیشتر با ایشان باشیم و اجرای قوانین، رعایت اخلاق حرفه‌ای و انجام مسؤولیت اجتماعی سکوها و هنرمندان به شکل داوطلبانه و بیشتر از گذشته صورت پذیرد. به همین نحو نمایشگاه رصتا، فرصتی برای تحقق ابعاد مختلف تنظیم‌گری ساترا در تمام ابعاد هشت‌گانه فراهم می‌آورد.

علاوه بر آنچه گفته شد، نمایشگاه رصتا فرصتی را فراهم می‌کند تا علاقه‌مندان با بازدید از نمایشگاه در جریان آخرین وضعیت زیست بوم صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی قرار بگیرند و هر سال میزان پیشرفت ساترا در ایفای نقش خود در تحقق فضای مجازی سالم، مفید و امن را بررسی کنند و با سکوهای جدید دارای مجوز از ساترا و تولیدات آن‌ها آشنا شوند. به همین دلیل بازدید از نمایشگاه رصتا برای عموم علاقه‌مندان خصوصاً مسؤولان فرهنگی، هنری، رسانه‌ای و فضای مجازی کشور امری لازم به نظر می‌رسد.

بر همین اساس ساترا منظومه تنظیم‌گری خود را در هشت حوزه تعریف کرده است که شامل تنظیم‌گری محتوایی، تنظیم‌گری حقوقی، تنظیم‌گری اجتماعی، تنظیم‌گری اقتصادی، تنظیم‌گری سکومحور، تنظیم‌گری فناورانه، تنظیم‌گری پژوهش محور و تنظیم‌گری بین‌الملل است. نمایشگاه رصتا در هر یک از این ابعاد هشت‌گانه می‌تواند به اجرای هرچه بهتر تنظیم‌گری ساترا کمک کند. از منظر تنظیم‌گری محتوایی در این نمایشگاه فرصتی استثنایی فراهم می‌شود تا شاهد همکاری‌های بین‌سازمانی برای تولید آثاری مبتنی بر اولویت‌های محتوایی کشور (خطوط سبز) باشیم. از منظر تنظیم‌گری

با افزایش نقش مردم و فعالان بخش خصوصی در حکمرانی نوین و توزیع قدرت میان دولت، مردم و سکوهای بزرگ فعال در فضای مجازی، اهمیت جایگاه تنظیم‌گری بیشتر از گذشته بر همگان آشکار شده است. در این میان یکی از ساحت‌های مهم تنظیم‌گری، تنظیم‌گری صوت و تصویر فراگیر است. دلیل اهمیت این موضوع هم تأثیرگذاری رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر بر اقتصاد دیجیتال، سبک مصرف رسانه‌ای عموم مردم، سبک زندگی و تغییر رفتارهای فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی عموم مردم تحت تأثیر رسانه‌های نوین خصوصاً رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر است.

نقطه کمال هر نهاد تنظیم‌گر در آن است که با شیوه‌های مختلف اعم از تنظیم‌گری حقوقی و قانونی، استفاده از ظرفیت خودتنظیم‌گری و استفاده از ابزارهای فرهنگی و اجتماعی، اقتصادی، فناورانه و... به گونه‌ای ایفای نقش کند که مصادیق تحت تنظیم‌گری آن نهاد در درجه نخست مطابق با مژ قانون عمل نمایند و در یک درجه بالاتر مطابق با اخلاق اسلامی، اخلاق حرفه‌ای و رعایت مسؤولیت اجتماعی فعالیت کنند. سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی نیز از این قاعده مستثنی نیست و لازم است برای ایفای نقش تنظیم‌گری خود در حد کمال از ابزارهای مختلف استفاده کند و دارای یک منظومه تنظیم‌گری باشد.

نظام رتبه‌بندی ساترا بدان معنا
است که سکوهایی که در تحقق
فضای مجازی سالم، مفید و
امن مشارکت بیشتری دارند، از
حمایت‌های بیشتری بهره‌مند
می‌شوند

اقتصادی، در این نمایشگاه شاهد حمایت مادی از سکوهای شرکت‌کننده در نمایشگاه منطبق بر



شنبه‌های ساترایی

فرصتی برای هماهنگی تنظیم‌گرانه

ساترا، سالی یک‌بار نمایشگاه عمومی خود را تحت عنوان نمایشگاه «رصتا» برگزار می‌کند. در کنار این نمایشگاه ملی، مدتی است که سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی نسبت به برگزاری نمایشگاهی با مخاطب خاص شامل نمایندگان مجلس شورای اسلامی، اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی، اعضای شورای عالی فضای مجازی، مسؤولین مرکز ملی فضای مجازی و سایر دستگاه‌های دولتی، چهره‌های دانشگاهی و همچنین مسؤولین قوه قضاییه، اقدام کرده است. این نمایشگاه که شنبه‌ها برگزار می‌شود فرصتی برای هماهنگی تنظیم‌گرانه ساترا با سایر متولیان حوزه فرهنگ، هنر، رسانه و فضای مجازی است. واقعیت آن است که در اکثر موارد، تصور عمومی از فعالیت ساترا، محدود به فعالیت ممیزی محتوا در فضای مجازی است. این در حالی است که ساترا هشت بعد تنظیم‌گری دارد که شامل تنظیم‌گری محتوایی، تنظیم‌گری حقوقی، تنظیم‌گری اقتصادی، تنظیم‌گری اجتماعی، تنظیم‌گری سکو محور، تنظیم‌گری پژوهش‌محور، تنظیم‌گری فناورانه و تنظیم‌گری بین‌الملل است. هر یک از این ابعاد تنظیم‌گری توضیحات مفصلي دارد که در نمایشگاه دایمی ساترا که هر هفته شنبه‌ها در محل سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی برپاست، ارائه می‌شود. در انتهای نمایشگاه هم مدعوین از تالار رصد پخش زنده ساترا بازدید می‌کنند که بیان‌گر اشراف ساترا نسبت به وضعیت فضای مجازی کشور است. آنچه در پی می‌آید گزیده‌ای از سخنان برخی بازدیدکنندگان نمایش دایمی ساترا پس از انجام بازدید است.

سید علی یزدی خواه

نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی



بازدید از نمایشگاه ساترا به صورت کاملاً شفاف لزوم تهیه قوانین تکمیلی مرتبط به این حوزه را بیشتر از گذشته برای ما روشن کرد و به این نتیجه رسیدیم که لازم است تمام اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس از این نمایشگاه بازدید کنند تا با اقدامات ساترا و خلأهای قانونی تنظیم‌گری شبکه نمایش خانگی بیش‌تر آشنا شوند. ساترا در حوزه ایجابی موفق عمل کرده است اما برای تنظیم‌گری بهتر نیاز به کمک مجلس شورای اسلامی و قوه قضاییه دارد.

دکتر حسین صمصامی

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی و نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی



این نمایشگاه خیلی از مسایل را تبیین می‌کند و نشان می‌دهد فعالیت‌هایی که در ساترا انجام می‌شود در عرصه فرهنگی چقدر مهم است. در مقوله حفاظت از فرهنگ و ترویج فرهنگ اسلامی ایرانی، ساترا نقشی کلیدی ایفا می‌کند که امیدواریم خلأهایی که در قوانین برای نظارت دقیق‌تر این سازمان بر محتوای

رسانه‌ها وجود دارد با همکاری مجلس و رسانه ملی این خلأها رفع شود. تنظیم‌گری ساترا نقطه کانونی شکل‌گیری یک اقتصاد سالم و حلال در رسانه‌هاست. به نحوی که هم حقوق مصرف‌کننده رعایت شود و هم به دلیل کسب درآمد بیش‌تر، اخلاق و ارزش‌ها مورد تهدید قرار نگیرد.

دکتر سید محمد حسینی

مشاور فرهنگی اجتماعی رئیس جمهور



نمایشگاه ساترا نشان داد که سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های فراگیر، رصد خوبی روی رسانه‌های صوت و تصویر دارد و خصوصاً تمام برنامه‌های زنده سکوه‌های کاربر محور را رصد می‌کند که این اقدام، کار بسیار حساس و دشواری است. البته ضروری است برای بهبود روندهای ساترا، خلأهای تنظیم‌گری شبکه نمایش خانگی شناسایی و برطرف شوند که مهم‌ترین آن خلأهای قانونی در حوزه جرم‌انگاری تخلفات سکوه‌های صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی است.

یاسر جلالی

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر ویژه رئیس سازمان تبلیغات اسلامی



هر چند از بدو تأسیس ساترا قرابت و نزدیکی و آشنایی با این سازمان داشتیم و با بخشی از فعالیت‌ها آشنا بودیم اما پس از بازدید از نمایشگاه با فعالیت‌ها به صورت عمیق‌تر آشنا شدم. فعالیت‌های ساترا از نظر تنظیم‌گری، تنوع و حجم فعالیت بسیار خوب است و انتظار داریم که در سرخط‌های اصلی که به آن توجه می‌شود اتفاق‌های خوبی رخ دهد.

کامران غضنفری

پژوهش‌گر تاریخ معاصر و نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی



برداشت کلی من بعد از گفت‌وگوهایی که با مسؤولان ساترا داشتیم این است که علی‌رغم فعالیت و تلاش همکاران ساترا، هنوز برخی چالش‌ها در حوزه تنظیم‌گری شبکه نمایش خانگی وجود دارد که دلیل آن خلأهای قانونی است، به‌ویژه در حوزه ضمانت اجرایی تمهیداتی نیاز است که لازم است در قالب تصویب یک قانون یا ماده واحده خلأهای قانونی برطرف شود.



ابوالفضل ظهروند

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی
مجلس شورای اسلامی



اگر بخواهیم در عصر هوش مصنوعی و تحولات لحظه‌ای فناوری‌های رسانه‌ای، در حوزه نظارت و تنظیم‌گری حرفی برای گفتن داشته باشیم و بتوانیم به عنوان نهاد تنظیم‌گر تراز کشور و جبهه مقاومت اثرگذار باشیم باید کنش‌گری فعال را رقم بزنیم. برای نیل به این کنش‌گری قطعاً مجلس دوازدهم هم رسالت و نقش سنگینی دارد و سایر ارگان‌هایی که وجود دارند مانند وزارت امور خارجه و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باید در کنار صدا و سیما و ساترا برنامه مشترک و موضع یکسانی داشته باشند.

دکتر سید مرتضی محمودی

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی



هر حکومتی نیاز دارد که ساختارهای حکمرانی خود را با توجه به تحولات فناوری و اجتماعی مدام تصحیح کند و در این مسیر توجه به مرزهای فناوری و لبه‌های مصرف مخاطب از اهمیت بیشتری برخوردار است. تمرکز بر حمایت از تولید محتوای مناسب و همچنین توجه به فرهنگ‌سازی ضرورتی است که نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد و این همان

جایی است که ساختارهای تنظیم‌گر مانند ساترا باید مورد توجه و تقویت قرار گیرند.

احسان صالحی

دبیر شورای اطلاع‌رسانی دولت



در حوزه تنظیم‌گری اگر کار پیشینی و قاعده‌گذاری زود و به موقع انجام شود، نیل به موفقیت و فرهنگ‌سازی در آن زمینه در دسترس‌تر است اما مشکل ما اینجاست که در مقوله‌هایی مثل صوت و تصویر فراگیر این امر دیر شروع شده و مجموعه سیاست‌گذار ما وقتی به یک سری آسیب و مشکل برخورد به فکر ریل‌گذاری و حمایت از تنظیم‌گری افتاده است و الآن نیاز است ساترا از طرف دولت و مجلس بیش‌تر از گذشته حمایت شود.

حجت‌الاسلام و المسلمین حسنعلی اخلاقی امیری

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی



رسانه و فضای مجازی امروز یکی از ابزارهایی است که می‌توان به‌واسطه آن در میدان جنگ نرم قد علم کرد. هرچه به این حوزه توجه جدی‌تری داشته باشیم در پیش‌برد اهداف کشور و نظام‌مان موفق‌تر خواهیم بود. در این دوره از مجلس شورای اسلامی تلاش می‌کنیم

خلاهای قانونی ساترا از بین برود و اگر اختلافی میان وزارت ارشاد و صداوسیما درباره نظارت بر نمایش خانگی باقی مانده باشد آن را حل خواهیم کرد.

حجت‌الاسلام علی سیاوشی

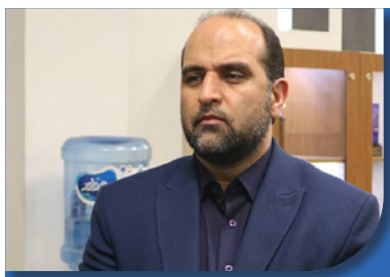
عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی



آنچه در ذهن من قبل از بازدید از نمایشگاه وجود داشت این بود که سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر، مجموعه‌ای زیر نظر صدا و سیماست و کار نظارتی و اجتماعی در حوزه محتوا را انجام می‌دهد اما وقتی آمدم و در بخش‌های مختلف با خدمات این سازمان از منظر حقوقی، مدیریت داده، محتوایی و رسانه‌ای آشنا شدم با مجموعه‌ای بسیار کامل و فراگیر و مناسب روبه‌رو شدم که تعامل کاملی با فضای مجازی و سکوه‌های اطلاعاتی دارد و تنظیم‌گری به معنای واقعی را انجام می‌دهد.

دکتر شاهد مظفری

رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان صدا و سیما



آینده رسانه‌ای کشور در گرو عملکرد مناسب ساترا است یعنی اگر ما بخواهیم رسانه آینده را پیش‌بینی و تحلیل و تدبیر کنیم، برای اینکه

این نمایشگاه اتفاق خوبی بود؛ مجموعه ساترا در موضع ادراک‌سازی و معرفی ظرفیت‌های خود به فعالان حوزه رسانه این نمایشگاه را ترتیب دادند، معتقدم این مهمی از رشد جزیره‌ای مجموعه فعالان در کشور است که دلیل مهم آن عدم اطلاع از فعالیت‌های یک‌دیگر است. حوزه خاصی که ساترا تولی‌گری آن را بر عهده دارد، حوزه نو و جدیدی است؛ پس برگزاری این نمایشگاه اتفاق جذابی است من هم به طبع از آن ایده گرفتم گرچه خیلی بیشتر می‌تواند توسعه پیدا کند ولی همین اتفاق هم ارزشمند است برای همین از دست اندرکاران آن ممنون هستم.

علیرضا بختیاری

مدیر مسؤول گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد



ساترا به دوره تثبیت خود رسیده و در حال حاضر کارکرد آن هم برای سکوها و هم کاربران مشخص شده است. در دوره گذشته ساترا تلاش می‌کرد تا ببیند چه جایگاهی دارد و قطعاً این موضوع با چالش‌هایی همراه بود، بخشی از این چالش‌ها در درون صداوسیما و بخش دیگر در وزارت ارشاد بود. در حال حاضر کارکرد ساترا هم برای سکوها و هم کاربران مشخص شده است و این اتفاق جای تیریک دارد.



کامل آشنا شود تا پایش‌های ساترا به نحو مشارکتی پیش برود.

جواد جمیری

رئیس سازمان بسیج هنرمندان



با وجود تنظیم‌گری‌ها که در چند وقت اخیر انجام شده است اما باز هم فضا و محتوا، نیاز به تغییراتی دارد تا کاملاً مطلوب شود اما باید در نظر داشت که ساترا از نظر قانونی خلأهایی دارد که باید با کمک مجلس و قوه قضاییه برطرف شود. بسیج هنرمندان می‌تواند در حوزه ارزیابی به ساترا کمک کند زیرا بسیج دارای ۱۰ انجمن تخصصی در حوزه‌های مختلف فرهنگی و هنری است و ما می‌توانیم به ساترا در تولید محتوا، در حوزه عناصر انسانی متخصص همکاری داشته باشیم.

دکتر محمدصادق باطنی

مدیر شبکه کودک و امید



شاهد یک فضای مجازی سالم، مفید و امن در حوزه صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی برای مردم باشیم، باید سازمانی مانند ساترا در دل صدا و سیما متولد می‌شد و حتماً صدا و سیما نقش تنظیم‌گری خود را باید با تقویت ساترا جدی بگیرد.

دکتر امید علی مسعودی

رئیس دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره



این نمایشگاه نشان داد ساترا خیلی خوب عمل می‌کند و فضا سازی‌هایی که گاهی در برخی رسانه‌ها علیه ساترا می‌شود، درست نیست. مشکل این است که مردم با فعالیت‌های ساترا آشنا نیستند. ساترا به عنوان تنظیم‌گر باید خودش را به مردم معرفی کند. از بهترین راه‌هایی که ساترا می‌تواند خیلی دقیق خود را به نخبگان جامعه معرفی بکند، برگزاری همین نمایشگاه است. مخصوصاً این نمایشگاه برای دانشجویان و استادان دانشگاه خیلی لازم‌تر به نظر می‌رسد. اگر جامعه نخبگانی در باره چیزی توجیه باشند، می‌توانیم به توجیه شدن جامعه و ترویج مشارکت عمومی در حوزه دفاع از عملکرد ساترا امیدوار باشیم.

محمود احمدی

مدیر کل توسعه صلح و سازش مرکز حل اختلاف قوه قضاییه

شخصاً از فعالیت‌های شبانه‌روزی ساترا برای آگاه‌سازی جامعه و حفظ امنیت فضای مجازی و صیانت از خانواده‌های ایرانی در فضای مجازی تقدیر و تشکر می‌کنم. اطلاعاتی که در نمایشگاه ساترا ارائه شد باید در دسترس عموم قرار گرفته و جامعه با خدمات این نهاد نظارتی و حمایتی به نحو



مهندس سعید مقیسه
رئیس ساترا

ساترا

و گام‌های پیشرفت در دوران تحول

۹ سال پیش در تاریخ ۲۲ شهریورماه مقام معظم رهبری مد ظله‌العالی خطاب به رئیس‌جمهور وقت به عنوان رئیس شورای عالی فضای مجازی به صورت مکتوب دستور دادند: «مسئولیت صدور مجوز و تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی و نظارت بر آن منحصر بر عهده صدا و سیما است».

ساترا در راستای عمل به این فرمان رهبر معظم انقلاب که دستوری صریح برای ایفای نقش هر چه جدی‌تر سازمان صدا و سیما در حوزه صوت و تصویر فراگیر محسوب میشود، هشت بعد تنظیم‌گری برای خود احصاء کرده و از زمان تاسیس تا کنون تلاش کرده است روز به روز فعالیت خود در هر یک از این ابعاد هشتگانه را ارتقاء دهد.

واقعیت آنست که در اکثر موارد تصور عمومی از فعالیت ساترا، محدود به فعالیت ممیزی محتوا در فضای مجازی است، این در حالی است که برای سامان دهی یک زیست بوم فضای مجازی باید به ابعاد مختلفی را سامان داد که شامل تنظیم‌گری محتوایی، تنظیم‌گری حقوقی، تنظیم‌گری اقتصادی، تنظیم‌گری اجتماعی، تنظیم‌گری سکو محور، تنظیم‌گری پژوهش محور، تنظیم‌گری فناوری و تنظیم‌گری بین‌المللی است.

سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی از بدو تاسیس تا کنون، در هر یک از ابعاد تنظیم‌گری، اقدامات متعددی داشته است که در ذیل به برخی دستاوردهای اخیر اشاره میشود.

تنظیم‌گری حقوقی: تصویب ماده واحده «تعیین الزامات ساماندهی حوزه صوت و تصویر فراگیر» در شورای عالی انقلاب فرهنگی، تصریح مأموریت صداوسیما برای شبکه‌های نمایش خانگی در قانون برنامه هفتم توسعه، پیگیری حقوقی ۵۰ پرونده از تخلفات سکوها در محاکم قضایی که منجر به توقف انتشار برخی سکوها و تعهد برخی مراکز داده شد، تدوین برخی اسناد مقررات و ضوابط که پس از فرآیند تایید مراجع سازمانی و مرکز ملی فضای مجازی ابلاغ شد از جمله دستاوردهای نحوه فعالیت سکوها در انتخابات، مقررات رسیدگی به تخلفات سکوها، قرارداد کاربری بین سکو و کاربران، دستورالعمل صدور مجوز برای رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی، مقررات اشتراک داده و ... جزو دستاوردهای اخیر ساترا در حوزه تنظیم‌گری حقوقی است.

تنظیم‌گری محتوایی: تالیف شورای صدور مجوز تولید مرکز طرح و برنامه صداوسیما با شورای موافقت کلی در ساترا که منجر به

برگزاری ۴۴۱ نفر جلسه شورای تولید، ۹۱۵ نفر جلسه شورای مشورتی نظارتی و ۳۹۴ نفر جلسه کارشناسی بررسی طرح و فیلمنامه گردید و سبب حذف موازی کاری و تسریع در بررسی طرحها شد و جزو دستاوردهای ساترا در حوزه تنظیم‌گری محتوایی است. حذف کارگزاری‌های بخش خصوصی ممیزی با هدف یکسان سازی ممیزی محتوایی محصولات شبکه نمایش خانگی، استفاده از ظرفیت میزبان محتوایی سازمان صدا و سیما و حذف هر گونه رابطه مالی میان ساترا و صدور مجوز برای محصولات شبکه نمایش خانگی نیز از دیگر اقدامات ساترا در دوران تحولی سازمان صدا و سیما بوده است. یکی دیگر از اقدامات ساترا تغییر روال صدور مجوز است که مستقیماً به عوامل تولید، اعم از نویسندگان و تهیه‌کنندگان مجوز اعطا می‌کند و فعالیت خود را منحصر در انتشار دهندگان و سکوها ننموده. این تغییر روند هم به نفع عوامل تولید است و هم به سود سکودارها. در این شرایط، تولیدکنندگان خیال راحتی دارند؛ زیرا بی‌آنکه نیاز باشد توافقی با سکویی داشته باشند، مجوز اثر خودشان را مستقیماً از درگاه ملی مجوزها در زمانی مشخص دریافت می‌کنند. سکوها هم اطمینان دارند کسی که به آن‌ها مراجعه می‌کند، قبلاً همه تأییدیه‌ها را اخذ کرده و اثرش بی‌مشکل قابل انتشار است.

تنظیم‌گری اجتماعی: ارتقاء سواد رسانه ای و فرهنگ سازی عمومی با تولید و تامین و توزیع محتوای رسانه ای در سکوه‌های نمایش خانگی، سامانه پایش مردمی ساپرا که وظیفه دریافت گزارشهای تخلف و رسیدگی ویژه آنها را بعهده دارد، آموزش و شبکه سازی میزبان مردمی برای نظارت بر محتوای شبکه های اجتماعی و شبکه سازی منتقدین و تحلیلگران شبکه نمایش خانگی از طریق مجمع تحلیلگران، برگزاری نمایشگاه هفتگی برای آشنایی مسئولین و گروه های مرجع با فرآیندهای ساترا و تولید و انتشار برنامه صمیمانه با هدف افزایش مطالبه گری تحقق فضای مجازی سالم، مفید و ایمن از سکوه‌های دارای مجوز از ساترا جزو اقدامات شاخص ساترا در حوزه تنظیم‌گری اجتماعی بوده و توسعه شبکه تنظیم‌گری از طریق بهره‌برداری موثر از شبکه بزرگ نظارت مردمی جزوه اقدامات آتی ساترا در این زمینه است.

تنظیم‌گری اقتصادی: راه اندازی مرکز خدمات رسانه به منظور ایجاد ارتباط هدفمند و هدایت شده بین سکوها و شرکتهای تخصصی صنعت رسانه، طراحی و تدوین نقشه بازار صوت و تصویر فراگیر در ابعاد اقتصادی و آماری و محتوایی و بررسی وضعیت محتوایی کسب‌وکارهای دیجیتال متقاضی پخش آگهی بازرگانی صداوسیما از اقدامات ساترا در حوزه تنظیم‌گری اقتصادی بوده است.

تنظیم‌گری سکو محور: افزایش هدفمند سکوها از ۱۹۰ به بیشتر از ۵۰۰ سکو با تاکید به حضور رسانه های فعال در تولید محتوای سالم و ساماندهی سکوه‌های فعال فاقد مجوز، برگزاری مستمر دوره‌های آموزشی برای رسانه‌های دارای مجوز با هدف افزایش کیفیت اجرای قوانین و آیین

نامه های ساترا، تهیه و اعطای بسته‌های محتوایی و قاب اختصاصی سیگنال‌های سازمانی به سکوه‌های دارای مجوز، تدوین و اجرای نظامنامه جدید سطوح رسانه ها و سامانه مربوطه، ایجاد مجمع رستا با عضویت تمام سکوه‌های دارای مجوز از ساترا و تشکیل شورای راهبری و تعیین نمایندگان سکوها برای حضور در شوراهای تخصصی و تصمیم گیری ساترا و نیز تشکیل مجامع استانی به منظور تخصصیتر شدن فعالیت سکوها، از اقدامات ساترا در حوزه تنظیم‌گری سکومحور است.

تنظیم‌گری فناورانه: ساترا در سال های اخیر تلاش کرده است تا با طراحی سامانه های جامع و استفاده از ظرفیتهای سامانه های موجود بتواند نقش خود را در حوزه تنظیم‌گری فناورانه ارتقاء دهد. تغییر فرآیند صدور مجوز از سامانه ساترا به درگاه ملی صدور مجوز به منظور انجام تکلیف قانونی برنامه ششم و ایجاد سازکارهای مناسب در سامانه داخلی و امن سازی ارتباط با درگاه ملی و ایجاد امکان گفتگوی برخط برای راهنمای ثبت در درگاه ملی که منجر به کسب رتبه بین ۳ تا ۵ کل دستگاه های کشور و رتبه اول دستگاه های فرهنگی کشور در سال ۱۴۰۲ شد و طراحی سامانه فجر با هدف شفاف سازی وضعیت صدور مجوزها و ارائه خدمات به برنامه ها و آثار دارای مجوز از ساترا، از جمله دستاوردها در حوزه تنظیم‌گری فناورانه است.

تنظیم‌گری پژوهش محور: دفتر مطالعات تنظیم‌گری ساترا با همکاری پژوهشکده سیاستگذاری و تنظیم‌گری رسانه دانشگاه صدا و سیما به صورت مستمر تلاش میکند تا از طریق آینده پژوهشی به ارتقاء سطح تنظیم‌گری صدا و سیما و حل مسائل آینده در حوزه تنظیم‌گری صوت و تصویر فراگیر

کمک کند. حمایت از پایان نامه های دانشجویان دانشگاه صدا و سیما، برگزاری نشست های تنظیم‌گرانه، حمایت از تالیف و ترجمه کتب و انجام پژوهش های مرتبط با حوزه تنظیم‌گری فضای مجازی از جمله اقدامات مشترک این دفتر و پژوهشکده است.

تنظیم‌گری بین الملل: یکی از ابعاد تنظیم‌گری ساترا، تنظیم‌گری بین الملل است. در این حوزه یکی از اقدامات مهم ساترا برقراری ارتباط با تنظیم‌گران و انعقاد تفاهم نامه همکاری با هدف انجام هر چه بهتر ماموریت‌های ساترا و دفاع از حقوق ایران در معاهدات بین‌المللی مرتبط است.

با توجه به اینکه نمایشگاه رستا از تاریخ بیست و ششم تا بیست و نهم شهریورماه در محل مصلاهی امام خمینی (ره) برگزار میشود، در پایان به این نکته اشاره میکنم که در این نمایشگاه، علاوه بر نمایش آخرین وضعیت سکوه‌های دارای مجوز از ساترا، ابعاد مختلف تنظیم‌گری ساترا و اقدامات این سازمان در هر یک از حوزه های هشت گانه تنظیم‌گری به نمایش در می آید تا علاقه مندان بیشتر از گذشته با دستاوردهای ساترا در حوزه های یاد شده آشنا شوند و بتوانند سوالات، ابهامات، پیشنهادها و انتقادات خود را به طور مستقیم و بی واسطه با مسئولین در میان بگذارند.





محسن قائمی‌نسب
قائم مقام ساترا

«رصتا»

در یک نگاه

مرتبط، بخش‌هایی از سازمان صداوسیما، مرکز نوآوری و خدمات رسانه آمیک هستیم و دستاوردهای معاونت‌ها و مدیریت‌های ساترا در حوزه‌های مختلف تنظیم‌گری ارائه خواهد شد. همچنین شاهد برگزاری نشست‌های کانون تهیه‌کنندگان، نشست‌های کاربردی، گفت‌وگوهای صنفی، اکران سریال‌ها و برنامه‌های نمایش خانگی با حضور عوامل خواهیم بود.

امسال برخی آثار تولیدشده توسط سکوها در نمایشگاه اکران خواهد شد. برخی سکوها پیشنهاد کردند سریال‌هایی که هنوز اکران نشده‌اند، به‌صورت رایگان نمایش داده شوند یا اکران کوتاهی از بخش‌هایی از سریال داشته باشیم و همچنین آثار پرمخاطبی که پیش‌تر منتشر شده‌اند، اکران شوند. علاوه بر این، گزیده‌ای از آثار سکوها داوطلب نمایش داده خواهد شد.

یکی از دستاوردهای نمایشگاه رصتا برای ساترا و سکوها این است که بخشی از تصمیم‌هایی که ساترا در طول سال اجرا می‌کند، تحت تأثیر تعاملاتی است که در نمایشگاه شکل می‌گیرد. همچنین آشنایی فعالان حوزه نمایش خانگی و سکوها با یکدیگر و هم‌افزایی میان آن‌ها از دیگر دستاوردهای نمایشگاه «رصتا» است.

فعالان زنجیره ارزش آفرینی رسانه‌ها
۹- انتقال تجربه و اطلاع‌رسانی آخرین دستاوردهای صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی
۱۰- جریان‌سازی و بسترسازی برای تولید و توسعه محتوای سالم و امن
۱۱- ایجاد فضای رقابت رسانه‌ای بین تولیدکنندگان خدمات و محتوای رسانه‌ای در جهت ارتقای کیفی
۱۲- تبیین و تنویر افکار عمومی نسبت به حقوق کاربران و خانواده‌ها
۱۳- بازاریابی و بازاریابی عرصه اقتصادی تولیدکنندگان و مشاغل مرتبط با نمایش خانگی

نمایشگاه رصتا از تاریخ بیست‌وسوم تا بیست‌وششم شهریور امسال در مصلا امام‌خمینی(ره) برگزار می‌شود. در این نمایشگاه از یک سو، سکوهای شناخته‌شده‌تر در نمایشگاه حاضر می‌شوند و فعالیت‌های جدید خود را معرفی می‌کنند و از سوی دیگر سکوهای کوچک‌تر از فرصت نمایشگاه برای معرفی خود به جامعه استفاده می‌کنند. فرصت نمایشگاه برای این دسته از سکوها یک فرصت طلایی و استثنایی است تا عموم مردم با خدمات و فعالیت‌های سکوها کمترشناخته‌شده آشنا شوند.

مهم‌ترین اهداف برگزاری نمایشگاه عبارت‌اند از:

- ۱- ایجاد هم‌گرایی و هم‌افزایی بین فعالان و سکوها
- ۲- حمایت‌های مادی و معنوی از سکوها
- ۳- ایجاد فرصت برای توسعه سکوهای صوت و تصویر و صنایع کوچک
- ۴- برقراری امکان ارتباط مستقیم کاربران و مخاطبان با مسئولان سکوها
- ۵- جلب حمایت‌های دولتی و رسانه ملی از سکوها
- ۶- ارتباط با متخصصان حوزه رسانه
- ۷- شبکه‌سازی و تعامل ساترا با نخبگان
- ۸- شناسایی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل

یکی از دستاوردهای
نمایشگاه رصتا برای ساترا و
سکوها این است که بخشی
از تصمیم‌هایی که ساترا
در طول سال اجرا می‌کند،
تحت تأثیر تعاملاتی است که
در نمایشگاه شکل می‌گیرد

در این نمایشگاه شاهد حضور سکوها دارای مجوز، مجامع صنفی، شرکت‌های



مجیدی بزرگر

تبلور

راهبرد تعاملی ساترا

در نمایشگاه «رستا»

نحو احسن عمل کند. همدلی نهاد تنظیم‌گر صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی با سکوها، جزیی از اتمسفر نمایشگاه «رستا» بود تا بدانیم اگر امروز ساترا توانسته است، شبکه نمایش خانگی را ضابطه‌مند کند، به مدد افزایش نقش سکوها در امر خودتنظیم‌گری است.

حالا مصلاي امام خمینی (ره) در تهران برای سومین بار مهیای برگزاری نمایشگاه «رستا» می‌شود. سعید مقیسه رئیس سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر معتقد است در سومین دوره نمایشگاه «رستا»، شاهد برنامه‌ریزی برای افزایش نقش و حضور هنرمندان کشور در نمایشگاه به بهانه‌های مختلف خواهیم بود تا ضلع سوم رابطه میان ساترا و سکوها نیز در این نمایشگاه نقش جدی خود را بیش‌تر از گذشته ایفا کند و خالقان آثار هنری، برنامه‌های نمایش خانگی و سریال‌ها با حضور در نمایشگاه «رستا» بتوانند در امر ارتقای تنظیم‌گری شبکه نمایش خانگی بیش‌تر از گذشته مشارکت کنند. با توجه به اینکه برگزاری نمایشگاه «رستا» در دو دوره گذشته توانست نقش مهمی در حل سوءتفاهم‌های میان سکوها و سازمان صدا و سیما ایفا کند به نظر می‌رسد محوریت یافتن حضور هنرمندان در سومین نمایشگاه «رستا» دستاوردهای مهمی با خود به همراه خواهد داشت که همانا افزایش تعامل میان سازمان صدا و سیما و هنرمندان شبکه نمایش خانگی با هدف حل و فصل برخی مشکلات و سوءتفاهم‌ها است و شاید امسال شاهد تحقق وعده رئیس سازمان صدا و سیما مبنی بر شکل‌گیری پروژه‌های مشترک میان سکوها شبکه نمایش خانگی و شبکه‌های تلویزیونی باشیم.

سال گذشته، در دومین نمایشگاه «رستا»، شاهد برگزاری نمایشگاهی با دستاوردهای ویژه و افزایش دو برابری شرکت‌کنندگان بودیم تا دومین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران به یک دورهمی بزرگ تبدیل شود و علاوه بر این هم‌زمان با برگزاری این نمایشگاه شاهد پایان اختلافات برخی سکوهاي صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی بودیم. حضور هم‌زمان تمام سکوهاي شناخته‌شده به جز فیلمو در مصلاي امام خمینی (ره) فرصتی استثنایی را فراهم کرد تا شاهد افزایش همدلی‌های میان مسؤولین ساترا و مدیران رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی باشیم.



نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران (رستا)

اگر تشکیل مجمع رستا و پایان دادن به انحصار برخی سکوهاي شبکه نمایش خانگی را دو دستاورد اصلی نخستین نمایشگاه «رستا» بدانیم، بدون شک مهم‌ترین دستاورد دومین نمایشگاه «رستا» تقویت همدلی‌ها و همکاری‌های میان سکوهاي شناخته‌شده، سکوهاي ناشناخته، اپراتورهای تلفن همراه، ساترا و سازمان صدا و سیما بود.

ساترا در دومین دوره نمایشگاه «رستا» نشان داد که یک نهاد تنظیم‌گر عاقل، بالغ و هوشمند است که توانسته است در انجام وظایف تنظیم‌گری خود به

در دو سال گذشته و امسال، شاهد یک اتفاق خوب و بدون سابقه قبلی در صنعت صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی کشور بودیم. برگزاری نمایشگاه «رستا» بدون اغراق، فرصتی طلایی برای تشکیل گردهمایی بزرگ صاحبان سکوهاي بخش خصوصی، سکوهاي دولتی، هنرمندان، مسؤولین سازمان صدا و سیما و ساترا، مسؤولین دولتی، نمایندگان مجلس، اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی، اعضای شورای عالی فضای مجازی و دیگر دست‌اندرکاران حوزه صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی است.

از آنجا که بهترین راهکار برای حل مسائل صنفی گفت‌وگو، مذاکره و تعامل است، من معتقدم این فرصت به بهترین شکل در نمایشگاه «رستا» فراهم شده است. سکوهایی که در نمایشگاه «رستا» حضور دارند هم از یک فرصت استثنایی برای گفت‌وگو، همکاری و هم‌افزایی بهره‌مند می‌شوند و هم این فرصت را دارند تا با گفت‌وگوی مستقیم و بدون واسطه با مسؤولین سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا)، مشکلات و نگرانی‌های خود را مطرح کرده و با مشورت و کمک مسؤولین ساترا برای مسائل خود، چاره‌اندیشی کنند. علاوه بر این کلید شکل‌گیری مجمع رستا به عنوان یک مجمع صنفی فراگیر که الان خود منجر به تولد اتحادیه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران شده است از نخستین نمایشگاه «رستا» زده شد. مجمع رستا، فرصتی را ایجاد کرد تا از یک‌سو ساترا بتواند برای تنظیم‌گری بهتر سکوهاي صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی از ظرفیت خود تنظیم‌گری سکوها استفاده کند و از سوی دیگر امکان مشارکت سکوها در تصمیم‌سازی‌های ساترا را فراهم کرد.



مدل درآمدی

مبتنی بر تبلیغات در نقشه بازار سکوهای صوت و تصویر فراگیر

معاونت تنظیم بازار و توسعه کسب و کار ساترا



مدل درآمدی مبتنی بر تبلیغات در ایران نیز در میان سکوها به صورت ملموسی توسعه یافته است. بررسی مدل‌های درآمدی سکوهای صوت و تصویر فراگیر در ایران نشان داده است حدود ۴۰ درصد از سکوها از مدل درآمدی تبلیغات استفاده می‌نمایند. البته این آمار به این معنی نیست که صرفاً از یک مدل برای کسب و کار خود استفاده می‌کنند. حدود ۱۱ درصد از رسانه‌ها از ترکیب این مدل درآمدی با مدل اشتراک محور بهره می‌برند.

مدل درآمدی مبتنی بر تبلیغات، توجه بازیگران اصلی رسانه‌های آنلاین را با هدف گسترش دامنه مخاطبان خود جلب کرده است. با این حال، این چشم‌انداز به دلیل روند رو به افزایشی که در آن بینندگان، فعالان از تبلیغات ویدیویی اجتناب می‌کنند، تهدید می‌شود. چنین رفتاری چالش‌هایی را برای تبلیغ‌کنندگان ایجاد می‌کند و نگرانی‌هایی را در مورد پایداری اقتصادی پلتفرم‌های مدل درآمدی مبتنی بر تبلیغات به دنبال داشته است. باید دید روند آتی این مدل درآمدی در ایران چگونه نهادینه می‌شود.

تا سال ۲۰۲۷ افزایش یابد. بررسی میانگین درآمد حاصل از هر کاربر در این مدل درآمدی میزان ۱۶/۲۹ دلار در سال ۲۰۲۴ گزارش شده است. پیش‌تاز سکوهای جهانی در این مدل درآمدی Disney+ است. تخمین زده می‌شود که Disney+ با سناریوهای تبلیغاتی خود در سراسر جهان در سال ۲۰۲۸ با ۱۱/۴ میلیارد دلار بیش‌ترین درآمد را ایجاد کند.

مدل درآمدی مبتنی بر تبلیغات یکی از محبوب‌ترین مدل‌های درآمدی رسانه‌های مبتنی بر درخواست (VOD) است که در آن دسترسی نامحدود و رایگان به محتوای ویدیویی در داخل پلتفرم را به بینندگان ارائه می‌دهد. هدف این استراتژی به جای دریافت هزینه از بینندگان برای تماشای محتوا، استفاده از مخاطبان گسترده این پلتفرم‌ها برای کسب درآمد از تبلیغات است. بررسی مدل درآمدی مبتنی بر تبلیغات در دنیا نشان می‌دهد این مدل در سراسر جهان تا پایان سال ۲۰۲۴ به درآمد ۴۸/۳۲ میلیارد دلاری دست یابد. متعاقباً، انتظار می‌رود که نرخ رشد سالانه مرکب (CAGR) از سال ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۷ به میزان ۹/۵۳ درصد برسد که منجر به حجم پیش‌بینی شده بازار ۶۳/۵۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۷ می‌شود. علاوه بر این، پیش‌بینی می‌شود که تعداد کاربران در بازار هدف این مدل درآمدی تا سال ۲۰۲۷ به ۳/۴ میلیارد کاربر برسد. همچنین انتظار می‌رود نرخ نفوذ کاربر از ۳۸/۳ درصد در سال ۲۰۲۴ به ۴۳/۲ درصد

مدل درآمدی مبتنی بر تبلیغات در ایران نیز در میان سکوها به صورت ملموسی توسعه یافته است. بررسی مدل‌های درآمدی سکوهای صوت و تصویر فراگیر در ایران نشان داده است حدود ۴۰ درصد از سکوها از مدل درآمدی تبلیغات استفاده می‌نمایند



سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی

ساترا



عباس کریمی؛ تهیه‌کننده و کارشناس - مجری فصل دوم برنامه «صمیمانه»

صمیمانه، یک مارا تن بیست دقیقه‌ای برای نقد و معرفی سکوها است

عباس کریمی عباسی؛ روزنامه‌نگار و نویسنده و مترجم ادبیات و سینما و دارای سی کتاب در این حوزه‌هاست. وی که دانش‌آموخته سینما، ادبیات فارسی و انگلیسی و ارتباطات و فناوری اطلاعات است، از سال ۱۳۷۵ در کسوت مجری یا تهیه‌کننده برخی برنامه‌های مختلف مرتبط نظیر جلسات سرای اهل قلم، دایره دیدار، کتاب چهار، خانه هنرمندان، انجمن منتقدان سینمایی خانه سینما و فرهنگ‌سراهای مختلفی چون ایوان شمس، اندیشه و رسانه بوده است. نیز در سه حوزه رسانه، ادبیات و سینما به داوری در جشنواره‌های مختلفی چون جایزه شعر خبرنگاران، فیلم فجر (بخش تجلی اراده ملی)، آفتاب‌گردان و... پرداخته و به تدریس کارگاهی فنون مهارتی گوناگونی نظیر مواجهه با متن، فیلم‌نامه‌نویسی، نقد فیلم و ادبیات، شعر و داستان در سازمان‌ها و مراکز مختلف نظیر دانشگاه آزاد اسلامی، فرهنگ‌سراها و سازمان‌های مختلف مشغول بوده و برخی از آن‌ها ادامه دارد.

کریمی همچنین در حوزه فیلم‌نامه‌نویسی دستی بر آتش دارد و «خانه خاتون»، یک فصل از «شکرستان» و «سفرهای سعدی» (برگزیده ویژه هیئت داوران سومین جشنواره ملی پویانمایی) از جمله آثار او در میان سریال‌هاست. رتبه اول کشوری شعر در جشنواره دانشگاه آزاد، برگزیده ویژه چهارمین کنگره سراسری غزل، برگزیده ویژه جشنواره سرزمین محبوب من، پژوهش‌گر برگزیده هفته کتاب استان تهران برای کتاب «کتاب و کتاب‌خوانی» و اخذ عنوان فعال فرهنگی برگزیده از سوی چندین سازمان و رویداد نظیر سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، خانه کتاب، خانه هنرمندان، دانشگاه آزاد اسلامی، بسیج هنرمندان، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تهران و قزوین، جهاد دانشگاهی همدان و... از دیگر ره‌آورد‌های وی از دنیای ادب و هنر است.

کریمی عباسی در حال حاضر تهیه‌کننده و کارشناس مجری سری جدید برنامه صمیمانه سازمان تنظیم مقررات ساترا است که محتوای گفت‌وگوی نشریه کد با او را در ادامه می‌خوانید.

ترجمه، فیلم‌نامه، متون ژورنالیستی و شعر همه یک فعل مشترک دارند که نگارش است. پس ریشه ماهوی یکسانی دارند که مهارت نوشتن و پایه همه آن‌هاست. در مرحله بعد به تولید محتوا بر پایه ساختار می‌رسیم که در اینجا مهارت

این تنوع و تشتت ظاهری فقط در فرم وجود دارد و اگر از منظر محتوا به آن توجه کنیم پیوستگی مفهومی مشهودی را خواهیم یافت. در یک تقسیم‌بندی اولیه همه موارد مورد اشاره شما به مهارت نوشتن ختم می‌شود یعنی داستان،

□ کارنامه متنوع فرهنگی هنری شما تشتت زیاد فعالیت در رشته‌های مختلف را نشان می‌دهد. برای شروع بفرمایید که این تنوع حاصل چیست و چگونه به برنامه صمیمانه ختم شد؟

همان‌طور که از نام «شبکه خانگی» پیداست خانواده‌ها مخاطب این رسانه بزرگ و متنوع هستند پس باید آگاهی داشته باشند که متناسب با سن، روحیه، علاقه و نیاز اهل خانواده چه برنامه‌ای را برای تماشا انتخاب کنند. این برنامه‌ها بخشی از غذاهای روح هستند که اگر مناسب آن نباشند نه تنها شادی و روشنایی و انبساط آن را به دنبال



ندارند که باعث تیرگی و کسالت آن خواهند شد. تلاش همه از تولیدکنندگان گرفته تا ساترا باید این باشد که امنیت، سلامت و بهداشت روانی مردم را حفظ کنند و در این تنگناهای معیشت موجود گوشه‌ای از انبساط خاطر مردم را فراهم کنند.

□ یعنی صمیمانه صرفاً یک برنامه تبلیغاتی برای سکوهاست؟

خیر، صمیمانه برنامه‌ای برای نقد و بررسی و معرفی سکوها برای مردم است و همان‌طور که از نامش پیداست به صورتی کاملاً غیر رسمی و از پیش تعیین نشده در هر برنامه یک مهمان از یک سکو داریم که مجوز خود را از ساترا گرفته است. در کنار او یک کارشناس که قبلاً سکو را بررسی کرده به بررسی محاسن و معایب سایت از منظر رسانه و محتوای مربوطه می‌پردازد و این کارشناس با توجه به زمینه اصلی سکو و شرح وظایف آن با توجه به شناختی که بنده از کارشناسان و تخصص آن‌ها در این زمینه دارم تعیین می‌شود تا کاملاً علمی باشد. مهمان دیگر، یکی از مدیران مرتبط با آن سکو است که برخی موارد را از منظر قانونی و ساختاری سایت بررسی کرده و پیشنهادهایی را برای ارتقای فنی

صمیمانه برنامه‌ای برای نقد و بررسی و معرفی سکوها برای مردم است و به صورتی کاملاً غیر رسمی و از پیش تعیین نشده در هر برنامه یک مهمان از یک سکو حضور دارد که مجوز خود را از ساترا گرفته است

بومی فرهنگی برای مردم به‌ویژه نسل جوان در برابر تولیدات جهانی رقیب را هم می‌دانستیم و احساس کردم که حضور در این برنامه با توجه به داشتن تجارب لازم می‌تواند گوشه‌ای از زحمات شبانه‌روزی ساترا و تولیدکنندگان مختلف شبکه خانگی را بازنمایی بهتری کند و با توجه به اینکه مصرف‌کننده اصلی تولیدات داخلی و خارجی مردم هستند از سویی نوعی روشن‌گری برای انتخاب بهتر و استفاده بهینه‌تر از برنامه‌ها برای مردم به وجود آید و از طرفی شناخت بهتری از سکوها برای مردم به وجود آید.



ثانوی لازم است. مثلاً ما در داستان بحث ذهنیت را داریم و در فیلم‌نامه به عینیت توجه می‌کنیم. من زبان‌آموزی فارسی و انگلیسی را از شش سالگی شروع کرده بودم و در ۱۲ سالگی با داستان و در ۱۵



سالگی با شعر آشنا شدم و در ۱۸ سالگی به سینما روی آوردم. سال ۱۳۷۳ با روزنامه‌نگاری آشنا شدم و سال ۱۳۷۵ در روابط عمومی مرکز گسترش سینمای تجربی مشغول به کار شدم. همه این‌ها را گفتم تا سیری را که مربوط به پاسخ پرسش شماست معین کرده باشم و دریافتم که پایه تمام این قالب‌ها متنی است که اگر ساختار آن درست شناخته شود به توجه مخاطب منجر خواهد شد.

اما برنامه صمیمانه به دلیل توفیق انجام وظیفه رسانه‌ای در دو نمایشگاه رستا آشنایی خوبی داشتم با فعالیت‌های ساترا و تولیدکنندگان و ظرفیت خوب اما بیان نشده‌ای که در این زمینه وجود داشت. وضعیت تولید بالا اما کم رمق تولیدات

متأسفانه به شدت کم‌حوصله و کوتاه‌طلب شده است. (با خنده ادامه می‌دهد) به نظر همین مصاحبه را هم زودتر تمام کنیم تا خواننده با دیدن حجم آن فرار نکند!

■ به عنوان آخرین پرسش اگر مطلب ناگفته‌ای باقی مانده بفرمایید.

چون این گفت‌وگو احتمالاً هم‌زمان با برگزاری نمایشگاه رستا منتشر می‌شود، روی سخنم را به عنوان یک برادر کوچک‌تر به مسؤولان مختلف مرتبط با تولیدات صوتی و تصویری و تولیدکنندگان آن در هر زمینه‌ای برمی‌گردانم که با وجود همراهی و همدلی موجود فعلی گاه اختلافاتی بینشان پیش می‌آید که توسط برخی ناآگاهان یا منفعت‌طلبان در فضای مجازی و حتی رسانه‌های رسمی به صورتی غلو شده تکثیر و تبدیل به بحران می‌شود در حالی که با یک گفت‌وگوی ساده نیم‌ساعته قابل رفع و رجوع و حل شدن است و به‌شخصه چندین بار



از نزدیک شاهد آن بوده و حتی خودم در این زمینه پیش‌قدم شده‌ام. اصل قضیه سوءتفاهم در شناخت طرفین و گاه وضعیت موجود و تنگناها و قوانین... است که همه با همدلی بین مسؤولان و تولیدکنندگان به انجامی رضایت‌مندانه خواهد رسید. همه ما فرزندان سرزمینی هستیم که قدیمی‌ترین تمدن جهان حتی قبل از هند و چین و مصر است و حتماً در پیشینیان ما تفاهم و همدلی و برادری بوده که این تمدن تشکیل شده و حالا به نسل ما رسیده است.



باید توجه داشت که این برنامه ساختاری ژورنالیستی با محتوایی آموزشی دارد یعنی در ساختار صحبت‌ها به کوتاه‌ترین شکل ممکن بیان می‌شود تا مخاطب خسته نشود اما شیوه بیان بر پایه کارکرد اول و سوم زبان یعنی خبری یا ترویجی است. بنابراین با کارکرد دوم یعنی بیان ادبی هیچ کاری نداریم چرا که در این صورت دو برابر میزان فعلی برای برنامه زمان نیاز داشتیم که منجر به ریزش مخاطب می‌شد چرا که در زمانه تولیدات مینی‌مالیستی هستیم و ذائقه مخاطب به‌ویژه پس از تولد فضای مجازی

سکویا اجتناب از پیش‌آمدهای ناگوار قانونی بیان می‌کند.

■ برنامه شما کلاً بیست دقیقه است که با توجه به کارشناس بودن خود شما در این زمینه هر یک از حضار فقط باید پنج دقیقه صحبت کنند و چطور همه این موارد در آن می‌گنجد؟

به نکته ظریفی اشاره فرمودید؛ بنده سعی می‌کنم فقط نقش مدیریت زمان را داشته باشم و اگر احساس کنم مطلبی بیان نشده آن را گوش‌زد کنم که خود زمان‌بندی را برای هر یک از حضار به شش دقیقه می‌رساند. از سوئی صحبت‌های مدیران سکوها به اختصار و در حد پیش‌معرفی است و مخاطب فقط آشنایی ضمنی پیدا می‌کند تا بعداً با رجوع به سایت بیشتر مطلع شود. کارشناسان نیز با توجه به کوتاهی وقت به صحبت‌های تیتروار می‌پردازند تا مسؤول سکورا متوجه موارد کنند و وی بعداً به رفع و رجوع آن‌ها بپردازد.

همان‌طور که از نام «شبکه خانگی» پیداست، خانواده‌ها مخاطب این رسانه بزرگ و متنوع هستند؛ پس باید آگاهی داشته باشند که متناسب با سن، روحیه، علاقه و نیاز اهل خانواده چه برنامه‌ای را برای تماشا انتخاب کنند





محمد حسن نادری
کارشناس اداره کل صدور مجوز
و امور رسانه‌های ساترا

آشنایی با دوره‌های آموزشی توانمندسازی سکوه‌های صوت و تصویر فراگیر

از لحاظ ساختاری، نظام آموزش در سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی براساس یک «نظام پودمانی» استوار گردیده است. اهمیت دوره‌های پودمانی در ساترا بر این اصل مبتنی بوده که در فرآیند آموزش، دوره‌های آموزشی و پژوهشی در قالب مهارت‌های شغلی به فراگیران ارائه می‌گردد و این امر به عنوان یک روش مؤثر برای افزایش دانش و مهارت‌ها و مدیریت بهره‌وری رسانه پیشنهاد می‌شود. شرکت در این دوره‌ها می‌توانند سبب بهبود عملکرد و توانمندی‌های مدیران در زمینه‌های مختلف از جمله مدیریت فرهنگی، منابع انسانی، اقتصاد دیجیتال، حقوق رسانه، ملاحظات تولید و انتشار محتوا و... شود و فراگیران می‌توانند در پایان دوره‌های آموزشی، خود را به سطح علمی قابل قبولی برسانند. بر این مبنا سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر با همکاری دانشگاه صدا و سیما و در راستای توانمندسازی رسانه‌های دارای مجوز از این سازمان، دوره‌های آموزشی «مدیریت رسانه» و «مهارت ارزیابی محتوا» را برای فعالان رسانه‌های حوزه صوت و تصویر فراگیر برگزار می‌کند.

تولید، توزیع و دریافت به ظهور عرصه نوینی در «سیاست‌گذاری» و «برنامه‌ریزی» رسانه‌ای انجامیده که حاکی از مواجهه با فضای جدیدی مرکب از فرصت‌ها و تهدیدها هست. در چنین

عمودی به افقی است، به این معنی که به جای ارتباطات یک‌سویه، متمرکز و از بالا، ارتباطات تعاملی، گفت‌وگویی و افقی از پایین جایگزین شده است؛ این فضا با ایجاد مدل‌های جدید

دوره آموزشی مدیریت رسانه:

مهم‌ترین تغییری که در فرآیند پیدایش رسانه‌های نوین ایجادشده، تبدیل ارتباطات





دوره آموزش مهارت ارزیابی محتوا:

تحولات حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در عرصه رسانه‌های نوین محیط گسترده و پیچیده‌ای را فراهم آورده که بر محور



«یکپارچگی» و «همگرایی» سازمان یافته است که در آن هم خدمات رسانه‌ای و هم خدمات غیررسانه‌ای به شکل موازی در بستر رسانه‌های نوین فعالیت می‌کند. حال آنکه به دلیل داشتن زمینه‌های فرهنگی متفاوت،

سطح دانش، بینش و مهارت مدیران رسانه‌های مجازی اعمال شده است تا مدیران رسانه بتوانند با توجه به اهمیت خاص فضای مجازی در جهان، به تأمین نیازهای کشور برای تولید و انتشار محتوای پاک، سالم و صحیح و ارائه خدمات مبتنی بر اخلاق رسانه‌ای و فرهنگ اسلامی- ایرانی در جهت پیشرفت ملی و مقابله با استعمار مجازی نوین و تحکیم هویت فرهنگی اهتمام ورزند.

از اهداف برگزاری این دوره می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- آشنایی مدیران رسانه با مقررات، دستورالعمل‌ها و ضوابط محتوایی حوزه صوت و تصویر.
- افزایش اثربخشی و کارایی در ارائه محتوا و خدمات صوت و تصویر از طریق توسعه بینش، دانش و مهارت‌های مدیران رسانه.
- ایجاد تعادل درست بین نظام‌های تجاری رسانه‌ای، کسب‌کار رسانه و نیاز کاربران از طریق آموزش مدیران رسانه.
- ارتقای سطح دانش و مهارت مدیران رسانه‌های مجازی در کشور و تکمیل آگاهی‌های علمی و تجربی آنان با تجربه‌های علمی- عملی موجود سازمان صداوسیما به منظور پویایی محیط‌های کار در رسانه‌های متنوع خود.

شرایطی با توجه به رشد و گسترش فناوری‌های نوین ارتباطی و افزایش کاربرد آن‌ها در تمام ابعاد گوناگون اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی، فضای رسانه‌های کشور نیازمند مدیرانی کارآمد و خلاق رسانه‌ای است که بتواند براساس یافته‌های جدید علمی در اداره امور مربوط به رسانه‌های مجازی، صحیح‌ترین و هوشمندانه‌ترین مواجهه در سطح ملی و جهانی برای تبدیل تهدیدها به فرصت‌ها را داشته باشد. بر همین اساس، طراحی دوره آموزشی «مدیریت رسانه» به عنوان یکی از دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر، به منظور توسعه

این دوره‌های آموزشی، مجموعه اقدامات و فعالیت‌های آموزشی هدفمند است که براساس اهداف آموزشی ساترا در سطح راهبردی کوتاه مدت برای مدیران رسانه اجرا می‌شود



صادق یزدانی
مدیر شبکه افق:

تشکر از دست اندرکاران نشریه کد

از زحمات تمام دست اندرکاران در خصوص تهیه و انتشار نشریه کد کمال تشکر و قدردانی را بجا آورده و از خداوند متعال توفیقات روز افزون شما را در ظل توجهات حضرت صاحب الزمان عجل الله تعالی فرجه الشریف خواستارم.



سجاد خسروانین
بازرس انجمن سواد رسانه ای ایران:

نقش ساترا در ارتقاء سواد رسانه‌ای کاربران فضای مجازی

هرچند در سال‌های اخیر اقدامات ارزشمندی از سوی نهادهای حاکمیتی و دولتی و همچنین نهادهای مردم نهاد در جهت ارتقای سطح سواد رسانه‌ای طیف‌های مختلف مردم برداشته شده است اما با یک تحلیل محتوا در خصوص ریشه برخی آسیب‌ها و رفتارهای موجود در فضای مجازی از سوی کاربران، به راحتی می‌توان به این موضوع اعتراف کرد که بخش زیادی از جامعه هنوز مهارت لازم را برای ورود به این عرصه ندارند و راه‌های نرفته زیادی در حوزه ارتقای سواد رسانه‌ای وجود دارد.

یکی از نهادهایی که تلاش‌های آن در حوزه ارتقای سواد رسانه‌ای کاربران فضای مجازی قابل تقدیر می‌باشد، سازمان تنظیم و مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) است که در ۲ بُعد انتشار محتواهای آموزش سواد رسانه‌ای از سوی سکوی نمایش خانگی و همچنین هدایت دست اندرکاران این حوزه به سمت ساخت فیلم‌ها با مضمون ارتقای سطح سواد رسانه‌ای مردم است.

اما از آنجا که ارتقای سواد رسانه‌ای نیاز همه بخش‌های جامعه است و ساترا نیز ظرفیت‌های متعدد زیادی پیش‌روی خود دارد، به نظر می‌رسد این نهاد می‌تواند با حمایت‌های قانونی و اجرایی و با بهره‌گیری از ظرفیت سایر سازمان‌های مردم نهاد تخصصی گام‌های محکم‌تری در این حوزه بردارد و حتی اگر بتواند صدور مجوز برای فیلم‌های نمایش خانگی را ملزم به داشتن پیوست سواد رسانه‌ای کند.



دکتر محمد رضا بهمنی

معاون توسعه همکاری‌های علمی و فرهنگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی:

ضرورت ورود نشریه کد به ارتقای ادبیات نظری

جا دارد نشریه کد برای ارتقاء ادبیات نظری و الگوهای تنظیم‌گری به تولید محتوا بپردازد و از ماهیت خبری صرف خارج شود. انشالله موفق باشید.



عارفه سادات موسوی

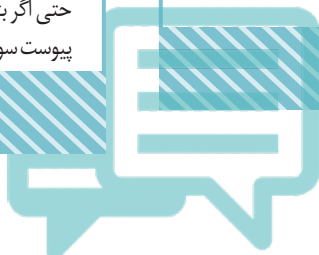
کارشناس تعلیم و تربیت و عضو انجمن سواد رسانه ای ایران:

نقش ساترا در افزایش احساس همبستگی اجتماعی

اگر از منظر کارکردگرایانه به ساترا نگاه کنیم، اذعان خواهیم کرد که این سازمان، در سال‌های اخیر، از جهت تنظیم‌گری شبکه نمایش خانگی، عملکردی مثبت، مؤثر و متعادل داشته است که نتیجه‌ی آن ساخت برنامه‌های مفید و متنوع برای سلاقی و مخاطبان متفاوت در بخش نمایش خانگی است. علاوه بر این ساترا توانسته است خلأیی که در برنامه‌های شبکه‌های سیما به وضوح دیده می‌شود را جبران کند و از این طریق موفق شده است تا هزینه‌های اجرای طرح تحولی سازمان صدا و سیما را به شدت کاهش دهد.

ادامه‌ی این روند، می‌تواند به انسجام اجتماعی، افزایش احساس همبستگی اجتماعی، هویت‌یابی شهروندان جامعه و فرهنگ‌سازی بومی توسط هنرمندان منجر شود.

اگرچه، مسیر طولانی رشد و اصلاح، پیش‌روی این سازمان و به طور کلی جامعه‌ی ایران قرار دارد، اما برداشتن گام‌هایی از این دست، باعث دلگرمی و انگیزه‌ی اعضای جامعه و به‌ویژه جوانان خواهند بود.





مهر

خبرگزاری مهر:

قانون جامع نمایش خانگی توسط ساترا و نمایندگان سه قوه تدوین شود

مشاور رئیس جمهور شهید با اشاره به تحولات رسانه‌ها از نیاز و ضرورت تنظیم یک قانون جامع در حوزه شبکه نمایش خانگی با همکاری سه قوه سخن گفت.



ایرنا:

جلی: تعامل بین رسانه ملی و دولت سیزدهم بی سابقه بود

رئیس سازمان صدا و سیما در آخرین جلسه هیات دولت گفت که در ساترا با همدلی وزارت فرهنگ، توافق و هماهنگی صورت گرفت و بسیاری از چالش‌ها برطرف و تقسیم وظیفه خوبی انجام شد.

ایکنا

ایکنا:

مجلس برای شبکه خانگی قانونگذاری کند

به گزارش مرکز رسانه و روابط عمومی شورای عالی انقلاب فرهنگی، حجت‌الاسلام والمسلمین عبدالحسین خسروپناه در جلسه هشتصد و بیست و چهارم شورای فرهنگ عمومی با اشاره به بحث اعضا درباره «رسانه: نمایش خانگی» اظهار کرد: در موضوع نمایش خانگی خلأ قانونی داریم. در مواردی که ساترا از یک مجموعه نمایش خانگی شکایت داشته باشد به دلیل خلأ قانونی نمی‌تواند حکم بدهد.

ایران

روزنامه ایران:

راز افزایش جذابیت شبکه نمایش خانگی

مهدی فرجی تهیه‌کننده و رئیس هیأت مدیره کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری در گفت و گو با روزنامه ایران: عملکرد ساترا، راز افزایش جذابیت و ارتقاء سلامت محتوای شبکه نمایش خانگی است.



ایرنا:

حقوق کاربران و منافع تجاری سکوها حفظ شود/ شکایت از حجم بالای تبلیغات

معاون تنظیم بازار و توسعه کسب و کار ساترا با تأکید بر این که کاربران، سرمایه‌های اصلی سکوی اینترنتی (پلتفرم) هستند گفت: در حوزه تبلیغات یک ره‌اشدگی داریم که این طور نخواهد ماند، ما تلاش می‌کنیم حقوق کاربران و منافع تجاری سکوها در تبلیغات حفظ شود.

مهر

خبرگزاری مهر:

شماره جدید «کد» منتشر شد/ ساترا از تدوین مقررات تا نظارت بر سکوها

شماره ۵۵ ماهنامه تحلیلی «کد» ویژه تیر ۱۴۰۳ همراه با گفتارها و نوشتارهایی از صاحب‌نظران حوزه تنظیم‌گری صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی منتشر شد.



ایرنا:

ارایه بسته محتوایی محرم ویژه رسانه‌های فراگیر

ساترا بسته محتوایی ماه محرم را در اختیار رسانه‌های دارای مجوز از این سازمان قرار داد.



ایسنا:

نامه شورای راهبری مجمع رستا به رئیس جمهور منتخب

اعضای شورای راهبری مجمع رستا با صدور پیامی اعلام کرده‌اند که این شورا به نمایندگی از بیش از ۴۰۰ رسانه صوت و تصویر فراگیر ایران تمام تلاش خود را مصروف کمک به تقویت برنامه‌ها و اقدامات دولت چهاردهم کرده و وظیفه خود می‌دانند با مشورت‌دهی همدلانه و مؤثر به دولت کمک کند تا ضمن تقویت صنایع مرتبط این حوزه، به پیشرفت فرهنگ و هنر ایران اسلامی کمک کند.



ایرنا:

برای تخلف‌های احتمالی سکوها هنوز جرم‌انگاری نشده است

معاون امور کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا گفت: هنوز جرم‌انگاری تخلف‌های احتمالی توسط سکوها اینترنتی (پلتفرم‌ها) انجام نشده و مجلس شورای اسلامی باید این ماموریت را اجرا کند.

در برنامه «صمیمانه» و با تأکید بر ضرورت هم‌افزایی بین جبهه انقلاب و سکوه‌های محتوا محور متذکر شد که این اتفاق، زیربنای فکری جامعه را ارتقا خواهد داد.



خبرگزاری مهر:

خلاءهای قانونی و تنظیم‌گری شبکه نمایش خانگی رفع شود

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس در بازدید از نمایشگاه دائمی ساترا بیان کرد که خلأهایی در قانون در حوزه جرم‌انگاری تخلفات سکوها و شبکه نمایش خانگی وجود دارد که باید برطرف شوند.



ایسنا

امکان انتشار محتوای سکوها در تلویزیون فراهم شد

سکوه‌های دارای مجوز از ساترا می‌توانند محتوای خود را در تلویزیون منتشر کنند.



خبرگزاری مهر:

دیدار روسای هلال احمر و «رصتا» / شبکه خانگی ۱۷ میلیون مخاطب دارد

رئیس مجمع «رصتا» و تعدادی از اعضای شورای راهبری این مجمع در دیدار با ریاست جمعیت هلال احمر بر همکاری‌های موثر رسانه‌ای تأکید کردند. مدیرکل صدور مجوز ساترا گفت که ۴۵۶ سکو از این سازمان مجوز گرفته‌اند و جامعه آماری مخاطبان رسانه‌های صوتی و تصویری کشور بیش از ۱۷ میلیون نفر است.



باشگاه خبرنگاران جوان

نشان دادن مصرف سیگار در سینما بیشتر از شبکه نمایش خانگی است

مدیر کل نظارت و تطبیق ساترا گفت: درباره مصرف و نشان دادن سیگار به هر نحوی اغماض نمی‌کنیم.



تسنیم:

تذکره «جوکر ۲» و اعلام جرم علیه «علی ضیاء»

ساترا در پیگیری شکایات ثبت شده در سامانه ساپرا اعلام کرد که در صورت تداوم تخلفات جوکر، مجوز فصل آینده صادر نمی‌شود و همچنین در اقدام دیگری نسبت به تبلیغ همجنس‌گرایی در برنامه «علی ضیاء» نیز به دادستانی تهران اعلام جرم کرد.

عصر ایران

عصر ایران:

نشست هم‌افزایی رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر با رئیس ساترا

نشست نمایندگان تشکل‌های تولید، پشتیبانی و پخش فیلم و سریال با رئیس ساترا به منظور هم‌افزایی این اصناف با سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر برگزار شد.



ایرنا:

ضرورت هم‌افزایی جبهه انقلاب و سکوه‌های محتوا محور

مدیر سکوی «نسل سلمان محمدی» با حضور



باشگاه خبرنگاران جوان

برگزاری سومین نمایشگاه «رصتا» در شهریور ماه

سومین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران (رصتا) در هفته پایانی شهریورماه امسال در محل مصلاي امام خمینی (ره) تهران برگزار خواهد شد.



فرارو:

پلتفرم‌های توانمند المپیک را «زنده» پخش کنند

تلاش‌ها و پیگیری‌های ساترا و موافقت رئیس سازمان صداوسیما باعث شد تا همچون برخی از رویدادهای ورزشی دیگر، رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر بتوانند المپیک ۲۰۲۴ فرانسه را هم از طریق قاب اختصاصی شبکه‌های سیما به صورت زنده پخش کنند.



سینما پرس:

بهترین راه این است که پلتفرم‌ها خودشان در مرحله فیلمنامه و تولید و انتشار به ضوابط محتوایی «ساترا» توجه داشته باشند!

مهدی فرجی از مدیران اسبق تلویزیون درباره نقش ساترا در سلامت آثاری که در خروجی شبکه نمایش خانگی قرار می‌گیرند، معتقد است: بهترین راهی که می‌تواند سلامت محتوا را تضمین کند و در عین حال جذابیت کار هم حفظ شود، گفت و گو و تعامل ساترا با هنرمندان و سکوه‌های نمایش خانگی است.

ایرنا:

شعبه شورای حل اختلاف ویژه ساترا افتتاح شد

شعبه شورای حل اختلاف تهران ویژه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی در مجموعه ساترا واقع در خیابان مطهری افتتاح شد.

خبرگززار دفاع مقدس

خبرگزاری دفاع مقدس:

برگزاری نمایشگاه رستا با بخش‌های بین‌المللی در مصلی تهران

مقیسه رئیس ساترا اظهار داشت: سکوه‌های بزرگتر در نمایشگاه حاضر می‌شوند و فعالیت‌های جدید خود را معرفی می‌کنند، اما سکوه‌های کوچکتر از فرصت نمایشگاه برای معرفی خودشان به جامعه استفاده می‌کنند و فرصت نمایشگاه برای این دسته از سکوها یک فرصت طلایی و استثنایی است تا عموم مردم با خدمات و فعالیت‌های سکوه‌های کوچکتر هم آشنا شوند.

جوان

روزنامه جوان:

در بیست و سومین برنامه «صمیمانه» مطرح شد/ راه‌های خلق مزیت‌های رقابتی

مدیران سکوه‌های «فیلم‌نیک» و «فیلمدون» مهمان دومین قسمت از فصل دوم برنامه «صمیمانه» شدند و درباره خصوصیات این سکوها صحبت کردند.



ایسنا:

انتخاب اعضای ۱۶ کمیسیون تخصصی در مجمع «رستا»

اعضای ۱۶ کمیسیون تخصصی دومین دوره شورای راهبری مجمع «رستا» انتخاب و ۱۶ نفر به‌عنوان نماینده به اداره کل صدور مجوز و امور رسانه‌های ساترا جهت طی مراحل قانونی حضور در شوراهای راهبردی ساترا اعلام شدند.

کیهان

روزنامه کیهان:

بسته محتوایی ویژه اربعین حسینی (ع) برای سکوه‌های صوت و تصویر

ساترا در راستای حمایت از توسعه محتوای سالم در رسانه‌های دارای مجوز از سوی این سازمان و ترویج آن در فضای مجازی در نظر دارد بسته محتوایی ویژه اربعین حسینی (ع) ۱۴۰۳، شامل ۳۵۰ قسمت برنامه در قالب‌های مختلف برنامه‌ای را منطبق بر مبنای نظام رتبه‌بندی این سازمان در اختیار رسانه‌های دارای مجوز قرار دهد.

عصر ایران

عصر ایران:

عضو کمیسیون فرهنگی: در مجلس دوازدهم خالهای قانونی ساترا برطرف می‌شود

حجت‌الاسلام اخلاقی امیری تأکید کرد در این دوره از مجلس شورای اسلامی تلاش می‌کنیم خالهای قانونی ساترا از بین برود و اگر اختلافی میان وزارت ارشاد و صداوسیما

درباره نظارت بر نمایش خانگی باقی مانده باشد آن را حل خواهیم کرد.



جهانی پرس:

نتیجه جلسه صد و پانزدهم شورای صدور مجوز تولید ساترا اعلام شد / صدور مجوز برای ۴ طرح سریال

در صد و پانزدهمین جلسه شورای صدور مجوز تولید ساترا طرح‌های «زویا» به نویسندگی محمدرضا گوهری و تهیه‌کنندگی محمدرضا شفیعی، «مات» به نویسندگی مرتضی اصفهانی و تهیه‌کنندگی علی طلوعی، «جزر و مد» به نویسندگی امیرعباس پیام و تهیه‌کنندگی مهران مهمان، «به خاطر شادی» به نویسندگی آزاده محسنی کویایی و تهیه‌کنندگی علی طلوعی مورد بررسی قرار گرفتند و با آغاز نگارش فیلمنامه، مشروط به اعمال برخی از ملاحظات محتوایی موافقت شد.

خبرآنلاین

خبرآنلاین:

اعضای کمیسیون‌های مجمع «رستا» معرفی شدند

ساترا، با اعلام فراخوان «شورای راهبری رستا»، بیش از ۵۰ مدیر رسانه‌ای در حوزه فضای مجازی آمادگی خود را برای همکاری با اعضای این شورا و حضور در کمیسیون‌های تخصصی آن که به‌عنوان بازوی مشورتی ساترا فعالیت دارد، اعلام کردند.



نمایشگاه رسانه‌های صوت
و تصویر فراگیر ایران (رستا)



سامان مراد حسینی؛ رئیس دومین شورای راهبری مجمع رستا

رستا و اقبال رسانه‌ها نسبت به رویکرد نوین ساترا

دارند که این نمایشگاه و فرصت حضور مسؤولان در آن سبب شده تا رو در رو و بدون هیچ سانسوری، درد دل‌های خود را با متولیان امر در میان بگذارند.

در خاتمه باید بگویم که هدف از نمایشگاه رستا، ایجاد هم‌گرایی و هم‌افزایی میان فعالان حوزه سکوه‌های مجازی و حمایت مادی و معنوی از رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر، ایجاد فرصتی برای توسعه رسانه‌ها، برقراری ارتباط مخاطبان با مسؤولان حوزه سکوه‌های نمایش خانگی، دریافت پیشنهادها و انتقادهای مخاطبان است. جلب حمایت‌های دولتی، ارائه نظرهای تخصصی اهالی فرهنگ و هنر و فراهم شدن فضایی برای تعامل میان نخبگان و فعالان حوزه با همکاران ما در ساترا و برگزاری نشست‌های تخصصی و همچنین کارگاه‌های آموزشی و گفت‌وگوهای صنفی از دیگر بخش‌های نمایشگاه خواهد بود.

مشکلات و دسیسه‌های این روزها باید گفت که این سازمان روز به روز بر تعداد رسانه‌ها و حمایت از فعالیت‌هایشان افزوده است. یکی از دستاوردهای نخستین نمایشگاه رستا ایجاد مجمع رستا بود. شاید علت شکل‌گیری مجمع رستا و هدف از ایجاد آن را باید همین وفاق و همدلی میان سکوه‌های صوت و تصویر فراگیر دانست. عضویت نزدیک به بیش از ۴۵۰ رسانه در مجمع رستا نوید بخش اقبال رسانه‌ها نسبت به رویکرد نوین ساترا در ایجاد و تقویت اصناف است.

بدون شک برگزاری نمایشگاه در هر سال را باید فرصتی مغتنم برای هم‌صنف‌های خود بدانیم و آن را به فال نیک بگیریم. فارغ از دغدغه‌های مالی که این روزها رسانه‌ها دست به گریبان آن هستند و در تلاشیم تا با اخذ حمایت‌ها، بخشی از این نگرانی‌ها را پاسخ دهیم باید گفت که رسانه‌ها، دغدغه‌های مهم‌تر دیگری نیز

این روزها شاهد برگزاری سومین دوره نمایشگاه رستا هستیم. نمایشگاهی که در ابتدای اولین طلیعه آن اسمی گنگ و ناآشنا در میان مردم و اهالی رسانه بود اما دومین دوره آن در سال ۱۴۰۲، تریبونی شد برای سکوها و پلتفرم‌هایی که تا پیش از این هیچ برنامه‌ای برای تدارک یک گردهمایی گسترده نداشتند. بدون شک سکوه‌های صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی که از عمر آن‌ها نزدیک به یک دهه سپری شده است، با برپایی نمایشگاه رستا بار دیگر در مسیر رشد و بالندگی قرار گرفتند.

ساترا علی‌رغم برنامه‌ها و اقدامات متعدد در حمایت از توسعه سکوه‌های صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی امن و سالم که برگزاری نمایشگاه رستا یک نمونه از آن است، دشمنانی دارد. دشمنانی که عمدتاً رویکردهای سیاسی آشکار و پنهان دارند. فارغ از تمام



تغییر استراتژی‌های پلتفرم‌ها و اجتناب از اخبار: فرصتی برای برندهای رسانه‌ای؟

اداره تعاملات بین‌المللی ساترا

خبری می‌شود. مانند سال گذشته، اجتناب گزینشی از اخبار و کاهش علاقه به سیاست و اخبار، به ویژه در میان جوانان و زنان وجود

منجر به حذف اولویت‌بندی اخبار و محتوای سیاسی، تغییر تمرکز از ناشران به «سازندگان» و در نهایت کاهش جریان ترافیک به وبسایت‌های

۱۷ ژوئن ۲۰۲۴، مؤسسه رویترز گزارش سالانه اخبار دیجیتال خود را منتشر کرد که مصرف اخبار آنلاین را در شش قاره و ۴۷ بازار تجزیه و تحلیل می‌کرد.

USER NEEDS PRIORITY INDEX - ALL MARKETS

	Proportion that say this is important	Proportion that say news does a good job	User needs priority index
Give me perspective News that offers different perspectives on topical issues	63%	51%	7.6
Inspire me News that makes me feel better about the world	54%	42%	6.5
Update me News that keeps me up to date with what's going on	72%	64%	5.8
Educate me News that helps me learn more about topics and events	67%	59%	5.4
Keep me engaged News that keeps me engaged with issues in society	59%	51%	4.8
Help me News that provides practical information and advice for day-to-day life	60%	53%	4.2
Connect me News that makes me feel connected to others in society	50%	44%	3.0
Divert me News that is entertaining	47%	47%	0.0

■ Knowledge
 ■ Understanding
 ■ Feeling
 ■ Doing

Q1_Needs_2024. Thinking about the role that news plays in your life, how important or unimportant are each of the following? **Q2_Needs_2024.** In your opinion how good or bad is the news media at providing you with each of the following? Base: Total sample in all markets = 94,943. Note: User Needs Priority Index is the percentage point gap between the proportion that think a particular need is important and the proportion that think the news media does a good job of providing it multiplied by importance as a decimal.

این گزارش تغییری شدید به سمت شبکه‌های مبتنی بر ویدئو را مشاهده می‌کند که پویایی‌های متفاوتی ایجاد می‌کند، محتوایی که از کسب درآمد در پلتفرم‌های مبتنی بر ویدئو دشوارتر است، همچنین روزنامه‌نگاران و رسانه‌های خبری تحت‌الشعاع سازندگان و تأثیرگذاران اخبار قرار می‌گیرند. در نتیجه، پلتفرم‌های پیام‌رسان خصوصی و شبکه‌های ویدئویی مانند یوتیوب و تیک‌تاک در حال تبدیل شدن به بازیگران اصلی هستند و به‌طور فزاینده‌ای توسط سیاستمداران نیز استفاده می‌شوند و این امر به ضرر شبکه‌های رسانه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک و ایکس است، حتی پادکست‌ها که چون نقطه روشنی باقی می‌مانند باز هم اقلیت‌هایی هستند که اساساً مخاطبان جوان‌تر، غنی‌تر و تحصیل‌کرده‌تر را جذب می‌کنند.

تغییر استراتژی‌های پلتفرم‌ها منجر به ارتباط ضعیف‌تر با برندهای خبری می‌شود. شرکت‌های بزرگ فناوری با موج جدیدی از نوآوری و تغییر رفتار آنلاین، با اختلال از سوی بازیگران چابک‌تر مواجه هستند. در پاسخ، پلتفرم‌ها استراتژی‌های خود را برای نگه داشتن کاربران در پلتفرم خود تطبیق می‌دهند. چنین استراتژی‌های جدیدی

یک علت بالقوه، قانون خدمات دیجیتال را معرفی می‌کند که ممکن است به افزایش آگاهی از آسیب‌های احتمالی آنلاین کمک کند.

هوش مصنوعی نگرانی‌هایی را در رابطه با افزایش مشکل احتمالی برای شناسایی اخبار جعلی و تأثیر سوگیری تبعیض‌آمیز ایجاد می‌کند. به طور کلی، برندهای خبری تمایل دارند از هوش مصنوعی برای کارهای غیرمقاله استفاده کنند و این امر بر عدم تمایل باقی‌مانده به استفاده از هوش مصنوعی در موضوعات حساس مانند تولید محتوا و به ویژه در سیاست و جنایت تأکید می‌کند.

تکراری‌ترین روش متقاعدکننده‌ای است که توسط برندهای خبری استفاده می‌شود اما این مدل کسب‌وکار «احتمالاً راهی طولانی و دشوار با برندگان کم و تلفات زیاد در این راه است».

در مورد اطلاعات نادرست، TikTok رسانه اجتماعی است که بالاترین سطح نگرانی را ایجاد می‌کند و ۲۷٪ از کاربران در تلاش برای شناسایی اخبار قابل اعتماد هستند.

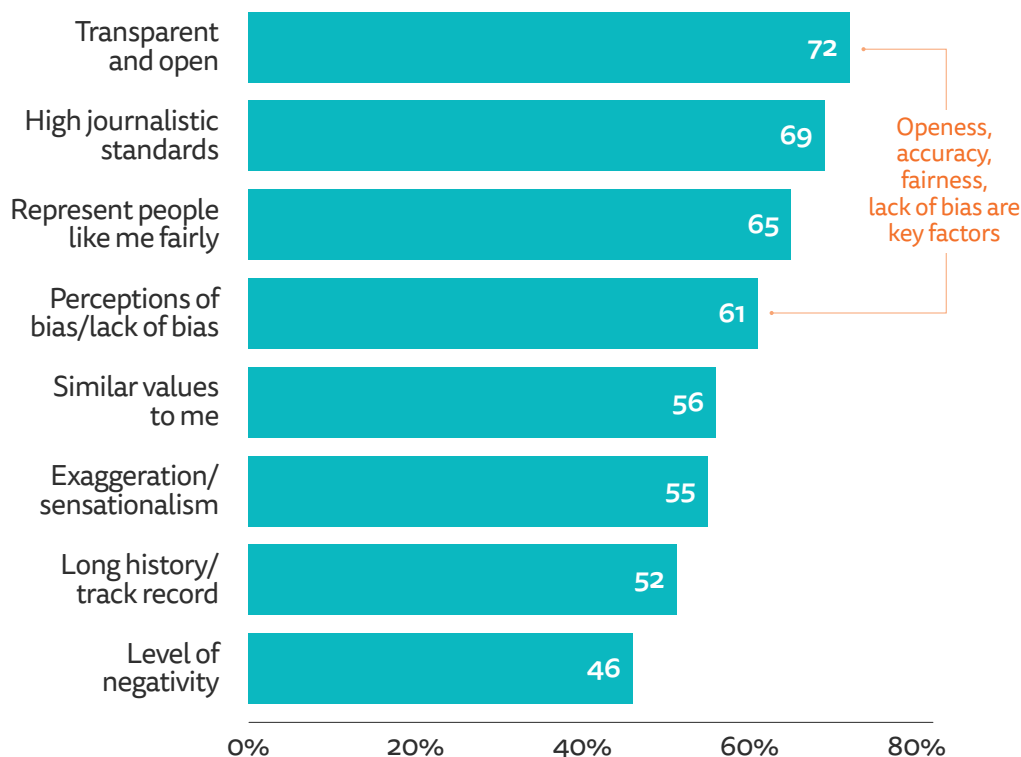
شایان ذکر است که مردم در اروپا نسبت به ایالات متحده به توانایی خود در شناسایی اخبار غیرقابل اعتماد، اطمینان کمتری دارند. این گزارش به عنوان

دارد. مصاحبه‌شوندگان اغلب رسانه‌ها را تکراری، بی‌امان و کسل‌کننده می‌دانند و برای برخی، ماهیت منفی اخبار و حجم بسیار زیاد محتوا، آن‌ها را مضطرب و ناتوان می‌کند.

شایان ذکر است که جوانان و زنان بیش‌تر از گروه‌های مسن به محیط زیست، تغییرات آب و هوا و تندرستی علاقه‌مند هستند. پلتفرم‌ها دروازه اصلی اخبار آنلاین هستند، در حالی که موتورهای جست‌وجو و پورتال‌های جمع‌آوری‌کننده هنوز نقش کلیدی در دسترسی به محتوای خبری دارند.

برای جذب کاربران، تخفیف حق اشتراک آن‌ها

PROPORTION THAT SAY EACH IS VERY OR SOMEWHAT IMPORTANT WHEN DECIDING WHAT NEWS OUTLETS TO TRUST - ALL MARKETS



TRUST_REASON_2024. Still thinking about trust in news ... how important or unimportant are the following to you when it comes to deciding which news outlets to trust? Base: Total sample in all markets = 94,943.



علی فروتن:

جای خالی برنامه‌های کودک

در شبکه نمایش خانگی محسوس است

مجموعه فی تی‌لند با عموهای فیتیله‌ای مجموعه برنامه‌ای است که مدتی قبل برای پخش از سکوی دیجیتون، درخواست مجوز خود را در درگاه ملی صدور مجوزها ثبت کرده بود و اکنون فصل نخست این برنامه با کارگردانی علی فروتن بر روی سکوی دیجیتون عرضه شده است. فی تی‌لند نسخه جدیدی از برنامه فیتیله جمعه تعطیله در بستر نمایش خانگی است که عموهای فیتیله‌ای‌ها یعنی علی فروتن و حمید گلی در این برنامه حضور دارند و مسابقاتی جذاب را بین کودکان حاضر در استودیو برگزار می‌کنند. آنچه در پی می‌آید حاصل گفت‌وگویی کوتاهی است که با علی فروتن کارگردان این مجموعه داشتیم.

نشدید؟
به نظرم دوستان در ساترا واقعاً حمایت می‌کنند. تلاششان این بود که مجموعه «فی تی‌لند» خوب دیده شود. هنرمند هم اذیت نشود و مشکلی پیش نیاید بلکه اگر مسئله‌ای هم هست به راحتی حل شود.

■ به عنوان هنرمند و برنامه‌سازی که سال‌هاست برای کودک و نوجوان کار می‌کنید چقدر فکر می‌کنید لازم است این تفکیک کار کودک یا نوجوان با کار بزرگ‌سال برای پدر و مادرها اهمیت یابد و آن‌ها کمتر اجازه دهند فرزندانشان

این بود که خودشان همه جلسات را با ساترا برگزار می‌کردند و می‌گفتند موردی باشد به من هم می‌گویند و موردی هم چندان پیش نیامد. در کل همه اتفاقات به خوبی و با تعامل پیش می‌رفت و ساترا بیش‌تر نگاه حمایتی داشت.

■ مواردی که با شما مطرح می‌شد چه نکاتی بود؟

هیچ کدام موردی که مسئله‌ای مهم باشد، نبود. نکاتی بود که به راحتی حل می‌شد و با یک جابه‌جایی یا تدوین مجدد درست می‌شد.

■ یعنی هیچ وقت وارد چالش با ساترا

■ جناب فروتن برای تهیه برنامه «فی تی‌لند» چه رایزنی‌ها و مذاکراتی با ساترا داشتید می‌توانید توضیح دهید؟ «هماهنگی خیلی خوبی از طرف سکوی دیجیتون با ساترا شکل گرفته بود که همه مسایل بین دو طرف برای دریافت مجوز به خوبی پیش رفت و خود من به شخصه خیلی در جریان صحبت‌ها و جلساتی که برگزار می‌شد، نبودم. عموماً ما هنری‌ها زود می‌رنجیم و اتفاقاً دوستان سکونمی‌خواستند برای برنامه‌ای که می‌ساختیم در شرایط نامطلوبی قرار بگیریم و احیاناً تأثیری منفی هم در ادامه پروژه بگذارد.

آثاری را که برای بزرگسالان نمایش داده می‌شود ببینند؟

این یک معضل اجتماعی است و اتفاقاً پدرها و مادرها باید آن را مدیریت کنند. دوست دارم اینجا به برخی آثار دوستان که کارهای موفقی هم بوده‌اند اشاره کنم. کاری مثل سریال «افعی تهران» با فیلم‌نامه‌ای از پیمان معادی بی‌نهایت کاری زیبا و قوی است. یا سریال «در انتهای شب» یک درام کاملاً روان‌شناسانه و عالی بود که از بازی‌ها تا محتوا همه چیز خوب بود. این سریال‌ها کاراکترهای کودک هم دارند اما این آثار درباره کودک هستند نه برای کودک و به واسطه نبودن خوراک برای خانواده، آن‌ها این سریال‌ها را با فرزندان‌شان می‌بینند. به نظرم این سریال‌ها که کاملاً هم رویکرد روان‌شناسانه دارند و سازندگان‌شان نگاه بسیار حیرت‌انگیزی در ساخت داشته‌اند، برای کودکان و نوجوانان مناسب نیستند و فقط پدر و مادرها باید این آثار را ببینند. باید حواسشان باشد قصه این سریال‌ها برای فرزندان نیست درباره بچه‌هاست. این مجموعه‌ها درباره معضلاتی مثل طلاق است که بسیار هم اهمیت دارد. در همین مجموعه‌ها هم می‌بینیم که کودکان در چنین خانواده‌هایی مشکلاتی هم دارند مثلاً پرخاش‌گر هستند و... این معضلات را پدر و مادر به عنوان مخاطب باید ببینند و فکر کنند که چه رویکردی داشته باشند که فرزندشان دچار این مشکلات نشود نه اینکه فرزندشان هم این‌ها را ببیند. آن وقت فکر می‌کند اگر پدر و مادرش جدا شده‌اند مثلاً باید یکی را انتخاب کند یا بگوید آیفون ۱۴ بخر و باج‌گیری را یاد بگیرد.

این‌ها واقعیت زندگی روزمره ماست اما دلیل نمی‌شود که کودک این بحران‌ها را ببیند. جایی مثل دیجیتون سعی دارد خوراک تخصصی برای کودک و نوجوان تولید کند و این خیلی مهم است.

به نظر شما چقدر نیاز است تا پلتفرم‌های تخصصی فعالیت کنند یا

کارهای اختصاصی برای بچه‌ها بیش‌تر معرفی شود؟

یک مسئله در زمینه کار کودک وجود دارد که تبلیغ درباره چنین آثاری است و با معرفی این تولیدات است. سؤال این است که آیا کار کودک این‌قدر برو و بیا دارد تا ارگان‌ها بخواهند حمایت کنند؟ مثلاً شهرداری باید بگوید من ۵۰ بیلورد در میان بیلوردهای تبلیغاتی‌ام فقط برای بچه‌ها کنار می‌گذارم. چطور هنوز پفک و محتوای خوراکی مضر را تبلیغ می‌کنند. بیلوردهایی را هم بدون در نظر گرفتن هزینه مادری برای تئاتر و سینما و سریال‌های کودکان اختصاص دهند.

چه چالشی هم‌صنفان شما دارند و ساترا چگونه می‌تواند در این زمینه کمک کند؟ چون سریال‌های مختلفی این روزها در حال ساخت است اما آثار کودک در میان آن‌ها در سال به انگشتان یک دست هم نمی‌رسد. جای خالی برنامه‌های کودک در شبکه نمایش

ساترا می‌تواند از آثار کودک در پلتفرم‌ها حمایت کند و از تلویزیون بخواهد این آثار را تبلیغ کند این هم می‌تواند اتفاق خوبی برای آثار مرتبط با کودک باشد

خانگی محسوس است. به اعتقاد من در ساترا افراد صاحب نفوذی حضور دارند و خواهش‌م این است از این نفوذ برای کودکان استفاده کنند. ساترا باید به یک پلتفرم مثلاً بگوید اگر در سال، دو سریال کودک نساختی دیگر مجوز نداری. پلتفرم هم به نوعی ترغیب شود کار کودک بسازد. من مسئله‌ام خودم نیست

بلکه تولید کار کودک است. به این ترتیب هم برای کودکان آثار متنوعی تولید می‌شود و هم دوستان و همکاران و هم‌صنف‌های من کار می‌کنند. تولید آثار با مخاطب کودک و نوجوان مهم است. پلتفرم‌ها باید بخشی از تولیدات خود را به کودکان اختصاص دهند. از طرف دیگر ساترا می‌تواند از آثار کودک در پلتفرم‌ها حمایت کند و از تلویزیون بخواهد این آثار را تبلیغ کند این هم می‌تواند اتفاق خوبی برای آثار مرتبط با کودک باشد.





کدا؛ رفیق ناشنوایان

در دنیای امروز، دسترسی به محتوا برای تمامی گروه‌های جامعه اهمیت دارد. در این میان، ناشنوایان نیز به عنوان بخشی از جامعه، این حق را دارند که از محتواهای صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی استفاده کنند. یکی از سکوهایی که در دو سال اخیر توانسته است در زمینه عرضه محتوای صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی برای ناشنوایان فعالیت کند، کدا است. آنچه در ادامه می‌آید حاصل گفت‌وگوی ما با آقای حمید بهادری مدیر سکوی کدا است.

شبکه‌های تلویزیونی و سپس به عنوان سکوی رسانه‌ای سعی کردیم قسمتی از این خلأ را پر کنیم.

و تولید محتوا داشتیم و در رابطه با کودکان با نیازهای ویژه هم کارهایی را انجام داده بودیم در فاز اول به خلأ موجود در بحث محتوای تصویری برای ناشنوایان وارد شدیم و ابتدا در

لطفاً کمی در خصوص تاریخچه ایجاد کدا توضیح دهید و بفرمایید چه شد که این سکو را ایجاد کردید؟
با توجه به سبکه‌ای که در زمینه صدا و تصویر

■ در گذشته نام سکو کدامیز بود، چرا و به چه علت نام آن را به کدا تغییر دادید؟

از ابتدا هم در حال پی‌گیری خرید دامنه‌ای کوتاه و شکیل و وزین و مرتبط با این حوزه فعالیت بودیم ولی به دلیل اینکه توافق با مالک دامنه CODA.ir و مبلغ مورد نظر ایشان زمان‌بر بود تصمیم گرفتیم تا فعالیت خود را شروع کنیم تا مذاکرات به نتیجه برسد، البته در این مورد یکی از دوستان دغدغه‌مند مساعدت ویژه‌ای کردند و هزینه بسیار سنگین خرید دامنه را تقبل نمودند.

■ سیاست‌های محتوایی کدا چیست و چه نوع محتواهایی را تولید و منتشر می‌کند؟

هدف ما ایجاد توجه و حرکت در تمام زمینه‌هایی است که مورد نیاز جامعه عزیز کم‌شنوا و ناشنوا بوده و الآن هم به دنبال تولید محتوای تصویری با رابط هستیم. الآن بیش‌تر در قالب فیلم و انیمیشن فعالیت می‌کنیم و در آینده تصمیم داریم در قالب‌های دیگر مانند سریال و پخش رویدادهای زنده پردازیم.

■ استقبال از فعالیت‌های کدا چگونه بوده است؟

با توجه به اینکه در این خصوص بسیار کم کار شده از محتوای تولید شده استقبال خوبی شده است و این استقبال از پیام‌ها و نظرات مخاطبین کاملاً مشهود است.

■ برنامه توسعه کدا به چه صورت است؟
سعی داریم در بحث تولید محتوا از پتانسیل خود عزیزان ناشنوا و کم‌شنوا در ساخت تله تئاتر و فیلم کوتاه و... استفاده کنیم و همچنین رویدادهای مهمی که برای جامعه مخاطب مهم هست مانند مسابقات ورزشی ناشنوایان و... به صورت زنده پوشش دهیم.

■ چالش‌های ترجمه به زبان اشاره چیست؟

تنوع زبان‌های یکی از چالش‌های مهم و بزرگ پیش روی ما است که سعی کرده‌ایم با توان‌مندی رابط‌های عزیز همکار، بخشی از آن را پوشش دهیم.

■ آیا با سازمان صدا و سیما هم همکاری‌هایی در زمینه تولید و انتشار محتوا برای ناشنوایان دارید؟

بله، چند سالی است که در این خصوص با شبکه‌های مختلف صدا و سیما مشغول همکاری هستیم. این همکاری شامل اضافه کردن رابط ناشنوایان به محتوای شبکه‌های مختلف مانند شبکه مستند و شبکه کودک و... بوده است.

■ سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر یا همان ساترا چقدر توانسته است به معرفی کدا در سطح جامعه کمک کند و در کل چه حمایت‌هایی از سکوها نپا نظیر کدا دارد؟

مدیران و مجموعه سازمان همکاری خیلی خوبی با ما داشته‌اند لیکن با عنایت به اینکه در حال حاضر، تمام فعالیت‌های ما به صورت

هدف ما ایجاد توجه و حرکت در تمام زمینه‌هایی است که مورد نیاز جامعه عزیز کم‌شنوا و ناشنوا بوده و الآن هم به دنبال تولید محتوای تصویری با رابط هستیم

رایگان در اختیار مخاطبین قرار می‌گیرد، حمایت‌های همه جانبه مادی و معنوی می‌تواند ما را در ادامه راه مصمم‌تر کرده و یاری کند.

از جمله اینکه با توجه به هزینه‌های سرسام‌آور جاری مربوط به تأمین و تولید محتوا، پرداخت هزینه‌های سربار، مخصوصاً اجاره دفتر و استودیو و امکانات مورد نیاز، واقعاً چالش بزرگی است و با وجود اینکه پی‌گیری‌هایی با هدف جذب کمک‌های مرتبط با مسؤولیت‌های اجتماعی سازمان‌ها و شرکت‌ها داشته‌ایم و چند باری هم درخواست مساعدت از زیرمجموعه‌های مرتبط با ساترا را مطرح کرده‌ایم ولی تا این لحظه نتایج مثمر ثمری حاصل نشده است.

■ آیا کدا در نمایشگاه رستا حضور دارد؟ اگر حضور دارد چه برنامه‌هایی برای حضور در نمایشگاه امسال تدارک دیده‌اید؟

بله، تا این لحظه تلاش ما حضور در نمایشگاه رستا مانند سال گذشته است و برای جلب نظر جامعه مخاطبین و همچنین دغدغه‌مندان و مسؤولان به معرفی محصولات و خدماتی که در این زمینه ارائه می‌دهیم و یا در برنامه‌های بعدی پیش‌بینی کرده‌ایم، خواهیم پرداخت.

■ به عنوان سؤال پایانی بفرمایید آیا انتظارات ناشنوایان را درباره اولویت‌های مصرف رسانه‌ای ایشان شنیده‌اید؟ به کدام قالب‌های نمایشی و برنامه‌ای بیشتر علاقه‌مندند؟ آیا از برنامه‌های ایرانی بیش‌تر استقبال کرده‌اند یا برنامه‌های مشابه خارجی؟

بله، در این مدت و به طبع کاری که انجام می‌دهیم جلسات متعدد با انجمن‌ها و کانون‌ها و سازمان‌های مختلفی که در این زمینه فعالیت دارند، برگزار شده و به بیش‌تر دغدغه‌ها و نیازهای مخاطبین واقف هستیم. بحث‌های آموزشی و سرگرمی از اولویت‌های مخاطبین ما است. در این خصوص، تنوع سلیقه وجود دارد و با توجه به سن و جغرافیایی که مخاطبین دارند برنامه‌های ایرانی و خارجی مخاطب خود را دارند.

افتتاحیه شعبه حل اختلاف ویژه صوت و تصویر فراگیر



شورای صدور مجوز انتشار ساترا



تودیع و معارفه مدیران ساترا



شورای سیاست گذاری سومین نمایشگاه ملی رستا



تودیع و معارفه مدیران ساترا



نشست خبری سومین نمایشگاه رصنا



شورای صدور مجوز تولید ساترا



تودیع و معارفه مدیران ساترا



ابعاد تنظیم‌گری ساترا





سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های

صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی

ساترا

SATRA Iran's Audio-Visual Media
Regulatory Authority



سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های
صوت و تصویر و گسترش فضای مجازی

ساترا



جهت دریافت آرشیو نشریه
کُده بازکد را اسکن کنید